

Column

Een must: meer vrouwen in het mannenbolwerk



"This is a man's world, this is a man's world. But it wouldn't be nothing, nothing without a woman or a girl".

Decennia geleden

zong James Brown deze legendarische woorden. In de songtekst worden uitvindingen van mannen opgesomd, zoals de auto, trein, en het elektrische licht. Want mannen domineerden het arbeidsleven in de jaren 60 en 70, toen deze wereldlid de hitlijsten bestormde. Ruim vijftig jaar later is het aandeel vrouwen in de meeste sectoren significant verbeterd. Dit geldt met name voor de sociaal-economische sector en de Rijksoverheid, waar vrouwen zelfs 25% tot 30% van de topfuncties bezetten. De tuinbouw scoort het laagst als het hierom gaat, nog geen 3% van de management- of directiefuncties wordt ingevuld door een vrouw. Vrouwen genoeg, maar vooral in ondersteunende en administratieve functies, of in de productie. De 'tuinbouwtopvrouwen' zijn op twee handen te tellen. En dat is een gemiste kans, want managementteams die divers zijn samengesteld zijn creatiever, innovatiever en trekken makkelijker nieuw vrouwelijk talent aan. En dat is precies wat we nodig hebben in de tuinbouw; meer innovatie en meer talent om de hele branche economisch sterker en toekomstbestendiger te maken. Een door de politiek opgelegd vrouwenquotum is niet de oplossing, is mijn overtuiging. Uiteindelijk gaat het om talent, en de juiste man/vrouw op de juiste plek. Door allerlei factoren stellen vrouwen vaker hun doelen naar beneden bij en benutten zij niet echt hun potentieel. Feit is wel dat vrouwen over de hele linie lastige keuzes tegenkomen - veel meer dan mannen - die op weg naar die top nu eenmaal gemaakt moeten worden. Vrouwen en ambitie; het blijft een ingewikkeld onderwerp. En die discussie wil ik hier zeker niet voeren. Ik wil juist vrouwen oproepen de tuinbouwsector als een aantrekkelijke werkgever te zien, waarin ze het verschil kunnen maken. De tuinbouw is niet alleen de sector waarin bloemen en planten geteeld worden, maar ook een sector die een oplossing aandraagt in het wereldvoedselvraagstuk, en bijdraagt aan een gezonde levensstijl. De tuinbouwsector is duurzaam, innovatief, volop in beweging en internationaal gericht en heeft behoefte aan vrouwelijk talent in leidinggevende functies. Hoe geweldig is het om in zo'n sector te mogen werken? En daarin de lijnen uit te zetten? De laatste weken van het jaar zijn bij uitstek geschikt het afgelopen jaar te overdenken en de balans op te maken. Ben je als vrouw toe aan vernieuwing in je werk? Overweeg dan een baan in de tuinbouw. Gegarandeerd een top-job in een topsector!

Angelique de Wit
World Horti Center

Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland. Advertentieverkoop: Uitgeverij West Media bv, telefoon 0174-624212.

Contact

Bestuur Glastuinbouw Westland
Jacco Vooijs: voorzitter
telefoon: 06-1035391
Follow me on twitter @VooijsWestland
Hans van Geest: regiocoördinator
Marjolein Elgers: bestuurlijk secretaresse. U kunt de bestuursleden bereiken via het secretariaat: telefoonnummer: 085-0036400 e-mail: info@glastuinbouwwestland.nl website: www.glastuinbouwwestland.nl

Relatiebeheerders

Jos van Kester: 06-46216729
Kees Duijvestijn: 06-50684311
Ab van Marrewijk: 06-39639131



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl
T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Ondernemers Klankbord
www.ondernemersklankbord.nl
070-3490600



Jonge ambassadeurs glastuinbouw dankzij Go Go Greenhouse

Na het eerste half jaar van de scholierencampagne Go Go Greenhouse is het een goed moment om een tussenbalans op te maken. Het aantal deelnemende bedrijven kan en mag natuurlijk altijd meer, maar veel belangrijker is wellicht dat het enthousiasme bij de aangehaakte teeltbedrijven groot is. Dat geldt zeker ook voor de jongeren op de bedrijven.

Het principe van Go Go Greenhouse is even eenvoudig als efficiënt: vertel de op het bedrijf werkzame scholieren meer over de uiteenlopende werkzaamheden en disciplines op het glastuinbouwbedrijf en geef ze inzicht in de veelzijdigheid van de sector. Op die manier krijgen ze een beter beeld van de toekomstmogelijkheden en -zeker zo belangrijk - ze dragen een positief verhaal uit in hun directe omgeving. Deze jonge ambassadeurs zijn belangrijk, want het arbeidsvraagstuk wordt er de komende jaren niet eenvoudiger op. Niet alleen productiemedewerkers, maar ook technische en teelttechnische specialisten zijn van harte welkom in de glastuinbouw. Go Go Greenhouse kan daar zeker een bijdrage aan leveren. Het is niet voor niets dat het project mede mogelijk wordt gemaakt door Colland en gemeente Westland. Overigens is inmiddels al wel duidelijk dat het initiatief van projectleider Agnes van den Berg volgend jaar wordt uitgebreid naar andere teeltregio's in het land.

Themaweek

Omdat scholieren naast de zaterdagdelen vooral in de vakantieweken actief zijn in de sector, concentreren de promotieactiviteiten zich op die perioden. Het startsein werd gegeven op

het moment dat eindexamenleerlingen aan hun lange vakantie begonnen en tijdens de herfstvakantie werd de eerste themaweek georganiseerd. Onder de naam Go Go Greenweek konden ondernemers en bedrijfsleiders opnieuw aanhaken bij het initiatief en extra aandacht besteden aan de scholieren op hun bedrijf. Dat leverde elke dag sowieso een originele activiteit op van een deelnemer. Bovendien namen veel teeltbedrijven deel aan de glastuinbouwkennisquiz.

Excursies

Opvallend was dat tijdens deze week ook excursies buiten het bedrijf werden georganiseerd. Daarbij was een speciale rol weggelegd voor partners in de keten, met name op gebied van afzet. Zo namen Freek en Joost Jansen van potplantenbedrijf Plantanius negen scholieren mee naar de veilingklok, nadat ze op het eigen bedrijf eerst uitleg hadden gekregen over de klok en het veilproces. Van der Burg/Dr. Green bracht met zestien scholieren een bezoek aan exporteur Hamplant. De rondleiding was met name informatief en gaf de scholieren die zich bij het bedrijf bezighouden met het orderproces relevante inzichten. Via de socialmediakanalen van Glastuinbouw Nederland is het nieuws van de Go Go Greenweek uitgebreid gedeeld. Dat geldt ook voor het eigen Instagram account van Go Go Greenhouse, dat intussen bijna 900 volgers kent. Daarnaast kwamen ondernemers elke twee weken aan het woord in deze krant in de zogenaamde Go Go Gesprekken. Dat zijn allemaal belangrijke aspecten, want de kracht en de essentie van het project is immers vertellen en doorvertellen.



Onder de naam Go Go Greenweek konden ondernemers en bedrijfsleiders opnieuw aanhaken bij het initiatief en extra aandacht besteden aan de scholieren op hun bedrijf. Foto: PR



Volg ons op Social Media

Facebook: [Glastuinbouw Westland](#)

Twitter: [@GlastuinbouwWL](#)

DUIJNISVELD
KASCONSTRUCTIES

SANTEN & GASILLE
MAKELAARS

De makelaars met een andere aanpak

- Aan- en verkoop
- Reconstructie
- Onteigening
- Taxatie en advies

DE LIER 0174-511300
SANTEN-GASILLE.NL

Vietnamese Minister van Landbouw bezoekt World Horti Center

Nederland en Vietnam werken al jaren nauw samen op het gebied van land- en tuinbouw en hebben dit vastgelegd in een Strategic Partnership Arrangement (SPA). Om deze samenwerking verder te intensiveren, bracht de Vietnamese minister van landbouw en plattelandsontwikkeling, Nguyen Xuan Cuong, een bezoek aan World Horti Center in Naaldwijk op 10 december jl. Samen met zijn 35-koppige delegatie liet hij zich in World Horti Center onderdompelen in de laatste ontwikkelingen op het gebied van tuinbouwinnovatie- en educatie. Bouke Arends, burgemeester van gemeente Westland, ontving de minister en zijn gevolg. De interesse van de minister en zijn delegatie lag vooral in de wijze waarop Nederland de keten van teler tot consument organiseert. In Vietnam is met name het gebied Dalat een grote professionaliseringslag aan het maken op tuinbouwgebied. Dit is nodig om in de groeiende en veranderende consumptievraag in het Zuidoost-Aziatische land te voorzien.

Vietnam is in de regio de snelst groeiende economie, waarbij de land- en tuinbouwsector verantwoordelijk is voor ongeveer twintig procent van het Bruto Binnenlands Product. "Een goede relatie met de Vietnamese overheid bepaalt in grote mate het succes van de Nederlandse bedrijfsleven en onderwijsinstellingen om hun positie in Vietnam verder uit te bouwen. Het bezoek aan World Horti Center heeft deze band verstevigd, waar onder één dak het bedrijfsleven, onderwijs, onderzoek en de lokale overheid aanwezig zijn en elkaar versterken", aldus Angelique de Wit, verantwoordelijk voor Public Affairs in World Horti Center. Minister Cuong kreeg uitleg over de rol van World Horti Center en de unieke positie van gemeente Westland in de wereldwijde glastuinbouw. Daarnaast gaf Henk van Eijk (Kenlog) een presentatie over het Nederlands Vietnam Horti Business Platform, waarin Nederlandse en Vietnamese bedrijven samenwerken om bij te dragen aan verdere ontwikkeling van de

Vietnamese tuinbouw- en sierteeltsector. Ook kwam de samenwerking tussen Lentiz | MBO Westland en

Vietnam aan de orde, onder andere door twee studenten die net zijn teruggekeerd van een stage in het land.



Vice-minister Doanh, burgemeester Bouke Arends, studente Lies Brabander, Minister Cuong, studente Lisa de Heij en Mark Zwinkels (director International World Horti Center). Foto: Rolf van Koppen Fotografie



Robert van Kruijssen.

Foto: Glastuinbouw WL

Chef-kok en docent, met een hbo-opleiding in voeding en toxicologie, Robert van Kruijssen heeft veel in zijn mars. En het mooie: bij Rob & Bob Fair Food, het bedrijfsrestaurant van Koppert Cress in Monster, kan hij met al deze skills uit de voeten. In het restaurant wordt gekookt in de traditie van Dutch Cuisine. Directeur Rob Baan van Koppert Cress wil hiermee het meest gezonde bedrijfsrestaurant van Nederland neerzetten. Dutch Cuisine is opgericht door een aantal bevo-

gen mensen uit de culinaire top van Nederland. Een nieuwe eetcultuur is het doel. Daarin is ruimte voor veel meer groenten op de bordes en een stuk minder vlees en vis. Nederlandse seizoensproducten krijgen de hoofdrol en er worden geen kunstmatige toevoegingen gebruikt. Om u tijdens de komende feestdagen kennis te laten maken met deze eetcultuur volgt hieronder het recept voor een heerlijke Westlandse soep. Namens Rob & Bob: Eet smakelijk!

Tomaten pompoensoep met paprika

Porties: 3 personen

Ingrediënten

- 2 uien (klein)
- 2 teentjes knoflook
- 1 volle theelepel ras el hanout
- 1 tl tijm
- 1 blikje tomatenpuree
- 1 rode paprika
- 1 flespompoen
- 500 gram tomaten
- 1 liter bouillon

Instructies

1. Snipper de ui en snijd de knoflook.
2. Snijd de paprika in kleine stukken. Schil de pompoen, schep de pitten eruit en snijd in blokjes. Rooster dit in de oven, ongeveer 20 minuten op 175 graden.
3. Verhit olie in een soeppan en bak hierin de ui 4 minuten. Voeg na 3 minuten de knoflook toe en blijf roeren.
4. Voeg de ras el hanout, tijm en tomatenpuree toe en bak enkele minuten mee.
5. Voeg de paprika, pompoen, geroosterde tomaten en bouillon toe en breng aan de kook. Draai het vuur laag zodra de soep kookt en laat 20-30 minuten zachtjes pruttelen.
6. Haal de pan van het vuur en pureer de soep met een staafmixer glad.
7. Breng eventueel op smaak met peper en zout.