

# Circulair denken en doen geeft extra kleur aan Ammerlaan-Sosef

In 2020 is het innovatieprogramma Circulaire Tuinbouw 2020-2025 gestart. Darin is uiteraard een belangrijke rol weggelegd voor teeltbedrijven. Waarom pakken zij de handschoenen op? In dit artikel is het woord aan Jeffrey Ammerlaan van Ammerlaan-Sosef uit Honselersdijk.

DOOR ROGER ABBENHUIJS

“Onze interesse voor circulair ondernemen is een jaar of acht geleden min of meer ontstaan tijdens de voorbereidingen voor de beursstand van ons merk ‘Deep Purple’ op de Trade Fair. Een vriend van mij is patissier en ik vroeg me af of de prachtige paarse kleur van onze celosia’s ook gebruikt zou kunnen worden in zijn vakgebied. Dan ga je brainstormen en speuren op Google. Onder andere met als resultaat dat de plant afkomstig is van een eetbare familie. Dat biedt perspectief. Enkele jaren later is er, via Decorum-collega Gova, ook contact gelegd met VARTA. Na een bezoek van mij aan Dutch Design Week in Eindhoven was ik extra benieuwd naar de mogelijkheden om van rest-

stromen waardevolle grondstoffen te maken. De intense paarse kleurstof, die soms uit een afvalcontainer liep, was daarbij de voornaamste katalysator. Natuurlijk is het leuk dat je kunt besparen op je afvalkosten, maar het geeft veel meer voldoening als een andere ondernemer wat kan met jouw reststromen. Als daar uiteindelijk een verdienmodel uitrolt, dan is dat uiteraard een welkom resultaat.”

## Mogelijkheden

“Het belangrijkste resultaat van onze circulaire inventarisatie is feitelijk een uitgebreid rapport over de mogelijkheden. De basis daarvoor is al eind 2019 gelegd, we hebben daarmee een voorgrond in kennis. Er ligt een mooie en heldere analyse, met soms verrassende resultaten. Onze

reststromen kunnen worden gebruikt als bio-kleurstof, als herbicide, maar ook in cosmetica. Het gewas heeft bovendien een medicinale werking. Overigens is extract van onze celosia’s aan het begin van de coronapandemie al gebruikt als kleurstof voor een desinfectiemiddel. Belangrijk voordeel is dat wij een regelmatige hoeveelheid groen restproduct hebben. Om te voorkomen dat de plant een kerstboomvorm krijgt, wordt de top van de plant er door vaardige medewerkers namelijk handmatig uitgehaald. Dat zorgt dertig weken per jaar voor tachtigduizend stekjes per week.”

## Inzicht in proces

“Het vooronderzoek is gedaan. De weg is nu vrij om dieper op de materie in te gaan en de volgende stap te zetten. We hebben inzicht in het proces, in de kosten, de mogelijkheden en de meerwaarde. Het is mooi om te brainstormen over de mogelijkheden. Nadenken van-



■ Jeffrey Ammerlaan: “De weg is nu vrij om dieper op de materie in te gaan en de volgende stap te zetten.” (FOTO: MICHEL HEERKENS)

uit creativiteit en breder kijken dan alleen het leveren van kleurrijke potplanten van topkwaliteit. Dat doen we niet al-

leen vanuit Ammerlaan-Sosef, maar ook in samenwerking met onze kwekersorganisatie Decorum. Dat gaat zeker

mooie producten opleveren. Circulair denken en doen is beslist een meerwaarde voor ons topmerk Deep Purple.”

## Scholieren strijden tijdens Varend Corso



■ Vier verschillende scholen nemen het tegen elkaar op. (FOTO: VAREND CORSO)

Varend Corso presenteert dit jaar een nieuw onderdeel. In The Blooming Battle gaan leerlingen van bloemsierkunstopleidingen van diverse groene MBO scholen uit heel Nederland de strijd met elkaar aan.

De eer, een wisselbokaal en een uitstekende waardering van school, wacht de groep die met het mooiste vaartuig voor de dag komt. Het wordt een strijd tussen de leerlingen én tussen de scholen. Maar wel een strijd waarbij de deelnemers alles wat ze op school geleerd hebben samen kunnen brengen in één prachtig pronkstuk, dat ook nog eens vier dagen lang trots in de corsostoet meevaart! The Blooming Battle krijgt een

eigen subthema waarmee de leerlingen hun creativiteit de vrije loop kunnen laten: Show us to your socials.

## Vrijheid

Vier verschillende scholen nemen het tegen elkaar op: Lentiz MBO Westland uit Naaldwijk, Scalda Groen College uit Goes, Yuverta MBO Rijswijk en Yuverta MBO Aalsmeer. De scholen verzorgen met elkaar maar liefst 8 boten.

De leerlingen nemen het hele proces in eigen hand en krijgen daarbij veel vrijheid. Het ontwerp, de presentatie, het verwerven van de benodigde bloemen, planten en decorstukken en natuurlijk de opbouw en het onderhoud. De uitslag van The Blooming Battle wordt aan het

einde van het corsoweekende op zondag 26 juni bekendgemaakt. Dus naast originaliteit en schoonheid, wordt ook vooral gelet op hoe de bloemen en planten zich gedurende de vier corsodagen gehouden hebben.

## Route

Na twee jaren waarin het niet mogelijk was om uit te varen, gaat het Varend Corso Westland dit jaar op 23 juni dan eindelijk weer van start. De route en vaartijden zijn dit jaar anders dan eerdere jaren. De start is dit jaar al op donderdagmiddag en ook is Den Haag op zondag toegevoegd aan de vaarroute. Kijk voor meer informatie op varendcorso.nl.

## Column

### Inflatiespook

De gasprijs is, na een aantal extreme pieken, nu al een tijdje redelijk stabiel rond een euro per m<sup>3</sup>. Voordat de paniek in de gasmarkt ontstond, lag dit op een niveau van ongeveer 20 à 25 cent per m<sup>3</sup>. Ter vergelijking: Als met benzine hetzelfde zou gebeuren, mogen we ruim acht euro per liter benzine afrekenen aan de pomp. Dit om aan te geven hoe extreem de stijging van de gasprijs is.

Bij particulieren zonder een vast gascontract zorgt dit per direct voor een forse impact op de maandelijkse lasten. Dit geldt natuurlijk ook voor bedrijven die energie verbruiken, zoals staalproducenten, steenfabrieken, papier- en kartonproducenten, maar ook de glastuinbouw. De tuinbouw heeft al hele grote stappen gezet om te verduurzamen en zal nog vele stappen gaan zetten. Onze sector is koploper als het

gaat om het toepassen van aardwarmte, we schakelen steeds meer over op LED belichting, energieschermen zijn standaard en een tweede schermdoek wordt ook meer en meer aangebracht. Met andere woorden, het energieverbruik per plant, per bloem of per kilo groente is drastisch verlaagd de afgelopen jaren en hier gaan we natuurlijk mee verder.

Dat neemt niet weg dat de tuinbouwsector (net als een particulier) midden in deze energietransitie op korte termijn wel overeind moet blijven om op lange termijn op een duurzame manier ‘gezondheid en geluk’ te kunnen blijven produceren voor consumenten in Europa. Het is lastig om de gevolgen voor onze sector goed in te schatten. Hoe gaat een consument, die net zijn energierekening heeft ontvangen en zijn tank heeft volgegooid, re-



ageren op hogere schapprijzen van onze producten? Dit is het inflatiespook dat rondwaart door Europa. We kunnen allemaal minder kopen van onze euro. Maar het feit is wel dat onze bloemen, planten en groenten een hogere kostprijs hebben gekregen door de ontwikkelingen in de wereld. De sector houdt zijn adem in. Maar het verleden leert ons gelukkig ook dat onze sector strijdbaar en innovatief is. Met een beetje medewerking van de overheid en de omgeving gaan we met vertrouwen de strijd met het spook aan!

RICHARD HARTENSVELD



Meldpunt misstanden Glastuinbouw  
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12  
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.  
www.glastuinbouwwestland.nl  
info@glastuinbouwwestland.nl



## Uw partner in glastuinbouw en vastgoed



SANTEN GASILLE  
MAKELAARS & ADVISEURS

Oude Liermolenweg 3, 2678 MN De Lier  
0174 - 511 300 • bedrijven@santen-gasille.nl  
www.santen-gasillebedrijven.nl