

## Column

### Boodschap voor de Gemeenteraadsverkiezingen in 2022

In maart 2022 staan er Gemeenteraadsverkiezingen gepland en dat betekent dat Westlandse politieke partijen in deze tijd bezig zijn met hun verkiezingsprogramma. Via deze column wil ik hen een boodschap meegeven: koester de kracht van Westland als dé tuinbouw-hotspot van de wereld en investeer hierin! Werk vanuit vertrouwen samen met het tuinbouwcluster, want alleen als de overheid actief meedoet kunnen we de koppitie behouden.



Recent heeft Royal FloraHolland op raadvragen over hun toekomstplannen publiekelijk in de media aangegeven dat ze voor eeuwig in Westland blijven, ze geen plannen hebben om Westland te verlaten en hier zelfs ook willen groeien. Dat is goed voor het behoud van de basis van ons tuinbouwcluster.

Het college heeft het 'Ontwikkelperspectief Floragebied' vastgesteld en ter goedkeuring aan de raad aangeboden. Dat is een belangrijke stap in de doorontwikkeling van de Greenport Horti Campus. Een deel van de gemeenteraad moet nog wennen aan het toekomstperspectief. "Het is luchtfriserij." "Zal veel tijd en geld kosten." Ja, dat laatste is waar, maar samen kunnen en moeten we er een succes van maken. Voor de campus is het belangrijk dat op korte termijn het tweede bloemblad bij het World Horti Center wordt ontwikkeld. De plannen voor dit gebied liggen klaar en er staan investeerders te trappelen. Ik roep de gemeente op om vooral haast te blijven maken met deze plannen en het niet te laten gebeuren dat partijen gaan afhaken.

Ik wil graag positief eindigen en de gemeente een pluim geven dat ze 8 juli de Westland Agenda III heeft geïntroduceerd. Dit is een programma waarbij het Westlandse bedrijfsleven en gemeente Westland samen drie miljoen euro investeren om projecten uit te voeren voor een veerkrachtige economie. Laten we dit budget slim inzetten, zodat we verder kunnen werken aan belangrijke thema's (ook voor de tuinbouw) als innovatie, duurzaamheid, gezondheid, arbeidsmarkt en onderwijs.

Kunnen we voor de jaren 2022 en verder rekenen op de gemeente Westland om samen met het bedrijfsleven en de kennisinstellingen de schouders eronder te zetten om onze koppositie van de tuinbouw verder te laten groeien en bloeien?

Inge Vermeulen  
Bestuurder World Horti Center

## Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glasiuinbouw Westland.  
www.glastuinbouwwestland.nl  
info@glastuinbouwwestland.nl

Advertentieverkoop via Uitgeverij West Media, tel. 0174 - 62 42 12 of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

# Glasiuinbouw legt tijdens Floriade Expo 2022 nadruk op gezondheid en geluk naast circulaire productie

Almere is volgend jaar gastheer van de wereldtuinbouwtoonstelling Floriade, die elke tien jaar in ons land wordt gehouden. Uiteraard wil ook de glasiuinbouwsector dit internationale podium benutten om niet alleen de producten, maar ook technische innovatie én het belang van de sector op gebied van gezondheid en geluk onder de aandacht te brengen. Nico van Ruiten maakt deel uit van het vijfokkoppige Tuinbouwteam. Hij nodigt en daagt telers en telersgroepen uit om in Almere het verhaal van hun producten te vertellen.

Albert Haasnoot, Maurice Wubben, George Franke en Jan Willem Griep vormen met Nico van Ruiten het Tuinbouwteam. Zij zijn verantwoordelijk voor de brede deelname van het hele tuinbouwcluster. Op het terrein van 60 ha worden een arboretum (bomen-tuin) en een park gerealiseerd. Er staan diverse gebouwen, waarvan sommige met een maatschappelijke functie al in gebruik zijn, en er zijn buitenpresentaties van de tuinbouwsectoren fruit, bomen, bollen en vollegrond.

De kas heeft een oppervlakte van 1 ha, waarin 1.200 m<sup>2</sup> wordt gereserveerd voor hightech greenhouse. Potanthurium, gerbera, aardbei en paprika zijn de voorbeeldgewassen die daarin worden getoond. "Een belangrijke positie is voorbestemd voor de belevingskas", verduidelijkt Nico van Ruiten. "Daarin moeten de verhalen achter de producten worden verteld. De impact van de glasiuinbouw en haar producten op ons dagelijks leven, op de gezondheid en het geluk van mensen, moet op overtuigende wijze worden overgebracht."

### Duurzaam en circulair

De taakverdeling is helder: Floriade bouwt het theater en zorgt voor de hoofdarrangeur, de tuinbouwsectoren moeten zorgen voor de shows en de



Foto: Illustratie Floriade Expo

presentaties. Dat maakt dat deelname voor telers en telersgroepen laagdrempelig is, omdat de kosten beperkt blijven tot de eigen inbreng op het Floriade-terrein. "Anders dan in het verleden willen we met de deelnemende telers en toeleverende bedrijven inzetten op thema's. Duurzaamheid en circulaire productie zijn daar belangrijke voorbeelden van. Producten uit de Nederlandse glasiuinbouw zijn meer dan mooi en lekker. Ze hebben een duidelijke meerwaarde, maar die is bij het grote publiek nog veelal onbekend", meent Nico van Ruiten.

Met die boodschap bezoeken hij en zijn collega's van het Tuinbouwteam de komende weken tal van potentiële deelnemers. "Vanuit de adviesraden AGF en Sierteelt hebben we al veel positieve signalen ontvangen. Ook de technische exponent toont interesse. Ik heb er het volste vertrouwen in dat we de laatste innovaties op gebied van ro-

botisering, biologische gewasbescherming en vertical farming aan de wereld kunnen tonen."

### Wereld kijkt mee

De verwachtingen over de komst van 'de wereld' naar Almere volgend jaar zijn als gevolg van de coronapandemie uiteraard bijgesteld. Nadat vorig jaar definitief groen licht werd gegeven voor de Floriade Expo 2022 is het bezoekersprofiel aangepast. De organisatie rekent op twee miljoen bezoekers, vooral afkomstig uit Nederland, België en Duitsland. Tijdens vorige edities kwamen veel belangstellenden uit Azië en de Verenigde Staten. Die bezoekersstroom wordt nu geschat op maximaal vijf procent van het totaal.

"Essentieel is ook dat naar verwachting vijftien procent van de bezoekers vakmatig geïnteresseerd is in de ontwikkelingen in de Nederlandse tuinbouw", benadrukt Nico van Ruiten. "Vergeet

ook niet dat via pers en vakpers de hele wereld meekijkt met hetgeen in Almere wordt getoond. Kortom, Floriade Expo 2022 is en blijft een kans die ook de Nederlandse glasiuinbouw ten volle kan benutten. Het is een important podium om de boodschap op gebied van gezondheid en circulaire productie uit te dragen. Zoals gezegd moet die boodschap meer zijn dan alleen productpromotie. Met name de ontwikkelingen in teelttechniek maken het unieke verhaal. Andersom kan de Floriade telers en telersgroepen meerwaarde bieden, bijvoorbeeld op gebied van consumentenonderzoek. Voldoende redenen derhalve om deelname aan Floriade te overwegen", zo besluit Nico van Ruiten.

Komende weken en maanden publiceert Glasiuinbouw Nederland op haar website regelmatig artikelen in de aanloop naar de Floriade Expo 2022 in Almere.

## Eerste scholierenteams in de startblokken voor Go Go Green Battle

"Bouw je eigen Battle Mobile!" Die challenge staat centraal in de Go Go Green Battle, de wedstrijd die op 29 september van start gaat vanuit het project Go Go Greenhouse van Glasiuinbouw Nederland. De deelnemende glasiuinbouwbedrijven vaardigen hiervoor elk een scholierenteam af: meisjes en jongens die bij hen een bij- of vakantiebaan hebben. Via deze battle ontdekken de scholieren meer over de glasiuinbouwsector.

### Aanmelden kan tot 1 september!

Het startshot van de Go Go Green Battle klinkt op 29 september bij Van den Ende Racing in Poeldijk. Daar ontmoeten de teams elkaar voor het eerst. Ook horen ze er de spelregels en de criteria waaraan hun rijdende eindopdracht, de 'Battle Mobile', moet voldoen. Bovendien mag elk teamlid

ter plekke een rondje karten. Dat laatste is een voorproefje op de hoofdprijs: een arrangement karten voor het hele bedrijf, met aansluitend een BBQ.

### Tuinbouw ontdekken en punten verdienen

Elk team, dat bestaat uit minimaal vier teamleden, krijgt tot 23 oktober de tijd om de best mogelijke Battle Mobile te bouwen. Hierbij worden de teamleden tussentijds geïnspireerd en geënthousiasmeerd. Via wekelijkse opdrachten, waarmee vele facetten van de glasiuinbouwsector de revue passeren, kunnen de teams ook punten verzamelen voor de eindwinst én handig materiaal voor de Battle Mobile bemachtigen. Elk team maakt tijdens de wedstrijd gebruik van materiaal én advies uit het eigen bedrijf. Bijvoorbeeld van collega's met kennis over techniek, marketing of met ervaring uit hun netwerk.

Scholieren ontdekken zo gaandeweg nóg meer sector gerelateerde zaken. Een speciale vakjury beoordeelt bij de finale de Battle Mobiles en de tussensopdrachten.

### Beroepskansen in de sector

Glasiuinbouwbedrijven kunnen hun team tot 1 september aanmelden. Zij laten scholieren niet alleen meedoen omdat ze hun medewerkers een kartspetaktel en BBQ gunnen, zij willen ook laten zien dat zij goede, uitdagende

werkgevers zijn die op originele wijze de betrokkenheid tussen werknemers vergroten. Via de Go Go Green Battle laten ze bovendien de vele beroepskansen zien die jongeren hebben. Niet alleen binnen hun bedrijf, maar in de glasiuinbouwsector als geheel.

Go Go Greenhouse is onderdeel van de Human Capital Agenda van Glasiuinbouw Nederland en wordt mede mogelijk gemaakt door Colland Arbeidsmarkt.



Foto: Fotostudio G.J. Vlekke / Fotovak



**SANTEN & GASILLE**  
MAKELAARS

De makelaars met een andere aanpak



- Aan- en verkoop
- Reconstructie
- Onteigening
- Taxatie en advies

SANTEN-GASILLE.NL

DE LIER 0174-511300