

Nederlands consortium ontwikkelt Horticulture Data Protocol



■ Het consortium is ambitieus en wil een zo'n breed mogelijke alliantie vormen. Links energiespecialist Dennis Medema en rechts voorzitter Adri Bom-Lemstra van Glastuinbouw Nederland. (FOTO: PR)

De glastuinbouw digitaliseert in een rap tempo. Gedreven door stijgende energieprijzen en technologische ontwikkelingen stappen dan ook steeds meer tuinders over op belichting door middel van LED, geavanceerdere klimaatcomputers en de nodige sensoren.

Het nieuwe Horticulture Data Protocol (HDP) zorgt ervoor dat de communicatie tussen deze technologieën op een universele manier verloopt en dat de integratie van de hardware vereenvoudigt.

Ledgnd en Inventeers ontwikkelen dit protocol, ondersteund door Glastuinbouw Nederland en gesubsidieerd door 'Stichting Kennis in je Kas'. Bedrijven die zich als stakeholder bij het project aan-

sluiten, krijgen de mogelijkheid om input te leveren en krijgen als eerste toegang tot het protocol.

Breed draagvlak

Op dit moment werken vrijwel alle hardware leveranciers met eigen protocollen. Bij de implementatie van bijvoorbeeld dimbare LED-belichting is er vaak maatwerk software nodig om de

LED-belichting goed samen te laten werken met sensoren en de klimaatcomputer. Bij wijzigingen in de configuratie of in de hardware dient de software te wijzigen. Met het HDP behoort deze maatwerk software tot het verleden. Dennis Medema, themaspecialist Energie bij Glastuinbouw Nederland: "Uit behoefteonderzoek kwam duidelijk naar voren dat tuinders

dit probleem onderkennen. We zien een breed draagvlak voor een standaard data-protocol. Vanuit Glastuinbouw Nederland ondersteunen we dit initiatief. We zijn blij dat Inventeers en Ledgnd dit project starten en we verwachten veel steun en input vanuit de markt. Dit protocol biedt de basis voor een eenvoudiger- en goedkopere LED-belichtingsketen in de glastuinbouw en daarnaast verwachten wij dat het innovatie zal versterken."

Versnellen van de markt

Ledgnd is een merkonafhankelijk adviesbureau op het gebied van LED-belichting voor tuinders. Ramón van de Vrie, Directeur van Ledgnd: "Met ons bedrijf adviseren we tuinders die willen overstappen naar LED-belichting. Hierbij kijken we naar de verlichting, alsook het totale klimaat. Mensen vergeten vaak dat de traditionele belichting ook warmte met zich meebrengt, die gecompenseerd moet worden. Data en communicatie tussen de hardware en sensoren staat in ons advies centraal. Door het ontbreken van een universele standaard kost het de leveranciers en installateur bij ieder project veel tijd om alle hardware perfect op elkaar aan te laten sluiten. Naast dat dit kostbaar en tijdrovend is, zorgt een tekort aan vakmensen voor ver-

traging. Door het ontwikkelen van het HDP willen wij de markt écht versnellen."

Aansluiten bij project

Het consortium is ambitieus en wil een zo'n breed mogelijke alliantie vormen. Ramón van de Vrie: "Voor het HDP hebben we een aparte stichting opgericht. Bedrijven die zich bij ons melden, kunnen zich bij deze stichting aansluiten als stakeholder. Deze stakeholders vragen we om input en ze hebben straks als eerste toegang tot het protocol. Onze planning is om in 2023 de eerste hardware al op het protocol te laten draaien. Om dit ambitieuze doel te halen en het project in goede banen te leiden is Arie de Klerck, een ervaren projectmanager op het gebied van energie en datamanagement, aangesteld. Arie ziet grote kansen voor het HDP en wil er alles aan gaan doen om van dit project een succes te maken. De ontwikkeling van de technologie gebeurt door Inventeers. Inventeers ontwikkelt hardware en software voor derden, heeft veel ervaring in de agrarische sector en is bekend met de gangbare protocollen. Met elkaar hebben we als doel om in Nederland de nieuwe wereldwijde standaard te ontwikkelen, hoe mooi zou dat zijn!"

Vlog uit de Kas 28 juli van start

Seizoen 5 van Vlog uit de Kas van Glastuinbouw Nederland gaat donderdag 28 juli van start. Jongeren met een bijbaan in de glastuinbouw vloggen over hun werkdag. Wat zijn de werkzaamheden? Waarom kiezen ze voor een vakantiebaan in de kas? En welke loopbaankansen biedt de glastuinbouw voor hun toekomst?

Nomi en Babs, werkzaam bij liebedrijf Klaver Flowers in Heerhugowaard, trappen 28 juli af met hun vlog. "Het is best een beetje spannend dat onze vlog door heel veel mensen wordt bekeken", zegt Nomi, mede namens haar jongere collega. "Maar we hebben er zeker wat leuk van gemaakt", zegt zij om de spanning wat op te voeren. Ze willen met hun vlog meer scholieren stimuleren om voor hun bijbaantje een kijkje in de kas te nemen.

Vroeg vrij

"Er zijn zoveel verschillende dingen om te doen", geeft Nomi aan. Om haar heen krijgt ze vaak reacties van leeftijdsgeno-

tjes dat het werken in de kas zwaar is en – uiteraard – dat je vroeg moet beginnen. "Voor mij is het best even slikken als de wekker gaat, maar je bent ook weer vroeg vrij. Dat is een voordeel."

Informatief

In de eerste vlog van dit seizoen laat het enthousiaste tweetal het hele bedrijfsproces zien: van liebol tot bloem, aangevuld met informatie over de afzet. "Het is een informatief filmpje geworden", vindt Nomi. "Scholieren die ook bij Klaver Flowers willen werken weten na het zien ervan in ieder geval dat het niet handig is om met je witte sneakers naar de kas te komen", zegt zij lachend. Met de vlogs wil Glastuinbouw Nederland meer jongeren verleiden om te gaan werken in de glastuinbouw. Jongeren motiveren en inspireren andere leeftijdsgenoten voor het werken in de glastuinbouw.

De vloggers van seizoen 5:

- Babs en Nomi zijn 16 en 20

jaar en werken bij Klaver Flowers

- Freek is 18 en werkt bij Koppert Cress
- Manon is 21 en werkt bij Bunnik Plants
- Ties is 15 en werkt bij Kwekerij Duijvestijn
- Ole is 19 en werkt bij Deliflor Chrysanten
- Jordi is 18 en werkt bij Bernhard Kwekerijen

Benieuwd naar de belevenissen van de vloggers in de kas? Bekijk dan donderdag 28 juli de eerste #vloguitdekas via vloguitdekas.nl, YouTube, Instagram, Twitter of Facebook! Elke week een nieuwe vlog met een andere vlogger. Vlog uit de kas wordt financieel mogelijk gemaakt door Colland.



Gekleurde Harvest House-tomaten in de prijzen



■ Teler Kees Stijger en Nousjka Bakker (Harvest House) met de prijzen. (FOTO: FLORIADIE EXPO)

De oranje trostomaten en gele mini cherry trostomaten van Harvest House vielen in de prijzen tijdens de AGF Productbeoordelingen op de Floriade.

Harvest House had meerdere tomatensoorten ingezonden voor de AGF Productbeoordelingen tijdens de 'Week van de Tomaat', die in week 22 gehouden werd. Bezoekers van de Floriade Expo 2022 in Almere konden de tomatensoorten proeven en beoordelen. Afgelopen woensdag zijn de bijbehorende prijzen uitgereikt in The Green House op de Floriade. Harvest House mocht verschillende prijzen in ontvangst nemen. De oranje trostomaten

van Harvest House-teler Kees Stijger behaalden de tweede plaats. De tomaten scoorden vooral goed op kleur en trosvorm. De derde plek was voor de friszoete gele mini cherry trostomaten van Harvest House-teler CombiVliet. Ook deze scoorden op kleur en op de vorm van de vruchten. Deze gele tomaatjes verdienen bovendien ook de publieksprijs. De rode en sappige mini pruimtomaten van tomatenteler Agro Care en Harvest House kregen ook een publieksprijs. De eerste plaats was voor de Xylia mini cherry trostomaat van Axia Vegetable Seeds. Teler Kees Stijger, teler bij Harvest House: "We telen alleen producten waar we volle-

dig achter staan. Ik ben super trots dat onze gekleurde tomaten zo goed opvallen. Ze zijn trouwens heel duurzaam geteeld: onze kas in Honselersdijk kan volledig verwarmd worden met warmte uit de aarde. We zijn een van de eerste deelnemers aan Trias Westland. Zo dragen we ons steentje bij aan een gezonde samenleving. Niet alleen met onze mooie, gezonde en voedzame producten, maar ook door duurzame keuzes te maken op ons bedrijf." Nousjka Bakker, marketing medewerker bij Harvest House: "We zijn bij Harvest House altijd bezig met het vinden van de beste tomatenrassen. We werken nauw samen onze telers. Want samen kom je tot het beste resultaat."

Productbeoordeling

Er werden maar liefst 23 tomatensoorten beoordeeld tijdens de Week van de Tomaat. Van los tot aan de tros en van rood tot geel. De producten kwamen van veredelaars, telers, telersverenigingen en afzetorganisaties. De vakjury bestond uit liefhebbers uit de horeca, pers en AGF-producenten. Daarnaast konden consumenten, de bezoekers van de Floriade, de producten proeven en beoordelen aan de hand van een vragenformulier. Daarbij keken zij naar acht aspecten, zoals vruchtvorm, vorm van de tros, kleur, stevigheid, toepasbaarheid en 'last but not least': smaak!



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl