

Centrale rol voor de persoonlijkheid van de ondernemer

‘Samen met ondernemers werken aan toekomstbestendige bedrijven’

De tuinbouw verandert in rap tempo en er dienen zich continu nieuwe uitdagingen aan. Dit vraagt veel, van bedrijven én van ondernemers. De Masterclassreeks Leiderschap en Strategie, die dit najaar van start gaat, helpt glastuinbouwondernemers hierop in te springen en de continuïteit van hun bedrijf te waarborgen. Een centrale rol is weggelegd voor de persoonlijkheid van de ondernemer, die sterk bepalend is voor de bedrijfsontwikkeling.

De behoefte aan cursussen gericht op de ontwikkeling van de tuinbouwondernemer en diens bedrijf is groot. Heel groot, volgens René Gomersbach. “Er komt enorm veel op ondernemers in de glastuinbouw af”, zegt de Sectormanager Tuinbouw bij de Rabobank. Deze partij nam, samen met Glastuinbouw Nederland, het initiatief tot de cursus. “Denk bijvoorbeeld aan de transities op het gebied van **energie en duurzaamheid**, maar ook aan uitdagingen op het vlak van marktpositionering, digitalisering, maatschappelijk draagvlak, schaalvergroting, et cetera. Al deze zaken hebben impact op het bedrijf en de ondernemer en vergen verander- en ontwikkelvermogen. Maar hoe ga je als glastuinder met al deze zaken om, hoe bepaal je je koers



Quincy von Banniseht: “Sparen met elkaar kan grote winst opleveren.”

richting de toekomst? En welke rol vervul je daar als ondernemer zelf in? Dat zijn zaken waar veel glastuinders mee worstelen.”

Reis richting de toekomst

Quincy von Banniseht, Strategisch Manager bij Glastuinbouw Nederland, onderschrijft dat. “Er worden **steeds meer eisen** gesteld aan glastuinders; vanuit de markt, de maatschappij en de overheid. Niet zo vreemd dat ondernemers het overzicht kwijtraken. Met de masterclass willen we hen helpen om dit overzicht terug te krijgen, weer ‘in control’ te komen.”

In de waan van de dag lukt het ondernemers vaak niet om stil te staan bij deze ontwikkelingen, ziet ook Bart Boevé van Florpartners. Dit **adviesbureau** tekent voor de uitvoering. Boevé: “Om de juiste koers te kunnen bepalen, is vertragen een must. Je moet vanaf een afstand en met een helikopterview naar je bedrijf en jezelf kijken en op basis daarvan knopen doorhakken.”

De masterclassreeks heeft als doel om ondernemers, binnen het geschetste speelveld, vorm te laten geven aan de toekomst van hun bedrijf én van henzelf als ondernemer. “Het is eigenlijk een reis richting de toekomst, met je bedrijf en vooral jezelf aan boord. We spreken daarom ook wel over **‘The Growers Journey’**”, zegt Gomersbach.



Matthijs Jasperse: “Persoonlijkheid ondernemer is zeer bepalend voor de ontwikkeling.”

Sleutelmomenten

De betrokkenen benadrukken dat veel factoren meewegen bij het bepalen van de gewenste **stip op de horizon**. Onder meer het verleden en de persoonlijkheid van de ondernemer spelen hierin een sleutelrol. “De praktijk toont aan dat de persoonlijkheid van een ondernemer zeer bepalend is voor de ontwikkeling van bedrijven”, zegt Matthijs Jasperse van Florpartners. “Daarom starten we met het opstellen van een persoonlijkheidsprofiel, dat de ondernemer meer inzicht geeft in zichzelf en in anderen. Daarnaast kijken we terug op de **levensloop** van de ondernemer en de ontwikkeling van diens bedrijf. Wat waren sleutelmomenten in het ondernemerschap, die hem en zijn bedrijf hebben gebracht waar hij nu is? Denk bijvoorbeeld aan de laatste werkdag van vader of dat ene telefoontje naar een collega, met het verzoek om bij te springen. Door inzicht te krijgen in je **persoonlijkheid** en dergelijke sleutelmomenten uit het verleden ga je het heden beter begrijpen en bepaalde gedragstranen herkennen. En kun je hier dus veranderingen in aanbrengen, om zo te groeien tot de beste versie van jezelf.”

Nieuwe inzichten

Naast twee individuele sessies, waarin met name wordt ingezoomd op de persoonlijkheid en de historie van de ondernemer, omvat de masterclassreeks een viertal groepsessies. Jasperse: “Hierbij steken we als het ware een thermometer in de bedrijven: wat voor type bedrijf heb je, qua **marktpositie en strategie**. Vervolgens kijken we naar alle ontwikkelingen die op je afkomen, zowel extern als intern. Op basis van al deze informatie bepalen we dan wat de ideale stip op de horizon is en kijken we of het goed is om de koers bij te stellen. En wat er dan nodig is om zo’n koerswijziging te realiseren. Soms zal dit traject grootscheepse consequenties hebben, maar in andere gevallen is het wellicht juist een bevestiging dat je op de goede weg bent.”

Toekomstbestendig maken

De masterclassreeks maakt volgens Boevé inzichtelijk hoe de ondernemer in zijn kracht



Strategisch bezig zijn kan heel leuk zijn. Vooral omdat je loskomt van de waan van de dag.

kan worden gezet om de gewenste strategie uit te rollen. “Het **toekomstbestendig** maken van een bedrijf vraagt om leiderschap en dat kan op diverse manieren worden vormgegeven. Binnen het programma kijken we hoe een ondernemer hier invulling aan kan geven, binnen de grenzen van zijn persoonlijkheid. Soms kom je als ondernemer wellicht tot de conclusie dat bepaalde taken of **verantwoordelijkheden** helemaal niet bij jou passen. Die zul je dan dus op een andere manier moeten invullen, wat betekent dat

je je organisatie anders moet gaan inrichten.”

Von Bannisseht benadrukt dat het feit dat ondernemers in de groepsessie met elkaar kunnen **sparren** grote winst kan opleveren. “Veel glastuinders worstelen immers met dezelfde vraagstukken. Hier met elkaar over spreken, zorgt niet alleen voor een stukje herkenning, maar geeft ook inspiratie en leidt tot nieuwe inzichten. Daarbij – en dat realiseren ondernemers zich vaak niet – kan strategisch bezig zijn ook heel leuk zijn. Vooral omdat je loskomt van de waan van de dag.”

Jasperse benadrukt dat de partijen perspectief en vertrouwen willen bieden aan ondernemers. “We willen laten zien dat je, ondanks alles wat er op de sector afkomt, nog wel degelijk een gezond glastuinbouwbedrijf kunt runnen in Nederland. Er liggen volop mogelijkheden, maar dan moet je wel jezelf een spiegel voor durven houden, keuzes durven te maken en een **duidelijke koers** bepalen. Wij bieden ondernemers hierbij de helpende hand.”

Ondernemers die meer willen weten over de reeks, kunnen terecht op de website van Glastuinbouw Nederland.

Sterke, toekomstbestendige bedrijven

Hamvraag is natuurlijk wat de masterclassreeksen, die meerdere jaren gaan draaien, uiteindelijk opleveren? Wat hebben ondernemers en de sector als geheel hieraan? “We hopen dat deze reeks ondernemers inzicht geeft in de **kracht van zichzelf** en van hun bedrijf. En daarnaast duidelijkheid geeft over de te volgen koers richting de toekomst”, zegt Von Bannisseht.

“Op deze manier moet het programma bijdragen aan sterke, toekomstbestendige bedrijven, met ondernemers die weten wat ze willen. En die een bijdrage kunnen leveren op het gebied van gezondheid en geluk en op die manier van **toegevoegde waarde** zijn voor onze maatschappij.”



René Gomersbach: “De cursussen zijn eigenlijk een reis richting de toekomst.”

Samenvatting

Er komt vandaag de dag enorm veel op ondernemers in de tuinbouw af. De nieuwe masterclassreeks Leiderschap en Strategie helpt glastuinders om te werken aan de toekomst van hun bedrijf en van zichzelf als ondernemer. Onder meer het verleden en de persoonlijkheid van de ondernemer spelen een sleutelrol in de masterclassreeks. Dit moet bijdragen aan sterke, toekomstbestendige bedrijven, met ondernemers die weten wat ze willen.