

Regio

AMBITIE

Glastuinbouw Nederland wil samen met ondernemers, regionale bestuurders en partners een duurzame glastuinbouw in de regio realiseren. Dat wil zeggen: klimaatneutraal, nagenoeg emissievrij, circulair, rendabel, rekening houdend met de omgeving, aantrekkelijk voor werknemers, regionaal en lokaal verbonden en maatschappelijk gewaardeerd.

DOELEN VOOR 2023

Team Regio heeft het doel om op de verschillende thema's van Glastuinbouw Nederland de regionale behoeften te verbinden aan de landelijke ambities.

SPEERPUNTEN

Energie

- Gebiedsgerichte aanpak: Contact onderhouden met provincies om financieringsaanvragen gehonoreerd te krijgen en de gebiedsgerichte aanpak op gang te brengen.
- CO₂: Met de regio verkennen hoe de CO₂-voorziening regionaal vorm is te geven.
- Geothermie: Actief druk uitoefenen op diverse partijen om tot versnelde realisatie van geothermieprojecten te komen.
- Waterstof: Samen met ondernemers positie innemen in gesprekken over waterstof tussen producent, industriële partijen en overheden.
- Windmolens: Met ondernemers de mogelijkheden onderzoeken om te participeren in windmolenprojecten voor verwarming en verlichting van kassen.
- Energieopslag in de bodem: Mogelijkheden onderzoeken voor bestaande/innovatieve energieopslag in de bodem.
- Elektriciteit infrastructuur: Aansluiten bij RES's en contact onderhouden met netbeheerders en publieke partijen om het belang van de glastuinbouw te benadrukken in oplossingen voor de overbelasting van het net.
- Solitaire bedrijven en kleine clusters: Onder het programma Kas als Energiebron bijeenkomsten organiseren om ondernemers te informeren over verduurzamingsmogelijkheden voor hun bedrijven.

Arbeid

- Netwerkorganisatie: Klankbordgroepen samenstellen in de regio's. Toetsen en verankeren van projecten in de praktijk.
- Campus: kennis van werknemers vergroten door middel van scholing in de regio.

- Arbeidsaanbod: Uitrollen van het huidige projectaanbod om scholieren te interesseren voor de tuinbouw.
- Huisvesting: Aanpakken issues rondom huisvesting internationale werknemers.

Water & Omgeving

- Visie ruimte: Regionale input leveren voor landelijke visie Ruimte en regionale visies formuleren.
- Schoon oppervlaktewater: Gebiedsaanpak verder uitrollen, terugdringen van normoverschrijdingen door bewustwording en uitvoering met en door ondernemers. Organiseren van gebiedsbijeenkomsten.
- Beschikbaarheid van voldoende goed gietwater: Aanhaken van de juiste specialisten en procesbegeleiding in regio's waar team Water & Omgeving problemen oplost met bijv. omgekeerde osmose en/of duurzame alternatieven implementeert.
- Glastuinbouw Waterproof: Ideeën vanuit de praktijk aanleveren voor onderzoek.

Plantgezondheid

- Biodiversiteit: Via pilots bevorderen van het bewustzijn bij ondernemers dat biodiversiteit kan bijdragen aan een betere biologische bestrijding in de kas en meer maatschappelijk draagvlak voor de sector.
- Weerbare teelt: Bevorderen van het bewustzijn bij telers om aan een weerbare teelt te werken en organiseren van kennissessies hierover.

Gezondheid & Geluk

- Bewustwording ondernemers: bevorderen van het bewustzijn bij ondernemers dat Gezondheid & Geluk zich in de regio vertaalt in verbinding met de lokale en regionale samenleving.
- Houding/gedrag (be good): bevorderen van het bewustzijn bij ondernemers dat hun gedrag in grote mate bepalend is voor de beeldvorming over de sector. Voor de gevoelige issues een aanpak uitwerken.
- Format verhaal omgeving (tell it): ondernemers helpen bij het vertellen van hun eigen verhaal over Gezondheid & Geluk door hen daarvoor formats aan te reiken.

Communicatie

- Regiomanifesten: Inhoud leveren voor regiomanifesten.