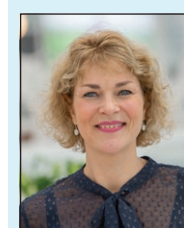




LTO Noord Glaskracht
WESTLAND

Column

De hele wereld kijkt ons kunstje af



Terwijl deze krant ter perse gaat, vertegenwoordigt ik de glastuinbouwsector uit Westland op een handelsmissie in India. Samen met premier Mark Rutte, vier ministers, zo'n twintig bedrijven uit de agro- en tuinbouwsector en een grote delegatie van bedrijven uit vier andere topsectoren willen we nieuwe handel met dit enorme land op gang krijgen. Eerder gingen we al naar regio's in China en Dubai en naar beurzen in Berlijn, Milaan en Madrid. Willen we dan ons kasareaal verplaatsen? Nee hoor, in al deze landen zoeken ze oplossingen om miljoenen menden te vullen. Ze willen leren van 'onze' technieken om in kassen te telen, met relatief weinig water en bestrijdingsmiddelen. Want met onze kassen kun je op een klein oppervlak gezond en veilig voedsel produceren. De aandacht voor de 'wetenschap' van onze sector groeit. Enorm trots waren we vorig jaar op de publicatie in National Geographic Magazine. Zij schreven over 'how a tiny country feeds the world', want momenteel zijn we als Nederland nog koploper in de export van tomaten voor een waarde van 1,7 miljard euro per jaar. Dit voorjaar mochten we wederom een tv-ploeg, verschillende journalisten en een delegatie van Stanford universiteit verwelkomen. Zij komen ons kunstje 'afkijken'. We zijn te klein om de hele wereld te voeden, maar onze kennis en techniek kunnen we wel verkopen. Onderzoek van Wageningen Universiteit toont aan dat 7% van de ondernemers in de glastuinbouw behoort tot de groep van vernieuwers. Zij passen constant nieuwe technieken toe en ontwikkelen nieuwe producten. Gewoon in Westland, nog voordat de rest van de wereld dat weet! Dan denkt u wellicht, dat aantal is toch niet veel? Maar in de hele land- en tuinbouwsector ligt het aantal op 1,2%. De glastuinbouwsector is dus zes keer meer vernieuwend! In World Horti Center, dat afgelopen maart werd geopend door Koningin Máxima, komt alle kennis en innovatie bijeen. In het hart van de glastuinbouw worden niet alleen jonge talenten opgeleid, maar wordt ook volop onderzoek gedaan naar nieuwe teeltechnieken, kennis gedeeld en worden legio internationale delegaties verwelkomd. Stichting Westland Marketing heeft binnen de gemeente, in het spectrum van ondernemers, overheid en onderwijs, sinds 2011 een koers voor de marketing van de regio uitgezet en veel activiteiten ontplooid. Want onze Westlandse economie houdt zich niet aan regionale of landsgrenzen. De werelddeconomie verandert continu. Hoe de toekomst van onze organisatie eruit komt te zien is nog onzeker, maar er is op het gebied van internationale marketing zeker nog veel werk aan de winkel!

Angelique de Wit,
Stichting Westland Marketing

Volg ons op Social Media

Facebook:
LTO Glaskracht Westland
Twitter:
@LTOglaskrachtWL

Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van LTO Glaskracht Westland. Advertentieverkoop: Uitgeverij West Media bv, telefoon 0174-624212.

Contact
Bestuur LTO Glaskracht Westland
Jacco Vooijs: voorzitter
telefoon: 06-10358391
Follow me on twitter @VooijsWestland
Leonie Claessen: regio ondersteuner
Marjolein Elgers: bestuurlijk secretarisse. U kunt de bestuursleden bereiken via het secretariaat: telefoonnummer: 085-0036400 e-mail: info@lto.glaskrachtwestland.nl, website: www.lto.glaskrachtwestland.nl

Relatiebeheerders
Jos van Kester: 06-46216729
Meldpunt Herstructurering
Kees Duijvestijn: 06-50684311
Ab van Marrewijk: 06-39639131

Ondernemers Klankbord
www.ondernehmensklankbord.nl
070-3490600



Project CO2 uit buitenlucht van start

Het project 'Pilot voor CO2 uit buitenlucht' is van start gegaan. Het doel van dit project is om te komen tot CO2-afvang en een -doersysteem dat de CO2-concentratie in de kas kan verhogen tot de gewenste concentratie gebruikmakend van CO2 uit de buitenlucht tegen een kostprijs van 40 euro per ton. Hiervoor wordt een kleine pilotinstallatie gebouwd. Het project wordt uitgevoerd door TNO. CO2 uit buitenlucht kan een belangrijke optie zijn, met name voor locaties buiten het huidige OCAP netwerk, om in de CO2 behoefte van de glastuinbouw te voorzien. CO2 voor-

ziening is een randvoorwaarde voor energiebesparing en de toepassing van duurzame energie. In dit project worden allereerst aantal technische vragen ten behoeve van het ontwerp van het proces beantwoord: welke luchtstromen zijn er, welke temperaturen, welke materialen en sorbenten kunnen het beste toegepast worden. Daarna wordt een ontwerp gemaakt op basis van de eisen en randvoorwaarden van een typische kas en wordt het proces op kleine schaal getest, zowel in het laboratorium als op locatie bij een tuinder. Vervolgens wordt een tech-

no-economische evaluatie uitgevoerd om de businesscase te onderbouwen, opschaling mogelijk te maken en het systeem verder tot een product te ontwikkelen.

Dit project wordt uitgevoerd met Topsector Energiesubsidie van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat en een bijdrage vanuit LTO Glaskracht Nederland in het kader van het programma Kas als Energiebron, het innovatie- en actieprogramma van LTO Glaskracht Nederland en het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit.

Voldoende water in de toekomst dankzij slim gebruik van de ondergrond

18 mei 2018, Scheveningen – Veel regio's in Nederland kampen met pieken en dalen in het zoetwateraanbod. De hedendaagse piekbuien doen vermoeden dat Nederland geen watertekort heeft. Maar de laatste zomers hebben bijvoorbeeld tuinders wel degelijk te maken gehad met droogte. COASTAR is een Nederlandse innovatieve oplossing om zoetwater tijdelijk in de bodem op te slaan en later te benutten. Daarnaast kan binnen COASTAR ook brak grondwater worden gewonnen, wat kan leiden tot minder verzilting en een mogelijke extra bron voor de bereiding van drinkwater en gietwater. COASTAR houdt 'zout op afstand en zoekt op voorraad' en is ook toepasbaar in andere deltagebieden ter wereld.

weg, terwijl bijvoorbeeld tuinders en industrie regelmatig te maken hebben met droogte. COASTAR gaat uit van een nieuwe aanpak van het zoetwateraanbod in laag-Nederland, waarbij de omgeving en ondergrond slim benut worden. De afgelopen tijd is het COASTAR-concept in Zuid-Holland op verschillende plaatsen onderzocht, zoals in het Westland, in polder de Noordplas en in duingebied Solleveld.

Elf partijen

Tijdens de COASTAR-conferentie in Scheveningen vandaag, geopend door Deltacommissaris Wim Kuijken, ondertekenden elf partijen de intentieverklaring waarin zij beloven zich in te spannen voor verdere ontwikkeling en toepassing van COASTAR. Dit zijn Provincie Zuid-Holland, Hoogheemraadschap van Delfland, Hoogheemraadschap van Rijnland, drinkwaterbedrijf en natuurbeheerder Dunea, Evides Waterbedrijf, Oasen, LTO Glaskracht, Allied Waters, internationaal adviesbureau Arcadis en kennisinstututen Deltares en KWR. Het streven is om in 2021 onderbouwde beslissingen te kunnen nemen over het breder toepassen van COASTAR, in Nederland en elders in de wereld, om ervoor te zorgen dat er ook in de toekomst voldoende water is voor iedereen.

Ook kassen lopen gevaar bij extreme neerslag

In het landelijke Deltaprogramma Ruimtelijke Adaptatie is afgesproken dat alle gemeenten een klimaatstresstest moeten doen voor 2020. Met die test moet onder andere bepaald worden welke straten en gebouwen te maken krijgen met wateroverlast bij extreme hoosbuien. Een ander aspect is hittestress; ofwel in welke steden het in de zomer erg heet wordt. Om de gemeenten te helpen bij het uitvoeren van de klimaatstresstest hebben de provincie Zuid-Holland en de Zuid-Hollandse waterschappen een

klimaatatlas ontwikkeld. In de online atlas kan per gebouw, weg of natuurgebied bekeken worden waar problemen optreden door klimaatverandering. In de atlas is te zien dat ook een aantal kassen gevaar loopt bij extreme neerslag. In enkele gebieden is al actie ondernomen door de toepassing van Rainlevel; een methode om extra opslagruimte in regenwaterbassins te creëren als er veel neerslag wordt verwacht. Via https://zuid-holland.klimaatatlas.net/ kunt u nakijken of uw bedrijf risico loopt.

VBW: btw-verhoging leidt Apocalyps in voor kleine bloemist



De btw-verhoging duwt zo'n 15% van de winkeliers over de rand van de afgrond, meent VBW.

Foto: PR

Verhoging van het lage btw-tarief van 6 naar 9 procent kost de Nederlandse bloemisten 52,4 miljoen euro (3 procent) aan omzet, 415 banen (4 procent) en duwt zo'n 15 procent van de 3.000 winkeliers over de rand van de afgrond. Dat concludeert de Vereniging Bloemisten Winkeliers (VBW) op basis van een onderzoek, waartoe de belangenvereniging n.a.v. de aangekondigde btw-verhoging opdracht heeft gegeven.

voor de Ambulante Handel (CVAH) en de groenten- en fruitspecialisten verenigd in AGF Detailhandel (ADN), die eind vorig jaar ook al actie voerden in Den Haag. Op het Plein was een pluktuin van 400 m2 ingericht, waar passanten en politici zelf een 'Pluk me niet'-boekje konden samenstellen en de petitie 'Stop de Btw-verhoging' tekenden.

Desastreus voor bloemisten

"Het is onbegrijpelijk dat het kabinet de btw verhoogt zonder eerst naar de effecten te hebben gekeken. En die zijn desastreus voor de bloemisten", zegt Maasse. "De btw-verhoging raakt vooral consumenten met een kleine portemonnee. Voor hen worden bloemen en planten gewoon te duur. En dat geldt net zo goed voor groente en fruit en vele andere levensmiddelen.

De effecten in andere branches zullen dan ook niet veel anders zijn."

Spanje en Frankrijk

Volgens de VBW blijkt ook uit ontwikkelingen in het buitenland dat de plannen onverstandig zijn. Zo heeft de Spaanse overheid in 2012 een btw-verhoging van 8 naar 21 procent op bloemen en planten doorgevoerd. Dit zorgde voor een grote terugval in omzet bij Spaanse bloemisten. Die daalde tussen 2012 en 2014 met 27 procent. VBW-directeur Maasse: "Volgens de Spaanse bloemisten autoriteit (AEFI) is in die twee jaar tijd 23 procent van haar leden failliet gegaan. Een Franse btw-verhoging in de jaren negentig werd binnen twee jaar alweer teruggedraaid toen bleek dat de werkgelegenheid met 7 procent (11.000 banen) was gedaald."

Vanaf heden nieuwe huisvestingsnormen in de CAO



De nieuwe huisvestingsnormen gelden voor de huisvesting die tuinders zelf aan arbeidsmigranten aanbieden.

Foto: PR

Onlangs diende LTO Glaskracht Nederland samen met LTO Nederland, Plantum en de vakbonden een nieuw set huisvestingsnormen bij SZW in. Hierbij is een verzoek gedaan om de betreffende afspraak goed te keuren zodat deze nog in de huidige CAO kon worden opgenomen.

Een bevestiging is op 14 mei ontvangen en dit betekent dat de nieuwe afspraak vanaf heden (15 mei) in werking treedt. Deze huisvestingsnormen gelden voor de huisvesting die tuinders zelf aan arbeidsmigranten aanbieden.

De tijd was, met een eindigende CAO per 1 juli 2018, te kort om deze afspraak nog voor een Algemeen Verbindend Verklaring (AVV) voor te leggen. De bedoeling is om dit met het indienen van een nieuw overgeenomen CAO wel te doen. LTO Glaskracht Nederland vindt het voor

nu belangrijk om in ieder geval voor een groot deel van de bedrijven en werknemers de huisvesting op het gewenste kwaliteitsniveau te organiseren. Het opnemen van de huisvestingsnormen zonder AVV heeft tot gevolg dat de afspraak alleen geldt voor de leden van LTO Noord Glaskracht, LTO Nederland en Plantum.

Ongemak

Nu de afspraak is opgenomen voordat de CAO eindigt, blijft de afspraak van toepassing op dienstverbanden die zijn aangegaan vóór 1 juli 2018 en na die datum doorlopen. De bedrijven waarvoor de afspraak geldt, mogen de huisvestingskosten op de loonbetaling inhouden. Dit tot maximaal 20% van het (voor die leeftijd) geldende wettelijk minimum loon. Zij hoeven nu niet meer separaat te factureren en deze factuur met een pinbetaling of op een andere manier te laten be-

talen. Dit voorkomt administratief ongemak en debiteurenrisico. LTO Glaskracht Nederland is op dit moment druk bezig een operationeel certificeringssysteem te verkrijgen. Overlegd wordt met het ministerie van SZW, de Stichting Normering Flexwonen, Global Gap en MPS. Tot dat systeem er is, mogen de huisvestingskosten nog niet feitelijk worden verrekend. Eerst moesten de normen in de CAO staan om vervolgens een systeem te ontwikkelen waarin op de normen geaccrediteerde inspectie-instellingen mogen certificeren.

Vragen

Hebt u vragen over het proces vanaf hier, dan verzoeken wij u contact op te nemen met Peter Loef (LTO Glaskracht Nederland, via 085 003 64 00). De CAO-wijziging inclusief de normenset zal zo spoedig mogelijk op de website gepubliceerd worden.

Sociaal Fonds

Voor ondernemers is moeten stoppen met het bedrijf een ingrijpende beslissing. Door het slechte economische tijd is dit echter voor veel ondernemers realiteit. Er zijn ondernemers die doorgaan tot het niet meer anders kan, maar er zijn ook ondernemers die zelf de stekker uit hun bedrijf (moeten) trekken voordat het te laat is. Er verandert dan heel veel voor de ondernemers zelf, zijn gezin en zijn medewerkers.

vens moeten verhuizen en daardoor persoonlijk financieel in de knel komen. Voor dit soort situaties kan men een beroep doen op een eenmalige bijdrage uit het Sociaal Fonds van € 2500. Voorwaarde is wel dat men lid is van LTO Glaskracht, of dat tot voor kort was. U kunt zelf een aanvraag doen, maar ook Uw accountant of

administratiekantoor kan dat voor U doen. Aanvragen kunnen worden gedaan bij de secretaris van de Stichting CWT, die het Sociaal Fonds beheert: Wim Boekestein Groeneweg 149 2691MN 's Gravenzande, e-mailadres: w.boekestein@kabelfoon.nl.

Het overkomt helaas steeds meer ondernemers. Volgens www.faillissementsdossier.nl lopen er op dit moment in Nederland binnen de branche Landbouw, Bosbouw Visserij 581 faillissementen, waarvan 63 in de laatste 3 maanden. Alleen al in Naaldwijk is momenteel sprake van 35 faillissementsdossiers over alle branches heen.

SANTEN & GASILLE
MAKELAARS

De makelaars met een andere aanpak

- Aan- en verkoop
- Reconstructie
- Onteigening
- Taxatie en advies

DE LIER 0174-511300

SANTEN-GASILLE.NL