



Marketing

“Glazen Tulp Award geeft nieuwe producten meer bekendheid”

Om kwekers en veredelaars te stimuleren heeft Royal FloraHolland De Glazen Tulp Award in het leven geroepen. Een prijs voor de beste marktintroductie op gebied van bloemen en planten. Kwekerij Tass was afgelopen december winnaar in de categorie Kamerplanten groen. Wat heeft deze prijs hen gebracht?

Calathea ‘Fusion White’ bezorgde Kwekerij Tass uit Wateringen eind vorig jaar de Glazen Tulp in de categorie Kamerplant groen. De trendy plant is bijzonder door de pastelkleurige roze in zijn blad. Volgens het juryrapport “past dat zeker nu in deze tijdgeest”. Eigenaar Ronald van der Knaap ziet de prijs echt als waardering voor de inzet voor zijn bijzondere product. “De prijs zorgt voor flink extra aandacht en geeft nieuwe producten meer bekendheid. Super! De felicitaties, aandacht, foto’s en filmpjes die we kregen waren erg leuk.”

Glazen Tulp helpt bij verkoop

“De productie was in het begin beperkt. Alle planten zijn makkelijk verkocht, mede door de exposure van de Glazen Tulp. Al is het natuurlijk moeilijk meetbaar of de verkoop zo goed is gegaan door de Glazen Tulp of doordat het een gewilde plant is. Waarschijnlijk helpt de Glazen Tulp mee om de gewilde plant zo makkelijk te verkopen. Ook plakten we stickers op de trays om onze prijs bij de eindklant bekend te maken.” Ronald vindt het jammer dat fysieke beurzen afgelopen maanden niet door konden gaan. “Digitale beurzen vind ik een leuk initiatief, maar het is geen goede vervanger. Klanten willen de producten voelen en ruiken.”

Meer over de Glazen Tulp

Ook dit jaar worden de Glazen Tulp Awards uitgereikt aan de bestemarktintroductie. Kwekerij Tass doet ook weer mee: “We willen een nieuwe Calathea indienen.” Noviteiten kunnen nog worden aangemeld voor de tweede stemronde, via de website van www.royalfloraholland.com.

Bron: Royalfloraholland.com

VOLG ONS OP FACEBOOK!

Het Hele Westland

Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland. www.glastuinbouwwestland.nl info@glastuinbouwwestland.nl

Advertentieverkoop via Uitgeverij West Media, tel. 0174 - 62 42 12 of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Uitdaging voor scholieren op glastuinbouwbedrijven: Let the Battle begin!

Glastuinbouwondernemers die werken met scholieren kunnen meedoen aan de Go Go Green Battle. In deze competitie strijden scholieren namens het glastuinbouwbedrijf om een mooie hoofdprijs. In onderlinge samenwerking werken ze aan verschillende challenges (1 hoofd- en 3 weekopdrachten) en leren zo de glastuinbouwsector met haar diversiteit aan facetten beter kennen. Dat is het doel van Go Go Greenhouse, een initiatief van Glastuinbouw Nederland.

De uitdagende opdrachten raken thema's zoals duurzaamheid, marketing, klimaat en techniek. Als rode draad werken de scholieren die bij de glastuinbouwbedrijven werken, aan een zogeheten 'Battle Mobile'. Hier krijgen de teams wekelijks tips, hulp en inspiratie voor, waardoor het niet veel tijd kost en vooral leuk is om aan deel te nemen. Alle opdrachten leveren punten op die meetellen voor de eindscore. Tijdens de finale op 23 oktober bepaalt een speciale vakjury welk team



de hoofdprijs wint: een kart- en barbecue-arrangement bij Van der Ende Racing Inn in Poeldijk.

Via de Go Go Green Battle ontdekken de scholieren meer over de glastuinbouwsector. De ondernemers werken zo mee aan de hoofdboodschap van Go Go Greenhouse: 'de glastuinbouw is een veelzijdige, vernieuwende een

aantrekkelijke sector om in te werken met vele kansen en mogelijkheden.' Ook biedt de ondernemer via dit initiatief zijn scholieren een uitdagend extraatje en wordt gewerkt aan teambuilding en betrokkenheid.

Op woensdag 29 september start de battle van deze herfst voor scholieren die werken in de glastuinbouw.

Het startschot gaat gepaard met een rondje karten voor alle teamleden, als voorproefje op de hoofdprijs. Elk team kan zich tot 1 september aanmelden via GoGoGreenBattle.nl. Wie durft de strijd aan te gaan met andere glastuinbouwbedrijven? Check ook de website GoGoGreenBattle.nl voor meer informatie.

Resultaten gewasoverstijgend onderzoek glastuinbouw overzichtelijk gebundeld op website Kennis in je Kas

De glastuinbouw in Nederland kent op gebied van onderzoek drie innovatieprogramma's: Kas als Energiebron, Glastuinbouw Waterproof en Het Nieuwe Doen in Plantgezondheid.

Een deel van de onderzoeksprojecten wordt doorgaans gezamenlijk gefinancierd door het ministerie van LNV,

telersgroepen en/of technische toeleveringsbedrijven. Voor sectorbrede financiering van het gewasoverstijgend onderzoek binnen de drie thema's is in 2019 Kennis in je Kas (kortweg Kijk) in het leven geroepen. Belangrijkste kenmerk daarvan is dat alle glastuinders in Nederland meebetalen aan dit deel van het toekomstgericht onderzoek. De voortgang van die projecten is nu over-

zichtelijk gebundeld. Het doel, de beschrijving en de resultaten van de diverse projecten op gebied van energie, water en plantgezondheid zijn te vinden op zowel de website van Kennis in je Kas, als op de eigen websites van de onderzoeksprogramma's (kasalsenergiebron.nl en glastuinbouwwaterproof.nl). De projecten van Het Nieuwe Doen zijn te vinden op de website van Glastuinbouw Nederland. Op verzoek van de Programmaraad van Kijk is er nu ook een overzichtsdokument opgesteld.

Update

Dit overzicht van de projecten is te vinden op de website van Kennis in je Kas (kennisinjekas.nl/wat-doen-we). Het betreft het overzicht van de projectjaren 2019 en 2020, oftewel de eerste twee jaar van Kennis in je Kas. Het is

de bedoeling dat er elk jaar een update komt van het overzicht.

Makkelijk en overzichtelijk

In samenwerking met de verantwoordelijke programmamanagers is het document samengesteld. Per onderzoeksprogramma wordt van alle lopende en reeds afgeronde projecten de stand van zaken weergegeven. Vanuit de inhoudsopgave is het mogelijk om direct naar het gezochte onderzoek te 'springen'. Het projectnummer onderaan elke beschrijving bevat tevens een rechtstreekse link naar de projectpagina van het onderzoek. Dit overzichtsdokument maakt het eenvoudiger om een totaalbeeld te krijgen van de lopende projecten die (deels) vanuit Kennis in je Kas worden gefinancierd, of om snel de status van een specifiek onderzoeksproject te kunnen bekijken.



Nuttig stappenplan voor werken met internationale medewerkers

De groei van de Nederlandse economie en vergrijzing van het arbeidspotentieel zorgen voor druk op de arbeidsmarkt. Hierdoor zal in de glastuinbouw de vraag naar medewerkers voor high impact en middenkaderfuncties toenemen. Deze tekorten kunnen deels worden opgevuld door medewerkers uit andere EU-lidstaten. Zij verblijven jaarlijks kortere of langere tijd in Nederland. Een deel van deze medewerkers wil zich voor langere tijd in Nederland vestigen en zijn daardoor potentieel interessant voor de Nederlandse arbeidsmarkt. Om de focus op deze doelgroep te vergroten heeft Glastuinbouw Nederland het Masterplan Internationale Medewerkers ontwikkeld.

Routekaart als leidraad

Door medewerkers perspectief te bieden met behulp van een persoonlijk ontwikkelprogramma (POP) zullen ze eerder geneigd zijn om te blijven. Deze routekaart geeft informatie over de

stappen die kunnen worden doorlopen om te komen tot een POP en waar Kasgroeit bij kan helpen. Naast het leren van het vak is het leren kennen van de Nederlandse taal en cultuur ook een belangrijk onderdeel van de POP. Het ontwikkelen van een medewerker is een traject van langere duur: denk hierbij aan ongeveer vijf jaar. Voordat een ondernemer van start gaat is het belangrijk om te weten:

- Het kost tijd: Heb geen haast en neem de tijd om te coachen;
- Alles begint met de beheersing van de Nederlandse taal;
- Ontwikkeling begint bij het investeren in talent;
- Medewerkers met een migratieachtergrond zijn vaak afkomstig uit een cultuur waar mondigheid niet altijd wordt gewaardeerd. Zij gedragen zich conform de opdrachten die ze krijgen. Het ontwikkelen van een kritische houding en geven van een mening en feedback moet gestimu-

leerd en gewaardeerd worden. Dit vraagt veel coaching;

- Voor praktische zaken betreffende arbeidscontract en voorwaarden kan contact worden opgenomen met de Werkgeverslijst (via www.werkgeverslijst.nl).

Financiering van het traject

De begeleiding van Kasgroeit is kosteloos voor bedrijven die vallen onder de Cao glastuinbouw.

Bron: Kasgroeit.nl

