



Glastuinbouw Nederland
REGIO ZUID-HOLLAND
WESTLAND

Column

Westlands trots



Toen ik vorige week uit het buitenland terugkwam van een zakelijke reis, bekeek ik het nieuws op mijn telefoon. Het nieuws werd gedomineerd door de stakende boeren in ons land. Ondanks dat velen hier hinder van hebben ondervonden, volgens de ANWB was het een heus filerecord in Nederland, kon iedereen zich wel verplaatsen in de frustratie van de Nederlandse boeren. Iedereen begreep waarom de boeren gingen staken en de sympathie van de burgers in Nederland was hoog. Voor het eerst sinds lange tijd voelden boeren zich zo gesteund door de lokale bevolking.

Wanneer ik in het buitenland ben voor mijn werk als voorzitter verbaast het mij elke keer weer hoe welkom ik ben, vooral wanneer duidelijk wordt dat ik uit het Westland kom. Het Westland wordt namelijk gezien als de bakermat van de internationale glastuinbouw, wij zijn de zogenaamde 'top of the world' wat betreft bedekte teelten. Telers in het buitenland willen graag weten wat wij van hun teelt vinden, hoe het gewas erbij staat en wat zij kunnen doen om een beter product te telen en een hogere productie te halen.

De vraag naar dagverse plantaardige producten van topkwaliteit zal de komende jaren alleen maar toenemen. De eisen van de consument op het gebied van duurzaamheid en gezondheid, maar ook op gebied van kwaliteit, worden er alleen maar meer en de lat komt elke keer hoger te liggen. Daarbij komt nog eens dat de wereldbevolking zal blijven groeien met de daarbij komende vraag; hoe gaan wij al deze mensen (mondend?) blijven voeden.

De oplossing is dichterbij dan de meeste mensen denken. De oplossing is namelijk bedekte teelt. Met een bedekte teelt (een kas) kunnen we meer producten produceren per m² op een duurzame wijze. Door het verkopen van onze kassystemen in combinatie met onze groene vingers kan het voedseltekort in de toekomst worden voorkomen zonder veel impact op het milieu. De ontwikkeling van deze technieken is door veel generaties van groen ondernemerschap tot stand gekomen.

Een punt van aandacht voor ons blijft de waardering voor onze glastuinbouw dicht bij huis. Het is namelijk niet vanzelfsprekend dat iedereen positief is over een glastuinbouwbedrijf om de hoek. Ik vraag u als mede-ondernemers om net zoveel energie in uw omgeving te investeren als in uw product. Steun daarom goede initiatieven als Kom in de Kas, Het varend corso, Go Go Greenhouse en andere initiatieven waarmee wij o.a. de Westlander laten zien hoe mooi de glastuinbouw is. Alleen op deze wijze kunnen wij gezamenlijk blijven werken aan een mooie sector waarop iedereen heel terecht trots is.

Jacco Vooijs, voorzitter Glastuinbouw Westland

Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland. Advertentieverkoop: Uitgeverij West Media bv, telefoon 0117-624212.

Contact
Bestuur Glastuinbouw Westland
Jacco Vooijs: voorzitter
telefoon: 06-10358391
Follow me on twitter @VooijsWestland
Hans van Geest: regio ondersteuner
Marjolijn Elgers: bestuurlijk secretarisse. U kunt de bestuursleden bereiken via het secretariaat: telefoonnummer: 085-0036400 e-mail: info@glastuinbouwwestland.nl website: www.glastuinbouwwestland.nl

Relatiebeheerders
Jos van Kester: 06-46216729
Kees Duijvestijn: 06-50684311
Ab van Marrewijk: 06-39639131

Glastuinbouw Nederland
REGIO ZUID-HOLLAND
WESTLAND

Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl
T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Ondernemers Klankbord
www.ondernemersklankbord.nl
070-3490600

Ondernemersklankbord
erfaren kijk op zaken

Tweede Kamerlid Stoffer positief over Westlandse samenwerking warmte

SGP Tweede Kamerlid Chris Stoffer (portefeuille economische zaken en klimaat) bracht maandag 14 oktober een werkbezoek aan gemeente Westland. De aandacht ging daarbij met name uit naar ontwikkelingen op gebied van energietransitie en warmtesystemen in de glastuinbouw.

Met het nationale Klimaatakkoord in het vooruitzicht en de Warmtewet 2.0 in voorbereiding wil gemeente Westland een CO₂-neutrale warmtevoorziening voor de glastuinbouw realiseren. De nieuwe Warmtewet 2.0 regelt onder andere de marktordering van warmte en de borging van leveringszekerheid. Dit vormde voor Westland de aanleiding om het Kamerlid uit te nodigen voor een bezoek.

Kas als Energiebron
Daarin werd uitgebreid gesproken over de ontwikkelingen en uitdagingen ten aanzien van de energietransitie in de glastuinbouw, de ontwikkeling van het Warmte Systeem Westland en de knelpunten in wet- en regelgeving die momenteel door de verschillende partijen worden ervaren. In het World Horti Center gaven Luc Brugman (HVC) en Evelien Brederode (Capturam) een toelichting op Warmte Systeem Westland. Wilco Wisse (Lans) nam het gezelschap mee in de ambities en oplossingen van glastuinbouwondernemers voor een verdere verduurzaming van het energiegebruik. Daarbij werd speciale aandacht geschonken aan het programma Kas als Energiebron.

Westlandse model
In het Warmte Systeem Westland worden diverse lokale duurzame warmtebronnen met elkaar verbonden.

den in een onafhankelijk beheerd regionaal distributiesysteem. Ontwikkeling van lokale geothermiebronnen, gecombineerd met restwarmte uit het Rotterdamse Havengebied, zijn daarbij essentieel om aan de warmtevraag te voldoen. "Een sterke samenwerking tussen decentrale overheden en belangrijke partners is nodig om te komen tot een duurzame, betrouwbare en betaalbare CO₂-neutrale warmtevoorziening. De combinatie van (semi-)publieke partijen zoals in het Westlandse model voorgesteld, stelt de gemeente in staat om deze vitale infrastructuur te realiseren en daarmee invulling te geven aan de door het Rijk toebedeelde regio", zo benadrukte wethouder Snijders.

Onvoldoende mogelijkheden
Gemeente Westland heeft niet de intentie om zelf een warmtebedrijf op te richten, maar ziet meer in de samenwerking met verbonden partijen (gemeentelijk aandeelhouderschap) om zo te komen tot een nagenoeg Westland dekkend warmtenet en te zorgen voor borging van publieke belangen. De huidige wet- en regelgeving biedt hiervoor echter nog onvoldoende mogelijkheden. De Westlanders pleitten er bij de SGP-politicus dan ook voor dat de wetgeving die mogelijkheden wel gaat bieden. Stoffer liet daarop weten kansen te zien in het grote potentieel aan warmte in combinatie met de grote warmtevraag. Hij was positief over de goede samenwerking tussen onder meer de glastuinbouwondernemers, HVC en Capturam.

Bron: Natolie de Jong-van der Lans, gemeente Westland'

Go Go Gesprek: 'Rugzakken vullen met positieve informatie'

Binnen het project Go Go Greenhouse vertellen ondernemers en managers in de glastuinbouw de scholieren in hun bedrijf meer over de glastuinbouw. In het vierde Go Go Gesprek geeft Martijn Vreugdenhil de sector een opdracht mee: "Schets een compleet beeld en straal trots uit."

De commercieel directeur:
Ruim vijf jaar is Martijn Vreugdenhil onderdeel van de directie van het in bloeiende seizoenplanten gespecialiseerde teeltbedrijf SV.CO in de Lier, dat beschikt over vijf locaties in het Westland. Hij ziet het als een dagelijkse uitdaging om medewerkers binnen het bedrijf ruimte te bieden voor zelfontwikkeling. "Dan kun je mensen binden en samen werken aan vrolijke, duurzame producten." Scholieren spelen in zijn ogen een rol bij het uitdragen van een positief verhaal over de sector.

Het project:
Om die reden ging hij eerder dit jaar enthousiast aan de slag met het project Go Go Greenhouse. "We beschikken over uiteenlopende functies in de glastuinbouw. Het is een utopie om te denken dat scholieren op die leeftijd al volmondig kiezen voor een toekomst in onze sector. Belangrijk is dat ze de veelzijdigheid hebben gezien en ervaren en dat ook uitdragen in hun eigen omgeving." Volgens Vreugdenhil zorgen scholieren voor gezelligheid en verrichten ze op zaterdag en in vakanties dankbaar werk, met name in orderverwerking. "Dat geeft lucht op maandag en biedt vaste medewerkers in vakantietijd de ruimte

om vrije dagen op te nemen." In het kader van Go Go Greenhouse maakte hij in juni met hen een rondgang door een van de locaties. "Dan stel ik zelf veel vragen, vooral ook om wederom vragen uit te lokken. Duidelijk werd dat de jongeren al best het nodige wisten van onze aanpak, al hadden ze ook goede vragen voor zowel verkopers als de teler. Zorgen voor verdieping en bewustwording, dat was mijn uitgangspunt. Je moet het ook niet mooier maken dan het is; een goed, positief beeld uitdragen, daar gaat het om. Dan maak je van tijdijkke en vaste medewerkers ambassadeurs van je bedrijf en van de sector."

Het vervolg:
Martijn Vreugdenhil ziet dat als een verplichting voor de hele sector. "Go Go Greenhouse is een mooi project richting een specifieke doelgroep, maar iedereen die actief is binnen de glastuinbouw moet die ambassadeursrol vervullen." Een kleine moeite, grote winst, zo is zijn overtuiging. "Richting scholieren hoeft je maar een klein stapje extra te zetten om die rugzak te vullen met positieve verhalen en ervaringen. Dat is de kracht van Go Go Greenhouse. Toen we in april een open dag hielden vanwege de opening van een nieuwe locatie, kreeg ik van een vriend - werkzaam in een totaal andere sector - een mooi compliment over ons bedrijf en onze werkwijze. Dat lukt alleen als je met trots uitstraalt waar je mee bezig bent."

Roger Abbenhuijs



Martijn Vreugdenhil (links) nam eerder dit jaar een groep scholieren mee voor een uitgebreide excursie op een van de teeltlocaties van SV.CO.

Succesvolle promotie glastuinbouw op World Food Festival Rotterdam



Middels presentaties werden diverse aspecten van de glastuinbouw aan het publiek gepresenteerd.

Foto: Eric Fecken

Door de gratis toegang en het open karakter van het evenement is het exacte bezoekersaantal moeilijk te bepalen, maar vast staat dat duizenden belangstellenden een kijkje hebben genomen in de 'Kas in de stad' tijdens het World Food Festival afgelopen weekend in het centrum van Rotterdam. Unieke promotie van de glastuinbouw voor een geïnteresseerde doelgroep, die - een uitzondering daargelaten - nog nooit een tuinbouwkas heeft bezocht.

De samenwerking tussen gemeente Westland en Glastuinbouw Nederland, met steun van Greenport West-Holland, resulteerde in een demokas op de Binnenrotte in Rotterdam, pal naast de Markthal. Het was een van de blikvangers op de slotdag van het World Food Festival, dat de voedselproductie in een straat van 30 km rond de havenstad op interactieve wijze onder de aandacht bracht van het overwegend jonge publiek.

Proeven en boeien
Middels presentaties op Deense karens werden diverse aspecten van de glastuinbouw aan het publiek gepresenteerd: van zaadveredeling en opkweek, tot watergift en belichting. Het festival startte met een educatie dag op vrijdag. Ongeveer 200 leerlingen van groep 5, 6 en 7 van basisscholen uit Rotterdam en omgeving kwamen groepsgewijs een kijkje nemen in de kas. Conclusies: kinderen blijken grotere liefhebbers van tomaatjes, paprika's en aardbeien te zijn dan verondersteld, terwijl ook het kennisniveau verrassend hoog was bij veel kinderen. De hommelkasten trokken verreweg de meeste aandacht. Dag twee van het festival stond in het teken van excursies naar tuinders en boeren in met name het Westland en de Hoekse Waard. De kas werd die dag benut door tomatenteler Greenco, die het winkende publiek meenam naar de boeiende wereld van de to-

maat en vooral heel veel liet proeven.

Mooie verhalen
De apotheose volgde op zondag. Diverse bedrijven uit de glastuinbouw presenteerden zich in de zogenaamde aluhal en beleefden een topdag. Het advies om de kas vaker naar de stad te brengen was gedurende het festival steeds nadrukkelijker te horen. Met name ook bij de bedrijven die de presentaties in de kas mede mogelijk maakten. De festivalbezoeker blijft een ander publiek te zijn dan dat van Kom in de Kas. Dat is een punt van aandacht, vonden ook de aanwezige telers. Opvallend was het internationale karakter van de bezoekers. Ook zij lieten zich uitgebreid informeren, met speciale aandacht voor watergift en substraat, biologische gewasbescherming, LED-belichting, arbeid in de teelt op water. Kortom, er zijn nog veel mooie verhalen over de glas-

tuinbouw te vertellen. De consument staat daar voor open, is nieuwsgierig en laat zich graag verrassen. Het World Food Festival Rotterdam heeft grote ambities voor de toekomst, dat biedt kansen voor de sector om succesvol mee te liften.

Deelnemende bedrijven
De kas van gemeente Westland en Glastuinbouw Nederland op het World Food Festival werd mede mogelijk gemaakt door: Greenco, Looye Kwekers, Harvest House (Food Fellows), Koppert Cress, Daily Fresh Radish, Westlandse Aardbei, Vreugdenhil Vegetables, Kwekerij van Luijk, Kwekerij Vreugdenhil, De Ruiter Seeds, Biobest, Svensson, Berg Hortimotive, Hortilux, Green Simplicity, Kasgroei, Dry Hydroponic, Revahor, Royal Brinkman, ADI drones, Surplus Systems, Buitelaar Metaal en Greenport West-Holland.

Regering moet werk maken van CO₂-voorziening

In de Tweede Kamer is dinsdag 15 oktober een motie aangenomen om snel werk te maken van de CO₂-voorziening voor de glastuinbouw. Glastuinbouw Nederland heeft hier actief voor gelobbyd en is blij met het resultaat. In de motie van het CDA, die samen met VVD, D66 en ChristenUnie werd ingediend, wordt de overheid opgeroepen om zo snel mogelijk het hergebruik van CO₂ op te nemen in de verbrede SDE+ regeling. Ook is opgeroepen om belemmeringen weg te nemen, zoals erkenning van de CO₂-reductie bij hergebruik van CO₂. De motie werd op 10 oktober ingediend bij de vaststelling van de begroting

van het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit.

Succesvolle lobby
Glastuinbouw Nederland heeft hier in overleg met onder andere Vereniging Afvalbedrijven, OCAP en Shell voor gelobbyd en is blij dat deze motie is aangenomen. De CO₂-voorziening is cruciaal voor de verdere verduurzaming van de glastuinbouw. Zonder de CO₂ is het niet mogelijk om de ambities te halen, zoals verwoord in het klimaatakkoord. Eerder heeft Glastuinbouw Nederland al een actieplan CO₂ voorziening opgesteld.

Adri Bom-Lemstra nieuwe voorzitter Greenports Nederland

Adri Bom-Lemstra is benoemd tot voorzitter van de Greenports zijnde het bestuurlijk platform van Greenports Nederland. Zij volgt Jaap Bond op. Bom-Lemstra is in augustus aan haar tweede termijn begonnen als gedeputeerde voor Zuid-Holland. Net als de afgelopen jaren is zij als

gedeputeerde verantwoordelijk voor de vier Greenports in Zuid-Holland. Bom-Lemstra was ook betrokken bij het ontstaan van Greenports Nederland tijdens het beraad van Boskoop.

Bron: Greenport Nederland

Eerste tonnen CO₂ uit restafval geleverd aan glastuinbouw

Na ruim een jaar bouwen is afval-energiebedrijf AVR begonnen met de afvang en levering van de eerste tonnen CO₂ aan de glastuinbouw. CO₂ is een voorwaarde voor de verdere verduurzaming van de glastuinbouw en het is daarom belangrijk dat deze extra bron is gerealiseerd. Wel is het noodzakelijk dat er meerdere bronnen bij komen zodat de CO₂-voorziening geen rem is op de verdere verduurzaming van de glastuinbouw. AVR is het eerste afvalenergiebedrijf

in Europa dat in staat is om op grote schaal CO₂ af te vangen en te leveren. Na iets meer dan een jaar bouwen is de installatie gereed en vanaf augustus is de eerste 7.500 ton CO₂ afgevangen en geleverd via Air Liquide aan diverse afnemers in de glastuinbouw. In totaal is het vooruitzicht dat de installatie ca. 60.000 ton aan glastuinbouw gaat leveren.

Bron: kasalsenergiebron.nl

SANTEN & GASILLE
MAKELAARS

De makelaars met een andere aanpak

- Aan- en verkoop
- Reconstructie
- Onteigening
- Taxatie en advies

DE LIER 0174-511300
SANTEN-GASILLE.NL

DUIJNISVELD

KASCONSTRUCTIES