

## Boodschap met eigen foto

**Datum:** Vanaf dinsdag 6 september

**Kanalen:** Instagram / Facebook / LinkedIn

**Wat:** Bericht

**Beeld:** Eigen foto

- Maak voor Instagram een vierkante variant
- Maak voor Facebook en LinkedIn een liggende variant

### Instructie beeld:

- Maak een foto van u zelf in de kas met uw product.
  - In het campagnebeeld laten we zien dat we een vuist maken. Dit vragen wij u ook te doen op de foto. Neem uw product in de hand en steek deze in een vuist naar voren (gestrekte arm). Ga op de foto met een positieve en open uitstraling. Is het product groter, houd dan bijvoorbeeld de plant tussen uw handen en steek deze naar voren. Creatieve ideeën zijn welkom.
  - Optioneel kunt u de foto in een template zetten:
    - Voor Instagram de vierkante variant - [downloaden](#)
    - Voor Facebook en LinkedIn de liggende variant - [downloaden](#)
- Dit kunt u doen met een fotobewerkingsprogramma:
- Photoshop
  - [Pixlr](#)
  - [Canva](#)
- Praktische voorbeelden ter inspiratie:
    - Voorbeeld A: [liggend](#) / [vierkant](#)
    - Voorbeeld B: [liggend](#) / [vierkant](#)

### Tekst:

De glastuinbouw maakt duurzame energie mogelijk. Dat kan niet zonder innovatie en nieuwe technologieën. Door de huidige gasprijzen zijn investeringen op glastuinbouwbedrijven tot stilstand gekomen. Een verandering in het overheidsbeleid is daarom noodzakelijk. Ik maak daarom een vuist en maak me sterk voor een duurzame toekomst, want de energietransitie moet door! Vindt u dat ook? Teken dan onze petitie: [www.stabieleenergieprijs.petities.nl](http://www.stabieleenergieprijs.petities.nl)

#samendoor #energietransitie #glastuinbouw #tuindersinactie #vuist #petitie