

Column

Vakmensen

Er zijn nauwelijks nog jongeren te vinden die zich laten opleiden voor een vak. Nog enkele jaren en wij hebben bij wijze van spreken alleen nog maar 70-plussers die weten hoe een brood wordt gebakken, hoe een huis moet worden geschilderd of hoe wij een gezond gewas moeten telen in de kas. En wanneer je tuinbouwondernemers vraagt wat hun zoon of dochter doet, zijn ze regelmatig blij dat hun kinderen een ander vak kiezen dan de glastuinbouw. Ik hoor enkele van jullie al zeggen "Het valt toch best mee", maar de klaslokalen zitten niet vol genoeg en de tuinbouw vergrijst in een rap tempo. Gelukkig zijn er veel initiatieven die laten zien dat de glastuinbouw ontzettend gaaf en uitdagend is om in te werken en dat er volop carrièrekansen liggen in onze sector. Glastuinbouw Nederland ondersteunt veel projecten (met Coland geld) die er op gericht zijn om de jeugd te interesseren voor een baan in de glastuinbouw. Zo hebben wij een project waarin jonge vloggers laten zien waar zij werken, hoe afwisselend hun werk vaak is en wat zij leuk vinden aan het werken in de glastuinbouw. Deze jonge medewerkers zijn echte ambassadeurs die trots zijn op het bedrijf waar zij werken en op het werk dat zij doen. Een ander project dat wij ondersteunen is Go Go Greenhouse. Hier helpen wij juist de ondernemer om scholieren te laten zien hoe leuk en dynamisch werken in de glastuinbouw is.

Naast projecten hebben wij in het Westland ook nog het Westlandse Natuur en Techniekweb (afgekort WNT-web) dat jongeren al op de basisschool in contact laat komen met het DNA van het Westland: de glastuinbouw. Wanneer iemand dan geïnteresseerd is, kan deze persoon kiezen voor één van onze groene MBO opleidingen. Misschien wel gevolgd door een HBO-opleiding in Delft waar op elk vlak jonge mensen kunnen worden opgeleid voor een geweldige functie in de tuinbouw. Buiten het reguliere onderwijs om zijn er ook veel projecten actief om high potentials, juist ook van niet groene opleidingen, te verleiden tot een baan in de tuinbouw.

Er zijn dus genoeg initiatieven, maar een echte ketenbrede, afgestemde aanpak ontbreekt nog. Dat hebben wij ons als sectororganisatie aangetrokken en daarom zitten we binnenkort met 25 communicatie- en beleidsmedewerkers uit de keten rond de tafel. Er vindt al wel afstemming plaats, maar het moet "next level". We moeten toewerken naar een soort van winkelcentrum waar we jongeren, potentials en bestaande vakmensen naartoe trekken om ons daar te onderscheiden van andere sectoren en hen te overtuigen om juist in de glastuinbouw aan de slag te gaan. De kracht zit in de samenwerking: een gezamenlijke promotie van onze sector. Eigenlijk hebben we alle ingrediënten al in huis om dit voor elkaar te krijgen. We hebben met het WHC een geweldige clubhuis waar alles samen kan komen, we hebben de topondernemers, de opleidingen, de initiatieven en last but not least hebben we de jongeren. Nu nog alle ingrediënten samenvoegen. Want laten we eerlijk zijn: wie de jeugd heeft, heeft de toekomst!

Jacco Vooijs, voorzitter Glastuinbouw Westland

Colofon
Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland. Advertentieverkoop: Uitgeverij West Media bv, telefoon 0174-624212.

Contact
Bestuur Glastuinbouw Westland
Jacco Vooijs: voorzitter
telefoon: 06-10358391
Follow me on twitter @VooijsWestland
Hans van Geest: regiocoördinator
Marjolijn Elgers: bestuurlijk secretarisse. U kunt de bestuursleden bereiken via het secretariaat: telefoonnummer: 085-0036400 e-mail: info@glastuinbouwwestland.nl website: www.glastuinbouwwestland.nl

Relatiebeheerders
Jos van Kester: 06-46216729
Kees Duijvestijn: 06-50684311
Ab van Marrewijk: 06-39639131

Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl
T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Ondernemers Klankbord
www.ondernemersklankbord.nl
070-3490600

ondernemersklankbord
erfaren kijkt op zaken

Webinar

Hogere productie en betere gewas-kwaliteit door duurzaam telen



World Horti Center en Plant Empowerment nemen internationale telers mee in de wereld van duurzaam telen. Foto: GW

World Horti Center en Plant Empowerment organiseren een nieuwe editie van Tech Talks op 27 augustus

World Horti Center en Plant Empowerment nemen internationale telers mee in de wereld van duurzaam telen tijdens het Tech Talks webinar. Internationale telers zijn van harte uitgenodigd om deel te nemen en zich te verdiepen in de roadmap naar een duurzame en winstgevende toekomst, tijdens deze online sessie op donderdag 27 augustus van 16:00 tot 17:00 uur. De specialisten van Plant Empowerment delen – live vanuit World Horti Center – de roadmap naar duurzame teelt. Ook zal een teler die de principes heeft geïmplementeerd zijn ervaringen delen met de online deelnemers tijdens een tafelgesprek. Aan het einde van het webinar zal een speciale aankondiging worden gedaan.

Tech Talks evenementenserie door World Horti Center
World Horti Center organiseert gedurende het hele jaar meerdere "Tech Talks". Het doel van deze evenementen is om kennis te delen met internationale telers over duurzame en innovatieve teeltmethodes en de toepassing van technieken daarbij. Tijdens deze editie behandelt het Nederlandse

kennis- en innovatiecentrum voor de internationale tuinbouw het onmisbare thema van Plant Empowerment.

Plant Empowerment
Plant Empowerment is een unieke teeltmethode die leidt tot meer opbrengst en een betere gewas-kwaliteit met minder middelen zoals water, energie en voedingsstoffen. De theorie van deze duurzame teeltmethode staat beschreven in het boek "Plant Empowerment: de basisprincipes" dat door kwekers wereldwijd goed ontvangen wordt. Momenteel wordt Plant Empowerment ondersteund door zes toonaangevende tuinbouwbedrijven: Saint-Gobain Cultilene, Hooijendoorn Growth Management, Ludvig Svensson, LetsGrow.com, Hortilus Schröder and Koppert Biological Systems.

Inschrijven
Het webinar vindt plaats op donderdag 27 augustus van 16:00 - 17:00 uur. Aanmelden voor dit webinar is gratis en kan via deze link: <https://www.worldhorticenter.nl/en/event/tech-talks-webinar-plant-empowerment>.

Meer informatie over Empowerment: <https://www.plantempowerment.com/>

Robotica in glastuinbouw: wie de jeugd heeft...

De ontwikkeling gaat wellicht niet in alle deelsectoren even snel als gehoopt, maar dat robotisering steeds belangrijker wordt voor de glastuinbouw is een gegeven. Om die reden steunt Glastuinbouw Nederland de First Lego League, een internationale techniekwedstrijd voor kinderen van 4 t/m 15 jaar. De jongeren van vandaag zijn immers de technische ontwikkelaars van morgen. De 12e editie vindt op 6 februari 2021 onder andere plaats bij Priva in De Lier.

Door deelname aan de wedstrijd ontwikkelen de deelnemende kinderen hun vaardigheden en zijn ze op een creatieve manier bezig met wetenschap en technologie. Ze worden geïnspireerd om te experimenteren en kritisch te denken. Het programma introduceert robotica in het onderwijs. Hierdoor krijgen kinderen te maken met innovatie, teamwork, programmeren en onderzoek doen en worden ze sneller digitaal wijs. De vaardigheden die zij opdoen zijn vaardigheden voor het leven.

Robots en glastuinbouw
Twee van de drie divisies vinden plaats bij Priva. Voor Glastuinbouw Nederland is het partnerschap een goede gelegenheid om de jongeren te wijzen op de mogelijkheden die ook de glastuinbouw heeft als het gaat om robotisering. Cijfers tonen aan dat bijna driekwart van eerdere deelnemers aan de First Lego League uiteindelijk kiezen voor een technische studie. Voor de toekomst van de glastuinbouw is het essentieel dat jongeren daarbij ook de technische ontwikkelingen in de glastuinbouw



in het vizier hebben.

Drie divisies
De wedstrijden bestaan uit drie divisies met bijbehorende leeftijdscategorieën. In de FLL Challenge doen kinderen van 9 t/m 15 jaar onderzoek naar het thema van het seizoen, ze bedenken een oplossing en ontwerpen, bouwen en programmeren een eigen Lego-robot. De FLL Explore is voor kids van 6 t/m 10 jaar. Zij onderzoeken, ontwerpen, bouwen en programmeren met Lego een oplossing voor een echt probleem uit de omgeving. Voor de jongste ontdekkers (4 t/m 6 jaar) is er de FLL Discover, een ontdekkingsstocht met een model van Lego Duplo stenen.

First Lego League in getallen
De wedstrijd wordt georganiseerd in meer dan 110 landen, er worden wereldwijd 570.000 kinderen mee bereikt, waarvan 30.000 in Nederland. Cijfers van de eerste 11 edities laten zien dat 70% van de deelnemers kiest voor een technische studie. Bij de vrouwelijke deelnemers is dat percentage 59%. Bovendien verbetert 95% van de deelnemers zijn of haar vaardigheden op gebied van teamwork en time management. Het bezoeken van de First Lego League op zaterdag 6 februari is gratis. Vrijwilligers voor de functie van teamcoach, jurylid of scheidsrechter kunnen zich per mail aanmelden via fll@vanderkruit.nl. Of ga naar de pagina op de website van Glastuinbouw Nederland. <https://www.glastuinbouw.nl/land.nl/arbeid/first-lego-league/>

Tuinbouw als Tussenjaar

‘Eerste keer in tomatenkas was fascinerend’

De nu 22-jarige Otis uit Delft zat een beetje op een dood spoor. Middelhare school afgerond, belangstelling voor muziektechniek, maar geen idee waar zijn toekomst ligt. Zijn moeder attendeerde hem op teeltbedrijf Duijvestijn Tomaten uit Pijnacker dat middels een bord langs de weg kenbaar maakte op zoek te zijn naar jonge, gemotiveerde nieuwe werknemers. Een tussenjaar, dat was de insteek, maar Otis is gebleven en begint aan een tuinbouw gerelateerde opleiding.

Tekst en foto: Roger Abbenhuijs

Het nemen van een tussenjaar wint snel aan populariteit onder scholieren van 17 tot 20 jaar. Een artikel in de Volkskrant van begin augustus spreekt van 6,7% in 2008 en 10,5% in 2018, een lijn die de laatste jaren verder stijgt. Veel jongeren kiezen voor een jaartje in het buitenland, maar een mogelijkheid is ook om die tijd door te brengen in de glastuinbouw. Werkervaring opdoen, ontdekken waar je interesses liggen en vooral ook de veelzijdigheid van de glastuinbouw ervaren, dat kan veel jongeren een interessant perspectief bieden. Dat is zeker de ervaring van Ted Duijvestijn, die meerdere jongeren in het bedrijf heeft werken in het kader van Tuinbouw als Tussenjaar. Sowiezo houdt Ted zich naast tomaten in belangrijke mate bezig met scholing en opleiding van de nieuwe generatie.

Boeiende werkomgeving
"Veel jongeren zijn nog zoekende. Wij kunnen ze helpen in hun zoektocht naar een opleiding en baan die bij ze past. Interne begeleiding is daarbij erg belangrijk. Niet alleen om de jeugd structuur te bieden en voor te bereiden op een studie of werkzaam leven, maar ook om de diverse facetten van de glastuinbouw onder de aandacht te brengen", geeft Ted aan. Otis heeft dat ook zo ervaren. Zijn eerste kennismaking met de glastuinbouw vond hij fascinerend. "Natuur vond ik altijd al boeiend. De hommels in de kas hadden meteen mijn belangstelling, maar ook mijn interesse voor techniek maakt het tot een boeiende werkomgeving. Bovendien heb ik het erg naar mijn zin binnen het bedrijf. Ik bouw hier mooie vriendschappen op."

Voor Ted Duijvestijn was dat aanleiding om Otis te bewegen de stap naar fase 2 te maken: een opleiding. "Hij is gemotiveerd en heeft potentie, dus als hij zijn carrière wil starten binnen ons bedrijf dan sta ik daar uiteraard voor open. Ze moeten het wel zelf re-



Otis ging tijdens zijn tussenjaar werken bij Duijvestijn Tomaten in Pijnacker, maar hij is gebleven en begint nu aan een tuinbouw gerelateerde opleiding.

gelen uiteraard." De jonge Delftenaar ging actief op zoek en heeft een passende opleiding gevonden, waarmee hij op 1 september start. Het is een tweejarige BBL-opleiding waarbij studie wordt gecombineerd met werken bij Duijvestijn. Dat is vastgelegd in een verbintenis om gezamenlijk dit leertraject aan te gaan.

Compleet beeld van de sector
Begeleiden en informeren blijken de rode draad van het project. Dat begint bij Duijvestijn al bij binnenkomst van scholieren. Elke maand geeft hij een groepspresentatie voor 20 tot 25 jongeren die een (bij)baantje zoeken in de glastuinbouw. "Dat is in feite het

verlengstuk van Go Go Greenhouse", zegt Ted. "We besteden twee tot drie uur om alle facetten van ons bedrijf te laten zien, van teelttechniek tot energiebesparing en van biologie tot productinnovatie. Natuurlijk wordt niet iedereen even enthousiast, maar ze krijgen wel een compleet beeld. Alles valt of staat vervolgens met de motivatie, de eigen verantwoordelijkheid en uiteindelijk ook de vaardigheden." Volgens Ted Duijvestijn is het van belang dat de glastuinbouw het mooie en veelzijdige verhaal van de sector blijft uitdragen. "Zeker ook in de coronatijd, nu jongeren toch wat minder bewegingsvrijheid hebben, kunnen wij onze maatschappelijke rol

extra belichten. Zeker naar de jongere generaties. Het is goed dat de vele initiatieven op gebied van arbeid en werkgelegenheid worden gebundeld. We hebben de talenten van de jeugd de komende jaren keihard nodig." En Otis: "Ik wil vooral gezond blijven en uiteraard stappen zetten in mijn maatschappelijke ontwikkeling. Ik heb diverse baantjes gehad afgelopen jaren, maar de glastuinbouw bevat me het beste. We gaan het zien."

Kijk voor meer informatie en de mogelijkheid tot aanmelden op: www.glastuinbouw.nl/arbeid/tuinbouwals-tussenjaar

Online Masterclass brancheopleiding Glastuinbouw

Ontdek de impact voor jou en je organisatie!

Technologische ontwikkelingen, milieueisen, Het Nieuwe Telen en goed werkgeverschap hebben de nodige impact op het werken in de glastuinbouw. Goed gekwalificeerde medewerkers die meegroeien met deze veranderingen zijn dan ook van groot belang. Om deze ontwikkelingen bij te benen biedt Kasgroei in samenwerking met Inholland Academy de tweejarige brancheopleiding Glastuinbouw aan.

Meer informatie in de online Masterclass 8 september 11:00
Speciaal voor geïnteresseerden in de brancheopleiding Glastuinbouw organiseert Kasgroei op dinsdag 8 september a.s. vanaf 11.00 uur een online masterclass. Tijdens deze interactieve sessie nemen Jolanda Rosloot en Anneke Postma, adviseurs Opleiding en Ontwikkeling bij Kasgroei en Sjoerd Nieboer, leercoach bij Inholland Academy jou en je collega's mee in de inhoud, aanpak en voordelen van de brancheopleiding. Ook ben je

uitgebreid in de gelegenheid om persoonlijke vragen te stellen en advies over de opleiding in te winnen.

Uniek opleidingstraject met persoonlijke leercoach
De tweejarige brancheopleiding Glastuinbouw start vrijdag 2 oktober. Uniek aan dit ontwikkeltraject is dat je als deelnemer onderweg begeleid wordt door een persoonlijke leercoach. Hiermee stem je eigen leerdoelen af en kies je na een algemene module voor de leerroute Teelt of Bedrijfsvoering. De brancheopleiding is praktijkgericht, deelnemers gaan aan de slag met vraagstukken uit het bedrijf. Leren en werken lopen zo tijdens de opleiding vloeïend in elkaar over.

Geschied voor nieuw talent en ervaren medewerkers
De brancheopleiding Glastuinbouw is geschikt voor de instroom van nieuw talent, maar ook voor medewerkers die al jaren actief zijn in de functie

van teeltspecialist, zelfstandig teeltmedewerker, teamleider of bedrijfsleider. Niet iedere medewerker is hetzelfde en heeft dezelfde leerbehoeften en ook de bedrijven verschillen van elkaar. De flexibiliteit van de brancheopleiding biedt hiervoor uitkomst. Dit betekent dat de tijdsbesteding aan de opleiding wordt aangepast aan de drukke en rustige periodes van het bedrijf. Zo is de werknemer beschikbaar als dat nodig is. Maatwerk is het uitgangspunt.

Nieuwsgierig? Meld je nu aan!
Wil je weten of de brancheopleiding Glastuinbouw iets voor jou en je organisatie is? Meld je dan nu aan voor de Online Masterclass via de website van Kasgroei.nl. Ben je op 8 september niet in de gelegenheid? Ook dan raden wij je aan om jezelf aan te melden. Je ontvangt dan na afloop een link waarmee je de masterclass op een voor jou geschikt moment rustig kunt terugkijken.



SANTEN & GASILLE
MAKELAARS

De makelaars met een andere aanpak

- Aan- en verkoop
- Reconstructie
- Onteigening
- Taxatie en advies

DE LIER 0174-511300
SANTEN-GASILLE.NL



DUIJNISVELD
KASCONSTRUCTIES