

Column

FloriJA



De vorige column van mij in Het Hele Westland ging over Corona en de digitalisering. Ook in deze column ga ik

in op de digitalisering.

Elke dag zijn er veel kwekers bezig om hun (bloeiende) potplanten bij de klant te krijgen. Iedereen doet dat op zijn eigen manier. Uiteindelijk hebben we allemaal hetzelfde doel, namelijk de consument verrassen met prachtige producten. Ook bij Vilosa zijn we hier iedere dag hard voor bezig.

Anderhalf jaar geleden werd bekend dat al onze producten 100% digitaal verkocht zouden gaan worden via het platform Floriday. Op dat moment was er nog veel onduidelijk, maar later werd er meer bekend over hoe dit vormgegeven zou moeten worden. De digitale manier van werken past goed bij onze bedrijfsvisie. Daarom hebben wij dit direct actief opgepakt. In de zomer van 2020 is Vilosa met diverse andere kwekers en klanten een pilot gestart om met elkaar te ontdekken wat de obstakels zijn. Het doel was volledig digitaal op 1 januari 2021. Als bedrijf zien wij grote voordelen in het orderverwerkingsproces en aanbodbeheer, wanneer wij onze orderverwerking volledig digitaal kunnen doen.

Voor ons bedrijf is het een flinke stap geweest om dit vorm te kunnen geven. Ik begrijp dat dit voor veel andere bedrijven een flinke drempel is, wat voor een aantal kwekers de reden is geweest om de petitie FloriNEE te tekenen. Een grote diversiteit aan kwekers is aangesloten bij Royal FloraHolland, waardoor er veel verschillende belangen spelen. Wij, leden van de coöperatie Royal FloraHolland, moeten elkaar weer terugvinden, zodat we met elkaar de digitale snelweg op kunnen stappen.

Digitaal aanbodbeheer op een uniforme plek is voor onze coöperatie een uitstekende kans om de diverse groep eindgebruikers met tuincentra, groothandels en bloemisten verspreid over binnen- en buitenland aangesloten te houden op ons unieke gezamenlijke productaanbod. Hier hebben we elkaar voor nodig. Laten we met alle leden van Royal FloraHolland de schouders eronder zetten en de coöperatie steunen. Samenwerking is nodig om de digitale mogelijkheden beter te benutten.

Rene van Dop, bestuurder Glastuinbouw Westland

Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland. [www.glastuinbouwwestland.nl](http://www.glastuinbouwwestland.nl) [info@glastuinbouwwestland.nl](mailto:info@glastuinbouwwestland.nl)

Advertentieverkoop via Uitgeverij West Media, tel. 0174 - 62 42 12 of [advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl](mailto:advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl)

# Een duurzaam systeem: Feeding & Greening the cities together



Het Nederlandse tuinbouwecosysteem bestaat uit een geïntegreerde aanpak van farm-to-fork om de mensen in de steden te voeden en te verblijden met bloemen en planten.

Foto: IMG One stop solution

**Een duurzaam systeem: Feeding & Greening the cities together**  
In de nieuwe driedelige Engelstalige webinarserie 'A one stop solution to feed the world' worden drie internationale best practice cases uitgelicht. Het hoofddoel is om het Nederlandse tuinbouw-ecosysteem met de rest van de wereld te verbinden en daarmee bij te dragen aan de internationale uitdaging van Feeding & Greening the world.

Het Nederlandse tuinbouwecosysteem bestaat uit een geïntegreerde aanpak van farm-to-fork om de mensen in de steden te voeden en te verblijden met bloemen en planten. Belangrijke onderdelen van het ecosysteem zijn veredeling en vermeerdering, opkweek van jonge planten, het telen van

groenten en bloemen, verpakking en logistiek, handel, detailhandel en consumentenmarketing. Alle onderdelen van deze waardeketen moeten vertegenwoordigd zijn om het ecosysteem goed te laten functioneren waar ook ter wereld. Het opbouwen van langetermijnrelaties is essentieel in dit proces.

**Webinarserie**

In de driedelige serie worden bestaande ecosystemen op diverse locaties ter wereld uitgelicht. Het bewust maken van internationale overheden, licentie- en subsidieverstrekkers, investeerders en de financieringssector van de meerwaarde van de tuinbouwsector als volwassen investeringssector is een belangrijk doel. Op 18 mei om 14:00 uur staat het Chinese High-Tech Agriculture Park in Jiashan centraal en het webinar van 15 juni staat in het teken

van AppHarvest uit de Verenigde Staten. Op 13 juli komt een best practice case uit de Golfstaten aan bod.

Tijdens het eerste webinar lichten verschillende sprekers relevante internationale ontwikkelingen, zakelijke mogelijkheden in China en de impact op de Sustainable Development Goals toe. Daarnaast komen verschillende samenwerkingsmodellen op het gebied van Feeding & Greening the City aan bod onder leiding van Frederik Vosenaar (Special Envoy, Ministerie LNV). Sprekers tijdens dit webinar zijn: Lambert van Horen (Senior Specialist Fresh Produce – Rabobank), Wouter Verhey (Agriculture Counsellor China and Mongolia – Embassy of the Kingdom of the Netherlands), Jaap Bond (President – Topsector Tuinbouw & Uitgangsmaterialen), Karin Bax (Direc-

teur – NLWorks) en Meiny Prins (CEO – Priva). Natuurlijk wordt het High-Tech Agriculture Park in Jiashan ook besproken vanuit de ervaringen van de lokale beheerders.

**Inschrijven**

Deze webinarserie richt zich voornamelijk op internationale beleidsmakers, tuinbouwinvesteerders, licentie- en subsidieverstrekkers die investeringen in de agrifoodsector stimuleren. Inschrijven voor het eerste webinar op 18 mei is gratis en kan via [www.worldhortievents.nl/solution](http://www.worldhortievents.nl/solution).

De webinarserie wordt aangeboden door: AVAG, Dutch Greenhouse Delta, GreenTech, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, Topsector Tuinbouw & Uitgangsmaterialen en World Horti Center.

## Internationale werknemers in Nederland ook gewoon gevaccineerd



leen in de Registratie Niet-Ingezetenen (RNI) zijn opgenomen, kunnen met hun BSN-nummer een prikafspraak maken. Wel moeten zij langer dan vier weken in Nederland verblijven en moeten ze op basis van leeftijd of medische achtergrond aan de beurt zijn.

**Hoe ontvangen internationale werknemers een uitnodiging?**

Internationale werknemers die bij inschrijving in de RNI ook contactgegevens hebben afgegeven, ontvangen per brief of mail een uitnodiging. Zijn ze in de BRP ingeschreven, dan zal dat adres worden gebruikt voor het toesturen van een uitnodiging. Ontbreken in de RNI contactgegevens, dan kan het RIVM geen uitnodiging versturen. Het is dan zaak om die gegevens alsnog aan te vullen. Een andere optie is om op het moment dat een internationale medewerker aan de beurt is, zonder uitnodiging zelf een afspraak te maken bij de GGD.

**Hoe informeer ik mijn internationale werknemers?**

De komende tijd wordt vanuit de overheid een campagne gestart gericht

op internationale werknemers en vaccineren. Dan wordt ook expliciet aandacht besteed aan de groep werknemers die niet via de RNI of BRP kunnen worden bereikt. Ook wordt gekeken hoe internationale werknemers die nu al aan de beurt zijn een afspraak

kunnen maken. Werkgevers spelen bij het bereiken van deze groepen een belangrijke rol. Informatiemateriaal in de eigen taal, zal binnenkort beschikbaar worden gesteld.

(Bron: LTO Nederland)



De makelaars met een andere aanpak



- Aan- en verkoop
- Reconstructie
- Onteigening
- Taxatie en advies

DE LIER 0174-511300

SANTEN-GASILLE.NL