



Gezondheid & Geluk

AMBITIE

De Nederlandse glastuinbouw levert elke dag verse groenten, fruit, bloemen en planten die bijdragen aan de gezondheid en het geluk van mensen. Groenten en fruit bevorderen een gezonde leefstijl. Bloemen en planten zorgen voor een gezonde woon-, werk- en leefomgeving en meer sociale verbinding. Het produceren van deze versproducten gebeurt met inzet van hoogwaardige kennis en technologie, met de focus op duurzaamheid, circulariteit, gezondheid en de kracht van de natuur. De glastuinbouw helpt daarmee maatschappelijke vraagstukken op te lossen.

DOELEN VOOR 2023

- Toolkit Gezondheid & geluk voltooiën, uitrollen en onderhouden.
- De boodschap van Gezondheid & Geluk bekend maken in de samenleving.
- Verkennen van samenwerkingscoalities om de boodschap van Gezondheid & Geluk meer gecoördineerd te communiceren naar politiek en samenleving.



SPEERPUNTEN

Toolkit Gezondheid & Geluk

De online toolkit Gezondheid & Geluk voltooiën, uitrollen en onderhouden:

- Webdesign maken voor online toolkit.
- Bij Landelijke Commissies verhalen ophalen en opnemen in contentkalender.
- Toolkit vullen met:
 - Kennisdocumenten
 - Communicatiematerialen
 - Voorbeelden van activiteiten gericht op vier doelgroepen: lokale politiek, schoolklassen, omgeving (buren, familie) en werknemers.
 - Vermeldingen van bestaande verbindingen met greenports, provincies, telersverenigingen, veredelaars, productpromotieclubs en andere organisaties (bijv. Kom in de Kas, Burendag) die zelf actief zijn op het gebied van Gezondheid & Geluk.
 - Kleine bedrijven dienen ook handige tools aangeboden te krijgen.
- Toolkit na voltooiing presenteren aan: alle medewerkers van Glastuinbouw Nederland, Landelijke Commissies, Ondernemersgroepen en andere groepen met ondernemers.

Gezondheid & Geluk bekend maken in de samenleving

De boodschap van Gezondheid & Geluk bekend maken aan het grote publiek:

- Twee keer per maand een persbericht versturen gericht aan de samenleving vanuit de maatschappelijke betekenis van de glastuinbouw. Dit persbericht tevens plaatsen op het publieke deel van de website.
- Via social media verhalen delen over Gezondheid & Geluk en tips geven over leuke activiteiten in en rond de glastuinbouw.

Verkennen van samenwerkingscoalities

Verkennen van samenwerkingscoalities met:

- ketenpartners
- andere sectoren
- publieke instellingen

om de boodschap van Gezondheid & Geluk meer gecoördineerd te communiceren naar politiek en samenleving. Dit kan resulteren in het opstellen van een gezamenlijk manifest Gezondheid & Geluk – waarin staat wat partijen gezamenlijk nastreven en wat elke partij in dat kader afzonderlijk doet – maar een manifest is niet per se het einddoel.