

Het is weer de hoogste tijd voor de Go Go Greenweek!

Glastuinbouw Nederland vindt het belangrijk om scholieren, die op zaterdag en tijdens vakanties werkzaam zijn op glastuinbouwbedrijven, te laten zien wat de sector te bieden heeft als potentiële werkgever in de toekomst.

Het project Go Go Greenhouse biedt bedrijven daar handvaten voor. Ervaring leert dat veel jongeren niet kiezen voor een baan in de glastuinbouw, omdat hun beeld van de sector niet of onvoldoende klopt met de werkelijkheid.

Jongeren denken vaak primair aan productiewerk. Dat maakt dat ze nog geen ambassadeur van de sector zijn. Zonde, want juist voor de vele niet-productiebanen zijn nu en in de toekomst mensen nodig met kwaliteiten en opleidingen die aansluiten bij de moderne glastuinbouw. "Scholieren die voor hun bijbaan nu al op een glastuinbouwbedrijf rondlopen, zijn het laaghangende fruit", zegt projectleider Agnes

van den Berg. Zij roept ondernemers op om tijdens de komende meivakantie – van 30 april tot 7 mei – mee te doen aan de Go Go Greenweek.

'Laat zien wat de glastuinbouw als werkgever te bieden heeft!'

"Laat de jongeren zien wat de mooie glastuinbouwsector als toekomstig werkgever te bieden heeft. We moeten ervoor zorgen dat scholieren weten wat er te koop is. Ze positief laten denken en praten – met vrienden en ouders – over onze sector, om het imago van de glastuinbouw onder de jeugd te verbeteren. Met mogelijk gemotiveerde toekomstige medewerkers."

Ervaringen deelnemers
Glastuinbouw Nederland organiseert om die reden wederom de Go Go Greenweek, als on-

derdeel van de campagne Go Go Greenhouse. Het informeren en inspireren van scholieren in de eerste week van mei kan op vele manieren. Variërend van het eigen inspirerende ondernemersverhaal, het laten meedraaien van scholieren met een andere collega, het uitnodigen van een klant of leverancier, een brainstorm over een actueel bedrijfsvraagstuk, tot een gesprek over ambities, interesses en toekomstplannen van de scholieren.

'Scholieren informeren en inspireren kan op vele manieren'

"Op de website www.GoGoGreenhouse.nl staan nog meer suggesties en ideeën om in die week met je scholieren te doen", zo voegt Agnes daar aan toe. "Daar staan ook de ervaringen van bedrijven die al eerder hebben meegedaan aan de



■ Een rondleiding bij Together2Grow tijdens een eerdere editie van de Go Go Greenweek. (FOTO: PR)

Go Go Greenweek, of andere activiteiten in het kader van Go Go Greenhouse."

Meer informatie

Zowel in aanloop naar, als terugkijkend op de Go Go Greenweek krijgen de deelnemende bedrijven een podium in de lo-

kale media, op de website en in de nieuwsbrief van Glastuinbouw Nederland en wellicht ook in een van de vakbladen of nieuwssites voor de glastuinbouw. Bedrijven die geïnteresseerd zijn in deelname kunnen zich tot half april aanmelden via: GoGoGreenhouse@glastuinbouwnederland.nl. Uiteraard kunnen scholieren de Go Go Greenweek ook zelf onder de aandacht brengen bij hun werkgever in de glastuinbouw. Neem voor vragen of meer informatie contact op met projectleider Agnes van den Berg, telefoon: 06 288 892 34.

Rainlevelr groeit spectaculair Verdubbeling aantal deelnemers in twee jaar tijd



■ Accountmanager Hugo Vreugdenhil (links) en Tim van Adrichem vieren 50 x Rainlevelr met een taart voor het voltallige personeel. (FOTO: THIERRY SCHUT)

In februari 2020 verwelkomde Rainlevelr Lugt Lisianthus als 25ste deelnemer. Nu – twee jaar later – staat de teller met Adrichem Potplanten op 50 deelnemers. Het aangesloten areaal bedraagt hierdoor 281 hectare wat bij een opvang van 10 mm gelijk staat aan 28.100 m³ opvangcapaciteit ofwel bijna drie polderbergingen.

Accountmanager Hugo Vreugdenhil legt het principe van Rainlevelr graag nog eens uit.

"In Rainlevelr werken tuinders en het Hoogheemraadschap samen aan droge voeten. En met succes! De eenvoud van het systeem is de basis van dit succes, waardoor er minder risico is op wateroverlast en waterschade. Voorafgaand aan een zware bui informeert het Hoogheemraadschap de tuinder per sms over de neerslagverwachting en vraagt hem om ruimte te maken in zijn hemelwaterbassin of silo. De tuinder bepaalt zelf of hij hieraan gehoor geeft.

Doordat Delfland de kosten van extra voorzieningen eenmalig vergoedt is de drempel om mee te doen minimaal. Eigenlijk zou elk bedrijf hier als vanzelfsprekend aan mee moeten willen doen. Hoe meer zielen hoe meer vreugd. We zijn heel blij met elke deelnemer maar deze mijlpaal wilden we niet zomaar voorbij laten gaan."

"Waarom wij aan Rainlevelr meedoen? Dat heeft twee redenen, eigenlijk", reageert Tim van Adrichem op de vraag naar zijn motivatie om deel te nemen. "De ene is een praktische. Omdat er toch al werkzaamheden op ons bedrijf plaatsvonden, kon dit tegelijkertijd uitgevoerd worden. Deelnemen aan Rainlevelr heeft als extra voordeel dat ik het niveau in mijn silo kan beheersen, dat was de andere reden. En als het je dan niets extra's kost, omdat Delfland de kosten van de extra voorzieningen vergoedt, dan is de keuze snel gemaakt. En natuurlijk speelt in je afweging ook mee dat je graag een steentje bijdraagt aan het voorkomen van wateroverlast. Dat we nu als nummer 50 in het zonnetje gezet worden en straks lekker 'aan de taart gaan', is natuurlijk super leuk."

Voor meer informatie: Rainlevelr.com

Kenniscafé Let's Connect van start: 'Springplank voor nieuwe ideeën en samenwerkingen'

AVAG, Dutch Greenhouse Delta, HortiHeroes en World Horti Center starten met kenniscafé Let's Connect. Onder deze noemer trekken de organisaties samen op in de organisatie van maandelijkse netwerkbijeenkomsten voor en door professionals en ondernemers binnen en buiten de tuinbouwsector. Hierdoor komen kennis, kunde en netwerk van de organisaties samen ten gunste van de Food & Flower sector.

De insteek van deze maandelijkse netwerkbijeenkomsten is nieuwe mensen ontmoeten, netwerk vergroten, kennis delen en goede gesprekken voeren. Het programma focust zich op samenkomen en netwerken. Daarnaast wordt er elke maand aandacht besteed aan een inhoudelijk thema. Daarmee beogen de organisaties de ideale springplank te creëren voor nieuwe ideeën en samenwerkingen die de

voedsel- en sierteeltsector verder gaan helpen.

Sustainability

Op woensdag 13 april betreedt Raimon Loman, CSR Manager van Dutch Flower Group (DFG) het podium van het netwerk- en evenementenplein in World Horti Center, voor een presentatie over duurzaamheid binnen de sierteeltsector. Dit handelsbedrijf voor bloemen en planten is een voortrekker als het gaat om duurzaamheid. Loman deelt tijdens het kenniscafé de lessons learned van DFG op de reis van verduurzaming, alsook op het gebied van samenwerking binnen de sector. Daarnaast is er gelegenheid om met elkaar in gesprek te gaan over de duurzame uitdagingen waar de sector voor staat.

"Met onze stevige duurzaamheidsambities voor de komende jaren, is juist samenwerking

in de gehele keten cruciaal om als sector toekomstproof te blijven. Een duurzame wereld bereik je immers niet alleen", aldus Loman.

Internationaal zakendoen

The Future of Flowers is daarmee het tweede inhoudelijke thema dat de organisaties aangrijpen tijdens het kenniscafé. Op 9 maart vond de eerste Let's Connect plaats met het inhoudelijke thema: zakendoen in andere culturen. Een panel van experts ging onder leiding van moderator Eric Egberts, CEO Dutch Greenhouse Delta, in gesprek over internationaal zakendoen. Op woensdag 11 mei neemt Bea Aarnoutse, veelgevraagd spreker en auteur van 'Alignment 2.0 en Happy change' de microfoon van Lomans over om te spreken over hoe organisaties een magneet kunnen worden voor jong talent.

Bron: worldhorticenter.nl

Sander Verbeek nieuwe bestuurder Glastuinbouw Westland

Sander Verbeek treedt met ingang van 1 april 2022 toe als bestuurder van Glastuinbouw Westland. Hij neemt de plaats in van René van Dop van Viloza. Sander is 48 jaar en vader van drie zonen. Na dertien jaar als zelfstandig ondernemer actief te zijn geweest in de glastuinbouw, fuseerde zijn bedrijf zestien jaar geleden met Strijbis potplanten. Op die manier is SV.CO ontstaan.

Sander is ooit begonnen als kweker van snijchrysanten en na vier jaar overgeschakeld op potplanten. Door fusies en overnames kweekt SV.



■ (FOTO: FOTOSTUDIO GJ VLEKKE/FOTOVAK BV)

CO al sinds 1965 bloeiende kamerplanten. Sander is een van de drie directieleden van SV.CO. Het bedrijf produceert

onder andere kalanchoë, potchrysant, celosia, lisianthus en poinsettia op vijf vestigingen in het Westland.



Meldpunt misstanden Glastuinbouw

E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12 of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland. www.glastuinbouwwestland.nl info@glastuinbouwwestland.nl