



## Uitzendbureau moet betrouwbaar en gecertificeerd zijn

Ondernemers zijn zelf verantwoordelijk voor het aanstellen van een betrouwbaar uitzendbureau. En daarmee ook verantwoordelijk voor hoe een uitzendbureau met (internationale) medewerkers omgaat. Bij het inschakelen van derden, zoals uitzendbureaus of zz'ers, is het van belang dat dit een betrouwbare partij is. Hiervoor is de inlener namelijk zelf aansprakelijk!

Als het een malafide uitzendbureau betreft kan dit grote gevolgen hebben. Hierin wil je als ondernemer dus geen enkel risico lopen. Op de website van [glastuinbouwnederland.nl](https://www.glastuinbouwnederland.nl) staat alle praktische informatie rondom het inschakelen van derden.

### Uitzendbureau gecertificeerd?

Naast betrouwbaar is ook de certificering van een uitzendbureau belangrijk. De meest belangrijke registratie van het uitzendbureau is in het register van de Stichting Normering Arbeid (SNA). Het keurmerk van de SNA is hét keurmerk voor alle uitzendondernemingen en (onder)aannemers van werk.

Via <https://www.normeringarbeid.nl/snakeurmerk/gecertificeerde-ondernemingen> kan eenvoudig worden gecontroleerd of een uitzendbureau is gecertificeerd.

## Plan voor woningbouwontwikkeling De Driesprong te Kwintsheul

Op de website van gemeente Westland staan alle ter inzage liggende plannen verwoord. Zo ook voor het gebied De Driesprong te Kwintsheul. Tot en met 22 juli j.l. kon iedereen reageren op een voorontwerpplan dat woningbouwontwikkeling in dit gebied mogelijk moet maken.

Dit volgt nadat eind 2016 door de raad ook de Wet voorkeursrecht Gemeenten op dit gebied is geplaatst (WvG). Glastuinbouw Nederland maakt zich vooral zorgen over het feit dat de gemeente Westland volgens de plantoelichting ervan uitgaat dat woningen bouwen tot op tien meter van de perceelsgrens van een glastuinbouwbedrijf geen probleem zou moeten zijn. Over dit aspect heeft Glastuinbouw Nederland dan ook een zienswijze ingediend. Deze is terug te vinden op de website van Glastuinbouw Nederland, regio Westland.

## Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.  
[www.glastuinbouwwestland.nl](http://www.glastuinbouwwestland.nl)  
[info@glastuinbouwwestland.nl](mailto:info@glastuinbouwwestland.nl)

Advertentieverkoop via Uitgeverij West Media, tel. 0174 - 62 42 12 of [advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl](mailto:advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl)

# Derde editie Innovatie Management Tuinbouw van start

Dit najaar organiseren World Horti Center en Erasmus University samen voor de derde keer de Academische Leergang Innovation Management Horticulture. In zeven sessies neemt hoogleraar Jan van den Ende de deelnemers mee langs de laatste theorie over innovatie management, toegepast op de tuinbouw. De cursus is heel praktisch opgezet, met veel casestudies, on-

derlinge gesprekken over innovatie en oefeningen om innovatie management toe te passen binnen je eigen bedrijf of organisatie. Er zijn nog enkele plekken beschikbaar voor de cursus, die vooral geschikt is voor innovatie-, product- en R&D managers in de glastuinbouw.

De Academische Leergang Innovation Management Horticulture start op 22

september 2021. Elke sessie begint met een diner, waarbij behalve de gang van zaken ook al wat theorie besproken wordt. Daarna gaan de deelnemers aan de slag met praktische voorbeelden, discussies en oefeningen om de theorie eigen te maken. Er is weinig voorbereidingstijd nodig voor de sessies, wat door deelnemers aan vorige edities als erg prettig werd ervaren.

Er zijn voor de derde editie nog enkele plekken beschikbaar. Aanmelden is mogelijk tot 16 augustus a.s. Meer informatie over de Academische Leergang is te vinden op:

<https://www.worldhorticenter.nl/nl/study/world-horti-academy/Innovation-Management-Horticulture>

Bron: World Horti Center



In zeven sessies neemt hoogleraar Jan van den Ende de deelnemers mee langs de laatste theorie over innovatie management, toegepast op de tuinbouw.

Foto: Rolf van Koppen Fotografie

## Seizoen 4 Vlog uit de Kas start met Roos en Matthijs van Westlandse Plantenkwekerij

Afgelopen donderdag 22 juli ging het nieuwe seizoen van Vlog uit de Kas van start. Roos (18) en Matthijs (16) nemen hun leeftijdsgenoten in deze eerste vlog mee naar WPK – Westlandse Plantenkwekerij. Ze werken hier allebei al een aantal jaar met veel plezier en dat willen ze graag laten zien. Matthijs vindt het werk zo leuk, dat hij later graag in de glastuinbouw wil blijven werken. Bekijk de vlog op de website van [glastuinbouwnederland.nl](http://glastuinbouwnederland.nl).

De komende weken laten scholieren zien hoe leuk het is om in de glastuinbouw te werken tijdens de zomervakantie of in het weekend. Ze vertellen meer over hun werkzaamheden en waarom ze voor deze baan hebben gekozen. Met de vlogs wil Glastuinbouw Nederland meer jongeren verleiden om te gaan werken in de glastuinbouw. De jeugd motiveert en inspireert op deze manier andere jongeren voor het werken in de glastuinbouw. Benieuwd naar de belevenissen van de vloggers in de kas? #vloguitdekas is te volgen via [vloguitdekas.nl](http://vloguitdekas.nl), YouTube, Instagram, Twitter, LinkedIn en Facebook!

