

**Actueel**

**Eventagenda**

**Onboardingcursus IntoTuinbouw 15 t/m 19 november**

Hoeveel van uw medewerkers komen oorspronkelijk helemaal niet uit de glastuinbouw? Als je bij deze collega's begint over opkweek, druppelaars en biertje op de pijp kijken ze je verward aan. De onboarding cursus IntoTuinbouw van een week is speciaal gericht op mensen die in de tuinbouw (gaan) werken, maar de sector niet kennen. Gedreven sprekers leggen uit hoe de keten werkt tijdens mini-colleges en excursies naar toonaangevende bedrijven in onze sector. Meer informatie is te vinden op [www.worldhorticenter.nl](http://www.worldhorticenter.nl)

**RoboCrops: Today & Tomorrow 24 & 25 november**

Samen met FME en Innovation-Quarter organiseren we het jaarlijks terugkerende evenement RoboCrops. Dit evenement brengt wereldwijde innovatieve bedrijven uit tuinbouw en hightech samen om actuele uitdagingen en potentiële hightech oplossingen te vinden en verbinden. De eerste dag ligt de focus op ontwikkelingen in de glastuinbouw die (bijna) commercieel beschikbaar zijn. Ontwikkelaars van kasrobots kunnen hun state-of-the-art oplossingen pitchen. Op de tweede dag ligt de nadruk op oplossingen die meer tijd vergen om te ontwikkelen. Denk aan het samenbrengen van alle verschillende databronnen en technologieën binnen een tuinbouwbedrijf. Gelijktijdig vindt er een hackathon voor studenten plaats bij TomatoWorld. Meer informatie is te vinden op [www.worldhorticenter.nl](http://www.worldhorticenter.nl)

**Maak kennis met de tuinbouw**

Hoeveel van uw medewerkers komen oorspronkelijk helemaal niet uit de glastuinbouw? Als je bij deze collega's begint over opkweek, druppelaars en biertje op de pijp kijken ze je verward aan.

World Horti Center en HortiTech komen met een oplossing: IntoTuinbouw, een onboarding cursus voor de tuinbouw. Deze cursus van een week is speciaal gericht op mensen die in de tuinbouw (gaan) werken, maar de sector niet kennen. Gedreven sprekers leggen uit hoe de keten werkt in de ochtenduren en in de middag is er excursies naar prachtige bedrijven in onze sector. En op vrijdag is er natuurlijk een biertje op de pijp, waar de cursisten een officieel lidmaatschap voor onze sector krijgen. Meer informatie over start cursus, tijden, aanvang en kosten zijn terug te vinden op de website van [www.worldhorticenter.nl](http://www.worldhorticenter.nl)

Bron: [worldhorticenter.nl](http://worldhorticenter.nl)

**Colofon**

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland. [www.glastuinbouwwestland.nl](http://www.glastuinbouwwestland.nl) [info@glastuinbouwwestland.nl](mailto:info@glastuinbouwwestland.nl)

Advertentieverkoop via Uitgeverij West Media, tel. 0174 - 62 42 12 of [advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl](mailto:advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl)

**Telers adviesraad over Floriade:**

**'Prachtig podium voor Nederlandse tuinbouw'**



**In de derde week van oktober is op het terrein van Floriade Expo in Almere de bouw gestart van kascomplex The Green House. De contouren van het kascomplex, dat in maart 2022 wordt opgeleverd, zijn inmiddels zichtbaar. The Green House wordt de plek op Floriade Expo waar de Nederlandse Tuinbouw zich in de breedste zin van het woord zal presenteren aan de wereld.**

Het verhaal van de tuinbouw vertellen en de vele bezoekers inspireren om thuis zelf creatief aan de slag te gaan met bloemen en planten, groenten en fruit, dat is in één zin de missie van het Tuinbouwteam. Zij worden ondersteund en geïnspireerd door een adviesraad, waarin telers vanuit diverse gewasgroepen zitting hebben. Wat zijn hun verwachtingen van Floriade Expo 2022 en op welke manier dragen zij bij aan de 'storytelling' van de Nederlandse tuinbouw?

**Verhaal vertellen**

"Vanuit de Adviesraad Tuinbouw ben ik betrokken bij de komende Floriade", zo opent Jos van Mil, vooral bekend van het snackgroentenconcept Tommies. "Tijdens de preview van de expo

in de afgelopen maanden hebben we al gesponsord middels onze snackgroenten. Ook is er gebruikgemaakt van de Tommies tomatentap. Door het uitdelen van onze producten komen we in contact met bezoekers en kunnen we ons verhaal kwijt over de tuinbouw en het gemak van gezond snacken." De uitgangspunten van de Belevingskas op de Floriade 2022 zijn duidelijk. Hoe gaan de Tommies daar invulling aan geven? "Dat is de opdracht van de gehele tuinbouw", benadrukt Jos van Mil, "dat kunnen we uiteraard niet alleen." Hij omschrijft de Floriade als een prachtig podium om het verhaal van de Nederlandse glastuinbouw uit te dragen. "Mijn boodschap aan collega-tuinders is dan ook om mee te doen, individueel of met een telerscollectief. Deze kans moeten we met elkaar benutten."

**Mooie promotie**

Collega-adviesraadlid Rob van Duijn kan zich goed vinden in de woorden van Jos. Ook de aubergineteler heeft via de adviesraad al het nodige meegekregen van de plannen van Floriade Expo 2022. "Onze telersvereniging Growers United is in gesprek met de Floriade en overweegt deelname op welke wijze dan ook. In Almere willen

we dan een heldere boodschap uitdragen. De Nederlandse tuinbouw is innovatief en levert de meest gezonde en duurzame producten, die ook nog eens erg lekker en van topkwaliteit zijn. Kijkend naar de huidige pandemie en naar de klimaatdiscussie, wordt het belang van gezondheid en duurzaamheid de komende jaren alleen maar belangrijker."

Middels nieuwe concepten met aubergine en de daaraan gekoppelde proeverijen wil Rob van Duijn de bezoekers motiveren om meer te doen met aubergine. "Een belangrijk aspect van de wereldtuinbouwtenoonstelling is de vele publiciteit en de mooie promotie voor het Nederlandse product en de sector. Die kans moeten telers ten volle benutten."

**Compleet plaatje**

Ook de sierteeltsector is vertegenwoordigd in het adviescollege, zowel de teelt onder glas als in de vollegrond. Als voorzitter van Tulpen Promotie Nederland (TPN) is Arjan Smit een representant van beide facetten van de snijbloementeel. Nadat hij enkele vergaderingen van de adviesraad heeft bijgewoond, is de Floriade voor hem al aardig tot bloei gekomen. "Het begint echt al te leven. De Floriade is een

prachtig project, waarvan nu al zichtbaar is dat het ook veel moois achterlaat voor de periode na de expo."

Zijn eerste concrete doelstelling is ervoor te zorgen dat er in de eerste twee weken veel tulpen te bewonderen zijn op het park. "We willen de consument laten genieten van de vele soorten en vormen tulpen. Maar we willen ook laten zien welke weg wij als kwekers al lange tijd terug zijn ingeslagen op gebied van verduurzaming van de teelt." De tulpensector laat het groeiproces van de tulp zien. "Een compleet plaatje hoe onze bekende tulpen op de kwekerijen worden geteeld." In zijn algemeenheid verwacht Arjan Smit dat de Floriade een groot spektakel wordt, met volop nieuwe, groene beleving voor de consument. Zijn oproep aan de sierteelt is dan ook niet anders dan van zijn collega's uit de groentesector: "Grijp deze kans om ons mooie vak te profileren richting consument én de vele vakgenoten uit het buitenland. Pak het moment om de consument je boodschap te vertellen."

Floriade Expo in Almere – met een totale oppervlakte van 60 ha - opent haar toegangspoorten op 14 april en sluit op 9 oktober 2022.

**Jack Ma bezoekt World Horti Center**

Eind oktober werd World Horti Center aangenaam verrast door een onaangekondigd bezoek van de bekende Chinese zakenman en investeerder Jack Ma, de mede-oprichter van Alibaba Group. WHC was zeer vereerd dat iemand in een dergelijke positie interesse toont in de Nederlandse tuinbouw, daarom hebben

ze hem met veel trots rondgeleid langs de nieuwste innovaties van de Food & Flower sector in World Horti Center. WHC gelooft dat de Nederlandse tuinbouw een belangrijke rol speelt bij het duurzaam voeden van de groeiende wereldbevolking, met hightech voedsel- en bloemenproductie, duurzame innovaties en de unieke samenwerking tussen

bedrijfsleven, onderwijs en overheid. Men was erg blij om deze visie te kunnen delen met de heer Jack Ma en WHC hoopt nog veel meer geïnteresseerden in de tuinbouw te mogen ontvangen. In World Horti Center is iedereen welkom om meer te weten te komen over de innovatieve en collaboratieve glastuinbouwsector; of het nu gaat om Chinese

investeerdere, Koreaanse studenten, Mexicaanse bedrijven, Nederlandse telers of Afrikaanse journalisten. Alleen samen kunnen oplossingen worden gevonden voor het voeden en vergroenen van de wereld!

Bron: [worldhorticenter.nl](http://worldhorticenter.nl)