

# Jaarplan 2020





# Arbeid

## AMBITIE

De glastuinbouw wil bekend staan als een goede en aantrekkelijke werkgever met een professioneel en sociaal personeelsbeleid, een eerlijke, veilige en gezonde werkomgeving en goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden.

## SPEERPUNTEN

- 1 Werving van werknemers buiten Europa voor de glastuinbouwsector mogelijk maken.
- 2 Krachtige lobby samen met partners voor het betaalbaar houden van flexarbeid.
- 3 Glastuinbouw een duidelijk profiel geven bij jongeren [vanaf 13 jaar] door het creëren van dé beroepsbeelden van de toekomst en hier met onderwijs- en onderzoeksinstellingen en (regionale) overheden intensief samen te werken in de Human Capital Agenda van Glastuinbouw Nederland.
- 4 Introductie van de campagne 'Eerlijk, veilig en gezond werk' bij de leden om bewustwording van hun verantwoordelijkheid te creëren door het aanbieden van praktische tools, informatie en hierover in dialoog te gaan.
- 5 De mate van eerlijke concurrentie en gelijke wetgeving voor glastuinbouwbedrijven binnen Europa onderzoeken.

## KERNBOODSCHAP

Met 'mijn baan in de glastuinbouw' draag ik bij aan een gezonde wereld en het welzijn van mensen.



## VERSTERKING TUSSEN TEAMS

- 1 Team Arbeid brengt actuele kennis en innovaties vanuit de thema's Energie, Plantgezondheid en Water & Omgeving onder de aandacht bij onderwijsinstellingen om de sector hier het juiste profiel te geven en jongeren te enthousiasmeren voor de glastuinbouw. Hiervoor is intervisie één keer per kwartaal met de thema-coördinatoren wenselijk.
- 2 Het team Arbeid bezoekt in 2020 minimaal vijf landelijke commissies om informatie te delen en vraagstukken die spelen op het gebied van arbeid op te halen. Dit wordt opgepakt met de netwerk-coördinatoren.
- 3 Intensiveren samenwerking met de regiocoördinatoren door de uitwisseling van kennis, projecten en financiële ondersteuning te bieden.

## LEDEN & RELATIES

- Werken aan een betere vertegenwoordiging vanuit de regio's en landelijke commissies in de Ondernemersgroep Arbeid.
- Intensiveren contacten met ondernemers in de regio's Limburg, Brabant/Zeeland en Gelderland.

