

Masterclass Leiderschap en Strategie

In samenwerking met Rabobank en Floric (Powered by Florpartners)

- 7 maanden
- Groepen van 15-18 deelnemers
- Persoonlijk intake gesprek
- 5x groepsessie van 5 uur
- Inspirerende sprekers



[Glas]tuinbouwondernemers komen voor steeds grotere en vaak nog onbekende uitdagingen te staan. Glastuinbouw Nederland en Rabobank inspireren deze ondernemers in het vormgeven van hun toekomst als ondernemer en bedrijf. Na alweer de tweede succesvolle **Masterclass Leiderschap en Strategie**, wordt deze nogmaals gegeven. Op 23 januari 2025 start de nieuwe reeks. De masterclass wordt georganiseerd in samenwerking met Floric, een label van Florpartners.

Waarom dit programma?

De ontwikkeling van bedrijven hangt af van de ondernemers. Zo ontstaat een gezonde balans tussen bedrijf en ondernemer, tussen inhoudelijke vraagstukken en persoonlijke uitdagingen. Dat betekent dat de docenten tijdens de masterclass ondernemers uitdagen om na te denken over de bedrijfs- én persoonlijke koers. Uitdaging is vervolgens om deze te vervlechten. Met elkaar wordt gezocht naar nieuwe wegen om anders te denken, buiten de gebaande paden te treden en kansen te ontdekken. Met als doel: persoonlijke en professionele groei stimuleren.

Klik hier om je aan te melden

Wat kan je nog meer verwachten?

- Persoonlijk prikkelen: bewust van jouw persoonlijke drijfveren. Mentaal fit ondernemen.
- Strategisch prikkelen: van korte termijn crisis denken naar langere termijn visie en koersvast handelen.
- Wereldbeeld verbreden: zicht op verschillende perspectieven.
- Mindset veranderen: ik, als ondernemer in de (glas)tuinbouw, ga anders handelen.



Masterclass Leiderschap en Strategie

In samenwerking met Rabobank en Floric (Powered by Florpartners)



Programma van zeven maanden

Hoe bereid je je als ondernemer voor op onder andere marktpositionering, bedrijfsstrategie en maatschappelijk draagvlak? In vijf bijeenkomsten wordt gezocht naar: waar sta ik nu, wat is mijn (gewenste) koers en wat is er nodig om die koers te realiseren?

Kosten

De kosten voor deelname bedragen €3.500. Dit is inclusief alle materialen, diner, één persoonlijke kennismaking en vijf groepsbijeenkomsten.

Waar en wanneer?

De masterclass start 23 januari 2025 en heeft een looptijd van zeven maanden. Van de deelnemers wordt actieve betrokkenheid verwacht. Daarnaast is een goede voorbereidingstijd in de aanloop naar de bijeenkomsten essentieel om het gewenste resultaat te kunnen realiseren.

Data groepsbijeenkomsten:

- 23 januari 2025
- 13 maart 2025
- 10 april 2025
- 5 juni 2025
- 26 juni 2025

Tijd: 13.00 - 18.00 uur, inclusief diner

Locatie: World Horti Center in Naaldwijk. Locatie kan nog wijzigen op basis van de groepssamenstelling.

Bijeenkomst 1	Zicht op ontwikkelingen die ons raken	Van buiten naar binnen. Wakker worden
Bijeenkomst 2	Zicht op jouw persoonlijke drijfveren	Van binnen naar buiten. Nalatenschap
Bijeenkomst 3	Jouw strategische koers	Routekaart. Koersvast
Bijeenkomst 4	Relevantie naar de toekomst toe	Perspectief. Ik zie, ik zie wat jij niet ziet
Bijeenkomst 5	Optimisme	Omgaan met onzekerheid. Denken vanuit kansen over verschillende horizonnen