



## Startschot gelost voor 'Go Go Green Battle' tussen zeven scholierenteams glastuinbouwbedrijven



De karters in actie.

Foto: PR

Met een zaal vol enthousiaste en gemotiveerde scholieren is de Go Go Green Battle 2021 op woensdag 29 september jl. van start gegaan. Zeven scholierenteams van evenveel glastuinbouwbedrijven strijden de komende vier weken tegen elkaar met verschillende challenges. Bij Van der Ende Racing Inn in Poeldijk ontvingen de battleteams een startpakket met de eerste uitdaging. En uiteraard werd er een rondje gekart, wat al de eerste Battle Points opleverde.

De stemming zat er al goed in! Een zaal vol met 44 scholieren, teamcaptains en werkgevers werd door de vlogger van Go Go Greenhouse, Renzo Grootscholten, aangemoedigd om als team aan de challenges te werken. Want samenwerken is één van de beoordelingscriteria waarvoor de jury Battle Points zal toekennen. Na de inhoudelijke uitleg van de Battle waagden de jongeren zich



Deelnemers aan de Go Go Green Battle.

Foto: PR

op de kartbaan en was de competitie reeds voelbaar. Zelfs onderscheidden verschillende teams zich al door toepasselijke teamshirts of teamoveralls.

### Kennismaken

Naast de mate van samenwerken krijgen de teams in de komende weken ook voor de Main- en de Weekly Challenges Battle Points toegekend. Tijdens die challenges komen diverse tuinbouwthema's langs, zodat de jongeren meer met deze sector kennismaken. Dit sluit aan op de doelstelling van Go Go Greenhouse waar de Go Go Green Battle onderdeel van is: de jeugd bekender maken met de veelzijdige, vernieuwende en aantrekkelijke glastuinbouwsector. "De glastuinbouw is mogelijk een toekomstige werkgever met vele kansen en mogelijkheden voor jongeren van veel uiteenlopende studierichtingen", zo benadrukt projectleider Agnes van den Berg.

### Creativiteit

De teams werken afzonderlijk van elkaar aan de Main Challenge: ze bouwen hun eigen Battle Mobile; een rijdend voertuig, dat zonder gebruik van fossiele brandstof kan voortbewegen en minimaal 60 kg kan dragen. Hierbij wordt creativiteit beloofd! Tijdens de finale worden de Battle Mobiles gepresenteerd en getest.

De Go Go Green Battle is een project van Go Go Greenhouse, dat onderdeel is van Glastuinbouw Nederland. Het project wordt mede gefinancierd door Colland.

# Glastuinbouw in de media: veel aandacht voor hoge gasprijs



Als een glastuinbouwbedrijf vandaag gas koopt op de dagprijs kost dat ongeveer 70 cent/m<sup>3</sup>

Foto: PR

**De hoge gasprijs is van invloed op het merendeel van de glastuinbouwbedrijven. Omdat dit komende weken en maanden mogelijk kan leiden tot hogere consumentenprijzen, trekt de hoge gasprijs ook de aandacht van de landelijke media. Glastuinbouw Nederland heeft hierover een statement opgesteld, dat afgelopen twee weken is gedeeld met diverse landelijke en regionale media, zowel radio, televisie als dagbladen.**

In het bericht voor de media stelt Glastuinbouw Nederland dat de hoge gasprijs van invloed is op het merendeel van de glastuinbouwbedrijven. "Ondernemers gebruiken gas om hun kas te verwarmen. De hoeveelheid die een ondernemer nodig heeft, is afhankelijk van de bloemen, groenten of planten die hij produceert en de kas waarin hij zijn product teelt. De prijs is afhankelijk van het contract dat de ondernemer met zijn energieleverancier heeft afgesloten. Een ondernemer kan zijn gas vooruit inkopen tegen een dan geldend dagtarief en betaalt dan op dit moment een lager tarief dan de dagprijs. Wat en hoeveel ondernemers wanneer hebben ingekocht en voor welke prijs is niet inzichtelijk. Wel weten we dat een groot deel van het gas-

gebruik voor glastuinbouwbedrijven met de dagprijs wordt ingekocht en dus vandaag ontzettend duur is."

### Stijgende productiekosten

Als een glastuinbouwbedrijf vandaag gas koopt op de dagprijs kost dat ongeveer 70 cent/m<sup>3</sup>. Als je dat anderhalf jaar geleden deed was dat extreem laag met 5 cent/m<sup>3</sup>. 'Normaal' is de dagprijs rond de 20 cent/m<sup>3</sup>.

Naast warmte, heeft een ondernemer ook elektriciteit nodig. Voor de meeste teelten maakt energie globaal ergens tussen 20% en 30% van de kosten uit; als die energiekosten verdubbelen, stijgen de productiekosten. Ondernemers moeten dan keuzes maken om kosten te beperken, bijvoorbeeld door hun teelt deze winter minder of niet te belichten, eerder met de teelt in de herfst te stoppen of later in het nieuwe jaar te beginnen. Dat zijn drastische maatregelen, die productie en opbrengst verlagen en grote economische gevolgen hebben voor deze bedrijven.

### Effect op consument

Of de consument ook meer gaat betalen voor zijn groenten, bloemen en planten kan Glastuinbouw Nederland niet uitsluiten. Ondernemers maken meer kosten om hun producten te telen en die kosten moeten worden be-

taald. Het is alleen wel de vraag of de supermarkten daadwerkelijk bereid zijn om meer te betalen.

Deze ontwikkeling onderstreept het belang om te verduurzamen en onze energietransitie voort te zetten. Daar werkt de glastuinbouwsector nu al hard aan. Dat is namelijk de enige manier om niet meer afhankelijk te zijn van deze energieprijzen. Anderzijds is elke euro extra die nu moet worden betaald voor energie en die je minder krijgt door een mindere productie niet beschikbaar voor duurzame investeringen.

### Uiteenlopende media

Onder andere Financieel Dagblad en NRC hebben het statement van Glastuinbouw Nederland meegenomen in hun berichtgeving. Het bericht voor de media leverde verder reportages op bij Limburg Centraal, Radio Rijnmond en Omroep Brabant. Begin deze week interviewde Hart van Nederland nog voorzitter Adri Bom-Lemstra van Glastuinbouw Nederland over de gevolgen van de hoge gasprijs voor de glastuinbouw. Ook de internationale pers heeft aandacht voor de situatie in Nederland. Persbureau Bloomberg (Moskou) en de Financial Times (Londen) hebben de informatie uit het statement gebruikt en Nederlandse telers geïnterviewd.

## Column

### Peter Loef: 'Internationale werknemers, de ambassadeurs van onze sector'

Onlangs verscheen een mooi artikel in het VanColland magazine over het Masterplan Internationale Werknemers. In een interview vertelt Peter Loef, Beleidspecialist Arbeid van Glastuinbouw Nederland, over de speerpunten van het plan en de resultaten tot nu toe.

De elf speerpunten, zoals bijvoorbeeld het bevorderen van doorstroom van tijdelijk naar vaste dienstverbanden of het samenwerken met gecertificeerde uitzendbureaus en gecertificeerde huisvesting, zijn nodig om werkgevers waar dat nog nodig is bewust te maken van de verantwoordelijkheden die ze hebben. Werkgevers die zich daar al van bewust zijn faciliteren we met informatie, tips en tools.

### Bewaken voortgang

Om de voortgang van het Masterplan te bewaken is de Maatschappelijke Raad van Advies Internationale Werknemers opgesteld. De personen in deze Maatschappelijke Raad zijn met het onderwerp betrokken mensen die niet verbonden zijn aan onze organisatie. Zij kijken kritisch mee naar de invulling en uitvoering van de punten. Overigens is het Masterplan een sectorale doorvertaling van het sectoroverstijgende 10-punten plan dat LTO Nederland heeft opgesteld.

### Compliment

Een andere mooie stap is dat Glastuinbouw Nederland vanuit de Inspectie Sociale Zaken en Werkgelegenheid en het Aanjaagteam van Roemer afgelopen februari waardering en steun kreeg voor het Masterplan en in REFLEX, het vakblad van de ABU, werd de glastuin-

bouw genoemd als een voorbeeld van een sector die zijn verantwoordelijkheid neemt. De lobby in Den Haag benadrukt hoe belangrijk internationale werknemers zijn voor de sector en dat goede huisvesting en werkomstandigheden daarbij essentieel zijn. Internationale werknemers moeten zich welkom en gerespecteerd voelen!

### Bewust onbekwame werkgevers

Goed werkgeverschap is de basis voor een goede relatie met de 60.000 internationale werknemers in ons land. Daarom is een belangrijk aandachtspunt ook het aanpakken van misstanden. Werkgevers die bewust onbekwam te werk gaan moeten worden aangepakt. Dit gebeurt samen met de Inspecties SZW, de Belastingdienst, het Openbaar Ministerie en de SNCU.

### Lidmaatschapsvoorwaarden

Inmiddels heeft het bestuur van Glastuinbouw Nederland de lidmaatschapsvoorwaarden aangepast. Er moet worden samengewerkt met een NEN-gecertificeerd uitzendbureau en de huisvesting waar het uitzendbureau gebruik van maakt moet SNF gecertificeerd zijn. Als de werkgever zelf huisvesting aanbiedt dient dit SNF of AKF gecertificeerd te zijn.

### Voldoende huisvesting

Problemen die zich voordoen met huisvesting hebben voor een deel ook te maken met een tekort aan huisvesting. Slechts 20% van de vergunningsverzoeken die ondernemers indienen bij gemeenten worden toegekend. Belemmeringen die realisatie in de weg staan, zijn onder andere het ontbreken van draagvlak en politieke moed (weerstand en publieke commotie), te lange

en ondoorzichtige procedures en het ontbreken van passend op elkaar afgestemd beleid (provincies, gemeenten). Om die belemmeringen weg te nemen wordt in samenwerking met Greenports Nederland gewerkt aan de ontwikkeling van politieke druk. Er is een landelijke taakstellende aanpak nodig, uitgevoerd in regionale samenwerkingsverbanden.

## Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.  
www.glastuinbouwwestland.nl  
info@glastuinbouwwestland.nl

Advertentieverkoop via Uitgeverij West Media, tel. 0174 - 62 42 12 of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl