

# In 'Belevingskas' op Floriade Expo worden alle zintuigen geprikkeld

Met je ouders of grootouders het terras of balkon opfleuren met perkplanten, of met je kinderen genieten van een bakje zoete aardbeien. Van je werkplek thuis of op kantoor een groen, aangenaam microklimaat maken en kiezen voor papier op basis van reststromen uit de sierteelt. Het zijn slechts enkele hoofdstukken uit het verhaal dat de glastuinbouw het komende half jaar gaat vertellen op Floriade Expo 2022 in Almere.

The Green House, met een oppervlakte van 1 ha, is het centrale podium van de glastuinbouw op de Floriade. In de Hightech Greenhouse en het Technology Innovation Centre ligt de nadruk op de innovatiekracht van de glastuinbouw. In een derde onderdeel van de opvallend hoge kas staat alles in het teken van beleving, van inspireren en van het prikkelen van zintuigen. "Het verhaal van de Nederlandse glastuinbouw gaat veel verder dan techniek en innovaties", benadrukt

Dewi Hartkamp, programamanager SIGN (Stichting Innovatie Glastuinbouw Nederland). "Met een rijke schakering aan bloemen, planten en groenten levert de tuinbouw een belangrijke bijdrage aan een duurzame, gezonde en gelukkige samenleving."

## Green Love Gezondheidsreis

In het kader van Wereldgezondheidsdag van de VN op donderdag 7 april, benadrukte Jakoline van Straalen, specialist Communicatie bij Glastuinbouw Nederland, dat met name gezondheid extra aandacht vraagt. "Overgewicht en andere welvaartsziekten zijn een toenemend probleem, zeker ook in Nederland. Cijfers leren dat consumenten nergens in Europa zo weinig groente en fruit eten als in ons land. Op de Floriade gaan we de bezoekers niet vermanend toespreken, maar laten we op een originele manier zien dat gezond eten en gezond leven leuk en gemakkelijk is. Onder

de noemer Green Love kopelen we de bijdrage van de glastuinbouwsector aan een eigen gezondheidsreis van de bezoekers."

Een reis in het teken van gezonde gewoontes, waaronder ontspanning en positiviteit, sociale verbinding, gezond, duurzaam eten en beweging in het groen. "Ofwel een introductie in Greenhabit", verduidelijkt Dewi. "De tocht bestaat uit vijf etappes, waar de deelnemers niet alleen informatie kunnen verzamelen, maar zelf ook daadwerkelijk in actie moeten komen."

## Van beleving naar betekenis

In de belevingskas kan het Floriadepubliek die Green Love gezondheidsreis afleggen. Het onderwerp beperkt zich dus niet alleen tot de groenten uit de kas, maar strekt zich ook uit naar de bloemen en planten. "Een groene omgeving, vrolijke bloemen, planten in huis, op kantoor, in scholen en ziekenhuizen heb-



In de belevingskas kan het Floriadepubliek die de Green Love gezondheidsreis afleggen. (FOTO: PR)

ben aantoonbaar een positief effect op het welzijn van mensen. Ook dat is een belangrijk onderdeel van het verhaal", vult Dewi aan.

De gezondheidsreis gaat verder dan een mooie beleving. Het brengt in kleine stapjes alle aspecten van gezondheid dichtbij de bezoeker. "Natuurlijk laten we zien welke rol de glastuinbouw kan spelen als onderdeel van die reis, maar vervolgens ligt de focus op de activatie of het sti-

muleren van de reiziger zelf. Wat betekent dit voor jou? Wat kun je zelf doen voor een gezond, gelukkig en duurzaam leven?"

## Inspirerende verhalen

Initiatiefnemers Glastuinbouw Nederland, SIGN en Groenten-Fruit Huis hebben veel aandacht besteed aan de communicatie in de Belevingskas. "Het publiek moet de boodschap oppakken vanuit zijn of haar eigen belevingswereld",

zo kijkt Jakoline vooruit. "Er is gekozen voor doen en ervaren, in plaats van puur informatie overdragen. Een tintje van Nemo Science Museum in Amsterdam. Bezoekers inspireren, zodat de ervaring betekenis krijgt en mee naar huis gaat. Dat is het doel."

Daarbij is ook een belangrijke rol weggelegd voor de ondernemers in de glastuinbouw. Niet alleen zullen er regelmatig telers aanwezig zijn in The Green House, het zijn de ondernemers die de hoofdrol spelen in de filmpjes die in de Belevingskas worden getoond. Daarin wordt de verbinding gelegd tussen teler en consument. De teler van de viooltjes voor oma, van de aardbeien voor de kinderen, van de kamerplanten op kantoor en van de bloemen waarvan het restproduct wordt gebruikt voor papier en bouw materiaal. De glastuinbouw heeft veel inspirerende verhalen te vertellen. Floriade Expo is daar de komende zes maanden een prachtig podium voor.

## Publieke website over de glastuinbouw gelanceerd

Sinds enkele jaren richt Glastuinbouw Nederland haar communicatie niet alleen op leden glastuinbouwondernemers, maar deels ook op de omgeving. Denk hierbij aan het publiek, ngo's en beleidsmakers. Omdat nog een plek ontbrak waarop alle informatie over de glastuinbouwsector overzichtelijk samenkomt, lanceerde Glastuinbouw Nederland op donderdag 7 april een publieke website over de glastuinbouw.

Op deze publieke website, die te vinden is via [www.glastuinbouwnederland.nl](http://www.glastuinbouwnederland.nl), komt het verhaal van de sector samen. Zo is te lezen wat er in en om de kas gebeurt, welke verschillende producten worden geteeld, welke bijdrage de glastuinbouw levert aan de Nederlandse samenleving en hoe ondernemers omgaan met duurzaamheid in de kas.

Ook komen ondernemers aan het woord over hun bedrijf, de innovaties en hoe zij bijvoorbeeld omgaan met de reststromen op het bedrijf. Kortom: op



Op de publieke website komt het verhaal van de sector samen. (FOTO: GETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO)

de website is altijd het laatste nieuws uit en over de sector te lezen, aangevuld met een overzicht van activiteiten gerelateerd aan de glastuinbouw. Jakoline van Straalen, specialist communicatie bij Glastuinbouw Nederland: "De noodzaak tot verbinding met de samenleving is cruciaal. Juist in deze tijd is het van belang dat we laten zien wat de betekenis van onze sector voor de samenleving is. Niet alleen onze producten maken ons gezond en gelukkig. Ook met onze innovaties leveren we een belangrijke bijdrage aan maatschap-

pelijke uitdagingen. Met deze website willen we bijdragen aan de reputatie van de glastuinbouwsector en willen we ook de dialoog aangaan met onze omgeving. Uiteraard zetten we daar ook onze Social Media kanalen voor in."

De publieke informatie is dus onderdeel geworden van de website van Glastuinbouw Nederland en is te vinden via de homepage. Leden van Glastuinbouw Nederland blijven vaktechnische informatie vinden via het ledenportaal door in te loggen of op de knop 'professionals' te klikken.

## Westland en Den Haag werken samen aan warmteverbinding

Het is belangrijk om over gemeentegrenzen heen te kijken en de handen ineen te slaan om in te zetten op duurzaamheid. Samen bereik je immers meer en daarom gaan beide gemeenten op het vlak van over en weer uitwisselen van aardwarmte intensief samenwerken. Daarvoor is vorige week een convenant getekend.

Warmte uit duurzame bronnen vanuit de gemeenten Westland en Den Haag kunnen worden toegepast in beide gemeenten. Nu nog wordt er alleen naar de gemeentegrenzen gekeken, maar het is de bedoeling één warmtenet te realiseren dat bronnen in beide gemeenten met elkaar verbindt. Duurzame energie is een belangrijke schakel in deze overgang. De warmte uitwisseling tussen beide gemeenten zal starten in 2023. Wethouder Varekamp: "Als gemeente zetten we ons al langere tijd in voor duurzame warmte. Het geeft een trots gevoel dat we met deze samenwerking komen tot een regionaal warmtenet in Zuid-Holland, als een duurzaam alternatief voor fossiele energie. Aardwarmte is op dit moment nog interessanter, gezien de onzekere beschikbaarheid en prijs van huidige fossiele bronnen".

Duurzame warmte is een alternatief voor aardgas. Op deze manier wordt gezorgd voor minder CO<sub>2</sub> uitstoot en



Wethouder Pieter Varekamp van Westland en Liesbeth van Tongeren van Den Haag tekenen het convenant. (FOTO: FRANK JANSEN)

wordt gewerkt aan klimaatbeleid en een schone en prettige leefomgeving wat past in het grote duurzaamheidsplaatje. Gemeente Westland en Den Haag hebben een studie naar de haalbaarheid van warmteverbindingen tussen beide gemeenten laten uitvoeren. In deze studie worden meerdere haalbare opties gesignaleerd. In het rapport komt naar voren dat er een viertal opties voor koppelingen tussen het Westlandse en Haagse warmtenet kunnen worden uitgewerkt.

Gemeente Den Haag zet in op duurzame lokale bronnen zoals aardwarmte. In de Haagse ondergrond is ruimte voor 15 geschikte locaties voor aardwarmte. Toch blijft er een tekort aan duurzame warmte. Met name in het Stadsdeel Escamp waar naast de al bestaande aardwarmtebron Leyweg, geen winbare aardwarmte kan wor-

den aangeboord. In gemeente Westland wordt een groot aantal aardwarmte bronnen ontwikkeld, waarvoor afzet van warmte in gemeente Den Haag een aantrekkelijke optie is, aangezien in regio zuidwest van gemeente Den Haag een tekort is aan duurzame warmte(bronnen) en er in gemeente Westland voldoende aanbod is.

Gemeenten Westland en Den Haag willen samen met marktpartijen één van de opties, de verbinding Westland-Wateringse Veld in detail verder uitwerken. Dan gaat het vooral om een technische uitwerking, waaronder locaties van de buizen, diameters en drukopbouw. Hiermee kan het bestaande warmtenet Wateringse Veld worden verduurzaamd en kan aardwarmte worden geleverd aan toekomstige warmtenetten in het Stadsdeel Escamp.

Bron: gemeente Westland



## Uw partner in glastuinbouw en vastgoed



**SANTEN GASILLE**  
MAKELAARS & ADVISEURS

Oude Liermolenweg 3, 2678 MN De Lier  
0174 - 511 300 • [bedrijven@santen-gasille.nl](mailto:bedrijven@santen-gasille.nl)  
[www.santen-gasillebedrijven.nl](http://www.santen-gasillebedrijven.nl)

**Glastuinbouw Nederland**  
REGIO ZUID-HOLLAND  
WESTLAND

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.  
[www.glastuinbouwwestland.nl](http://www.glastuinbouwwestland.nl)  
[info@glastuinbouwwestland.nl](mailto:info@glastuinbouwwestland.nl)

Meldpunt misstanden Glastuinbouw  
E: [info@glastuinbouwwestland.nl](mailto:info@glastuinbouwwestland.nl), T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12  
of [advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl](mailto:advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl)