

Jaarplan 2019 - Arbeid

Verantwoorde Glastuinbouw:
morgen groeit vandaag



Werknemers werken liever bij een goede werkgever dan een slechte werkgever. De definitie van een 'goede werkgever' verschilt per werknemer. De één wil betekenisvol werk doen met ontwikkelmogelijkheden en diversiteit. De ander wil leuk werk in een goede sfeer tegen een aardige vergoeding. In een duurzame werkrelatie sluiten de behoeften van werknemers aan bij het werk en bij de aard van het bedrijf. Glastuinbouw Nederland onderkent de wezenlijke verschillen tussen ondernemers onderling én tussen werknemers. Die verschillen komen dit jaar tot uiting in meer gedifferentieerd, op situaties toegesneden arbeidsmarktbeleid.

Omgekeerd is er een groot verschil in het type werknemers dat bedrijven nodig hebben. Ondernemingen gericht op kostprijsbeheersing hebben voor teeltwerk, zoals oogsten en gewasverzorging, behoefte aan betaalbare en flexibele krachten. Ondernemingen die werken in markten waarin relaties zwaarder wegen dan de laagste prijs vullen 'goed werkgeverschap' anders in. Bijvoorbeeld met ontwikkelmogelijkheden voor medewerkers, diversiteit in werkzaamheden en andere arbeidsvoorwaarden. Daarom zijn er verschillen in de wijze van boeien en binden van medewerkers. Het is nodig het ene type werk anders te positioneren dan het andere type werk.

Goed werkgeverschap begint bij eerlijke en transparante voorlichting bij de werving, zodat de werkelijkheid aansluit bij het voorgespiegelde beeld. Werknemers in elk type bedrijf kunnen ambassadeur voor dat werk en bedrijf worden als de werkelijkheid aansluit bij de verwachting. Of die overtreft. Het omgekeerde geldt ook: als de werkelijkheid de verwachting niet benadert, is dat een recept voor een mislukt imago.

Werving

De krapte op de arbeidsmarkt is merkbaar. Hoewel sprake is van steeds verdergaande automatisering, mechanisering en robotisering is ook behoefte aan een groot aantal praktisch ingestelde medewerkers. Veel arbeidsmigranten vervullen deze functies. Daarnaast groeit door schaalvergroting en internationalisering het aantal functies op het terrein van techniek, logistiek, HR, pr en marketing en onderzoek. Glastuinbouw Nederland zet zich in voor het interesseren van mensen buiten de sector voor een baan in de glastuinbouw.

Lobby

Flexibele arbeidsverbanden zijn in onze sector veel voorkomend. Om onze internationale concurrentiepositie te kunnen behouden en te verstevigen wordt in 2019 een stevige lobby

gevoerd om het beprijsen van flexarbeid tegen te gaan en het behoud van arbeidsmigranten te bevorderen.

Pr en promotie

Met onze producten dragen we bij aan de gezondheid, het geluk en het welbevinden van mensen. We bieden oplossingen voor maatschappelijke opgaves zoals gezondheidszorg en wereldvoedselproblematiek. Ook biedt het werk in onze sector een verrijking doordat je in contact komt met verschillende culturen. In 2019 is de focus gericht op het verbeteren van de reputatie van de sector met de genoemde aspecten bij diverse doelgroepen. Specifiek willen we acties ontwikkelen op grond waarvan het resultaat is dat kinderen en jongeren ambassadeur voor de sector worden. Waarbij we de uitstroom van jongeren tussen de 15 en 24 jaar willen terugdringen.

Goed werkgeverschap

Op alle bedrijven is professioneel HRM-beleid, met focus op duurzame inzetbaarheid, naleving van de cao, een veilige werkomgeving en regulier overleg met de personeelsvertegenwoordiging, noodzakelijk. Glastuinbouw Nederland ontplooit in 2019 activiteiten gericht op het bieden van handvatten aan ondernemers om het goede werkgeverschap invulling te geven. Ook worden werknemers gestimuleerd zichzelf te ontwikkelen om enerzijds mee te kunnen groeien met de ontwikkeling van de onderneming en anderzijds voor zichzelf. Zo stimuleren we een leercultuur in de sector.

Arbeidsmarkt en Onderwijs

Onderwijs is om meerdere redenen van belang. In 2019 ligt de focus op een regionale uitwisseling van alle initiatieven op dit terrein. Ook het versterken en het aanbrengen van de relatie tussen bedrijfsleven en onderwijsinstellingen op alle niveaus is een speerpunt. We willen nieuwe vormen van onderwijs onderzoeken om het onderwijs aantrekkelijk en vernieuwend te maken. Ook willen we oplossingen zoeken om het onderwijs minder versnipperd aan te bieden. Het concept van het World Horti Center (WHC) wordt als voorbeeld gezien om de mogelijkheden daarvan te onderzoeken op meerwaarde daarvan voor andere regio's.

Arbeidsmarkt van de toekomst

Door alle ontwikkelingen verandert niet alleen het aanbod van functies, maar ontstaan ook nieuwe functies binnen de Circulaire Kas. In 2019 wordt onderzoek gedaan naar deze toekomstige functies. Dit als input voor beleid en activiteiten in volgende jaren.

Bekijk [hier](#) het volledige jaarplan 2019 van Glastuinbouw Nederland.

Louis Pasteurlaan 6, 2719 EE Zoetermeer
Postbus 447, 2700 AK Zoetermeer

+ 31 85 003 64 00

info@glastuinbouwnederland.nl

glastuinbouwnederland.nl

