

Kijk in de kas, op bezoek bij kwekerij Ansu:

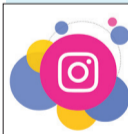
‘Open- en eerlijkheid vanaf dag één’

Aanpassingsvermogen leidt tot mooi resultaat First Lego League

Het was een First Lego League seizoen om niet snel te vergeten. Nog nooit is er zoveel gevraagd van zowel deelnemers als de organisatie. Uiteraard lag de reden daarvan in de coronamaatregelen. Uiteindelijk is ervoor gekozen alle First Lego League Challenge regiofinales volledig online te organiseren. Om naar de jeugd toe de link te leggen tussen techniek en glastuinbouw heeft Glastuinbouw Nederland bijgedragen aan dit evenement. Teams hadden in de finale de keuze aan welke onderdelen zij deelnamen. “Dit gaf helaas niet de ‘experience’ zoals de organisatie die gewend is. Het was echter het maximaal haalbare resultaat in deze coronatijden. Zo kwamen er nog uiteindelijk zestien Westlandse teams aan de finish. Met dit resultaat waren wij alles overziend tevreden”, zegt organisator René van der Kruit.

Toch activiteiten op scholen

Na al het online geweld mochten er op zaterdag 5 juni gelukkig weer daadwerkelijk activiteiten worden georganiseerd in techniekcentra en P.O. scholen. In een regulier First Lego League seizoen eindigen de activiteiten in de maand februari. “Om echter de teams met een goed gevoel de zomervakantie in te sturen, hebben wij besloten het seizoen ‘20-21 te verlengen tot vrijdag 16 juli. De komende weken worden er derhalve nog diverse activiteiten georganiseerd, waaronder drie First Lego League wedstrijden, vijf informatiebijeenkomsten, vier promotieactiviteiten, diverse technische workshops en mini-colleges. Daarnaast worden er tijdens de zomervakantie meerdere activiteiten georganiseerd.” Voor volgend jaar hoopt de organisatie van de First Lego League weer een normaal programma te kunnen realiseren, met een vertrouwd effect.



Volg ons op Instagram
@HetHeleWestland



Help ons duurzaam te blijven!
Krant uit? Papierbak in!

Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl

Advertentieverkoop via Uitgeverij West Media, tel. 0174 - 62 42 12 of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Ieder seizoen brengt Jacco Vooijs voor de serie ‘Kijk in de kas’ een bezoek aan een uniek en bijzonder Westlands glastuinbouwbedrijf. Dit keer is de voorzitter van Glastuinbouw Nederland regio Westland op bezoek bij Ansu en spreekt daar met de drie directieleden: Steef van Adrichem, Ed Helderman en Arjo van der Wel.

door Marjolein Elgers

In 1994 ontmoette Steef van Adrichem tijdens een bezoek aan Thailand teler en veredelaar Tamlong Suphachadivong. De twee ondernemers delen een passie voor bijzondere bloemen en planten. Steef wil zich toeleggen op de orchideeënteel, maar dan met een aparte variëteit. Die aparte variëteit heeft Tamlong; de Vanda.

Onderscheidend is de Vanda zeker, als één van de twintigduizend wereldwijde orchideeënrasen. Steef: “Het is een soort die hoog in de lucht groeit, in het oerwoud ten zuiden van de Himalaya. Om op die vaak onzichtbare plekken insecten te lokken voor bestuiving, ontwikkelt de Vanda unieke kleuren en kleurenpatronen. Zoals blauw in vele schakeringen, een kleur die in de natuur heel zeldzaam is. Via luchtwortels voorziet de orchidee zich van dauw en regenwater.”

Het is precies de exclusieve variëteit waarnaar Steef op zoek is. Er is één handicap: nog nooit is iemand erin geslaagd de ongenaakbare Vanda te verhandelen als bloeiende plant. Hij besluit wat plantjes te kopen van de Thai en mee te nemen naar huis. Dat is de eerste stap van de omschakeling van rozenteler naar orchideeënexpert, met de Vanda als blikvanger.

Samenwerking met buurman

Ed, de buurman van Steef, teelt al jaren paprika's op 3,5 ha. Als in de vakmedia steeds vaker berichten verschijnen dat alleen groentetuinders van meer dan 3,5 ha toekomst hebben, starten beide telers de gesprekken over een moge-



Van links naar rechts: Steef van Adrichem, Arjo van der Wel, Ed Helderman en Jacco Vooijs.

Foto: Glastuinbouw Westland

lijke samenwerking. In 2010 wordt de eerste ha bij Ed geschikt gemaakt voor Vanda's. Steef: “Toen Ed erbij kwam hebben we het welgeteld één keer over de rolverdeling gehad.” Uit een test van AAB blijkt dat de competenties van de heren ver uit elkaar liggen. Steef: “Ik ben nogal wispelturig. Ik kan 's morgens iets bedenken, om vervolgens 's nachts toch een hele andere kant op te gaan. “Hier liep ik in begin wel tegenaan”, reageert Ed. “Maar een specifieke cursus met het hele personeel toonde aan dat we alles wat nodig is voor een goede bedrijfsvoering aan boord hebben.” Ed ontpopt zich als een goede leider en voorzitter. Omdat het bedrijf steeds groter wordt en Ed zich als enige bezighoudt met de teelt wordt er nog een buurman binnengehaald: Arjo. Ook hij richt zich binnen het bedrijf specifiek op de teelt. “Er bestaan

zo'n 120 soorten van de Vanda en allemaal zijn ze net iets anders. We weten niets van een plantprofiel. Hoe pakt de kleur hier uit, dat is altijd de vraag. Dagelijks contact met Thailand is dan ook essentieel om tot een optimaal resultaat te komen.”

Open en eerlijk zijn naar elkaar

Vanaf dag één geldt voor alle medewerkers dat iedereen open en eerlijk is. Steef: “Alles moet gezegd kunnen worden. Als iedereen eerlijk is naar zichzelf en naar elkaar, kun je er ook geen ruzie om krijgen.” Binnen Ansu wordt in vertrouwen gehandeld. Ed: “Het voelt echt als een team. Iedereen heeft respect voor elkaar. Je moet wel flexibel zijn in je denken en handelen, de plannen wijzigen continu. Onze plek in de Hillenraad 100 hadden we individueel nooit bereikt, dat is echt een teamprestatie.”

Consument centraal

Bij Ansu staat de consument altijd centraal. Dat geldt ook voor het nieuwe en speciale assortiment planten dat men inmiddels teelt. Steef: “Wij denken altijd vanuit de consumentenbehoefte.” De ambities van het bedrijf houden nog lang niet op en dat geldt niet alleen voor de drie directieleden. “Als we iemand binnen het bedrijf zien met ambitie en skills dan zoeken we op basis daarvan de juiste plek voor die persoon”, zegt Ed. “De nieuwe generatie ziet dat wij een leuk bedrijf zijn. En je mag fouten maken. Beter dat, dan dat je niets onderneemt.” Steef vult aan: “Je moet lol hebben met elkaar. Respect geven en eerlijk en open zijn naar elkaar. Iedereen in zijn kracht zetten. Dan boek je de beste resultaten.”

Masterplan internationale werknemers

Het masterplan internationale werknemers van Glastuinbouw Nederland heeft verder vorm gekregen. Via de website www.trotsewerkgeversindekas.nl wordt alle informatie en actualiteit rondom het masterplan en de praktische uitvoering daarvan gedeeld.

Afgelopen februari kreeg Glastuinbouw Nederland vanuit de Tweede Kamer al brede waardering en steun voor het rapport en voor de adviezen die daarin zijn opgenomen.

Uit de inhoud van het debat kan worden opgemaakt dat Glastuinbouw Nederland met haar Masterplan Internationale Werknemers op de goede weg is.

Kernpunten

Kernpunten die in het algemeen overleg (AO) Arbeidsmigratie naar voren kwamen zijn:

- de wens te komen tot scheiding van het werkgeverschap en verhuurder woonruimte;
- realisatie van daadwerkelijke huisvesting in de regio's;
- de aanpak van malafide praktijken in de uitzendsector.

Mistanden hard aanpakken

Glastuinbouw Nederland benadrukt in haar lobby het grote belang van de inzet van internationale werknemers voor de glastuinbouw en erkent dat goede huisvesting daarbij essentieel is. “Zonder

goede huisvesting prijzen de bedrijven zich uit de arbeidsmarkt, zeker op de lange termijn”, stelt beleidsspecialist Peter Loef. “Ons advies is vooral de misstanden zoals die er nu zijn hard aan te pakken en tegelijkertijd het grote belang dat telers en uitzendbureaus hechten aan goede huisvesting wél te behouden en te benutten, zonder werkgeverschap en huisvesting op voorhand te scheiden.”

Het gevaar bestaat dat internationale werknemers in hun nieuwe woon- en werksituatie te maken krijgen met commerciële verhuurders die vooral uit zijn op een zo'n hoog mogelijk rendement op hun investering. Dat terwijl internationale werknemers het juist belangrijk vinden dat ondernemers huisvesting en zorgverzekering regelen. “In het debat werd aangegeven dat scheiding tussen werken en wonen niet per se hoeft te betekenen dat de inlener of het uitzendbureau in een andere juridische hoedanigheid niet ook de verhuurder mag zijn. Het is een punt dat nog in onderzoek is.”

Realisatie huisvestingsaanvragen

Het debat maakte tevens duidelijk dat nadrukkelijk wordt gekeken naar gemeenten als het gaat om de realisatie van huisvestingsaanvragen in de regio's. “We zien dat er 100 miljoen euro budget voor 2020 en 2021 beschikbaar is ge-



Glastuinbouw Nederland benadrukt het grote belang van de inzet van internationale werknemers voor de glastuinbouw.

Foto: Vlad Teodor

steld voor de realisatie van huisvesting, óók voor de groep internationale werknemers. Maar hoe kan het dan dat we regionaal vooral zien en ervaren dat er geen huisvesting wordt gerealiseerd en er vooral gemeentelijk belemmeringen zijn om die miljoenen te besteden. Wij hebben op dit punt, binnen de inbreng van LTO Nederland, samen met Greenports Nederland aangegeven concrete belemmeringen in kaart te brengen”, geeft Peter Loef aan.

Duurzame ontwikkeling van internationale werknemers betekent volgens de Kamer dat werkgevers moeten worden verplicht te investeren in opleidingen voor internationale werknemers. Glastuinbouw Nederland heeft met haar Masterplan Internationale Werknemers de handschoen nadrukkelijk opgepakt.

GEZOCHT VOOR DIRECT TE KOOP/ TE HUUR

Kleinschalig tuinbouwbedrijf met woning. Voorkeur Naaldwijk of directe omgeving. Lichte verwarming d.m.v. ketel of kachels heeft de voorkeur, doch niet noodzakelijk. Combinatie van kas en/of open land is mogelijk.

Uw informatie wordt vertrouwelijk behandeld.

ARBO Greenservices B.V. - 06 - 53 11 70 01