

Verkiezingsmanifest overhandigd aan gedeputeerde Meindert Stolk

Op woensdag 15 maart vinden de Provinciale Statenverkiezingen weer plaats. In dat kader heeft de regio Zuid-Holland van Glastuinbouw Nederland een manifest opgesteld.

Daarin staan de ambities van de glastuinbouwsector op de thema's Arbeid, Energie, Plantgezondheid en Water & Omgeving. Daarnaast wordt aangegeven wat de sector van de provincie vraagt om die ambities waar te maken. Het manifest is daarmee een handreiking om de huidige samenwerking voort te zetten en te versterken.

Het eerste exemplaar van het manifest werd onlangs door regiovoorzitters Ilone Ammerlaan en Jacco Vooijs overhandigd aan gedeputeerde en CDA-lijsttrekker Meindert Stolk. Als portefeuillehouder Economie en innovatie, Land- en tuinbouw, en Gezond en veilig is hij nauw verbonden met de glastuinbouw. Daarnaast is hij voorzitter van Greenport West-Holland.

inzet op energietransitie
Gedeputeerde Stolk nam met

belangstelling het manifest in ontvangst, waarin uiteraard de energietransitie niet ontbreekt: "De glastuinbouw en het hele tuinbouwcluster zijn van groot belang voor Zuid-Holland. De sector staat voor belangrijke uitdagingen, zoals de energietransitie. De glastuinbouw loopt hierin voorop en kan ook de brug zijn om woonwijken van fossiele brandstoffen af te krijgen. Het is belangrijk dat bedrijfsleven en overheden hierin samen blijven werken. Dit manifest maakt duidelijk waar we elkaar ook in de toekomst kunnen vinden en versterken."

Samenwerken

"De glastuinbouw is ambitieus en heeft heldere doelen geformuleerd, maar heeft wel de hulp nodig van onder andere de provincie om die waar te kunnen maken. Bedrijfsleven en overheid heb-



■ Regiovoorzitters Ilone Ammerlaan en Jacco Vooijs overhandigen het manifest aan gedeputeerde en CDA-lijsttrekker Meindert Stolk. (FOTO: PR)

ben elkaar nodig om uitdagingen het hoofd te bieden", aldus Ilone Ammerlaan, voorzitter regio Oostland, bij de overhandiging. Jacco Vooijs, haar col-

lega in het Westland, vult aan: "Wij zien een echte regierol voor de provincie bij bijvoorbeeld de realisatie van warmtenetten en voldoende goede

huisvesting voor internationale werknemers." Volgens Ilone Ammerlaan is de relatie met de provincie zonder meer goed, maar kan die verder wor-

den versterkt. "Alleen samen kunnen we onze doelen realiseren. Dat is goed voor de glastuinbouw, maar ook voor heel Zuid-Holland."

Column

Vooraf gedrag bepaalt de waardering

Heeft u het zondagavond 29 januari ook gehoord tijdens Heel Holland Bakt? Presentator André van Duin die bij de opdracht voor het maken van een 'suikertent', het kasvormige gebakje van een van de deelnemers prees als pure promotie voor het Westland. Een week eerder kwam op de puzzelpagina van een landelijk dagblad het Westland voorbij als antwoord op de opgave: regio die internationaal bekendstaat als de glazen stad.

We hebben als Westland nog wel degelijk een landelijke bekendheid, maar de reputatie als glastuinbouwgebied staat – ten onrechte – meer en meer onder druk. Decennialang was de boodschap van de glastuinbouw een breed gedragen succesverhaal, zeker ook in het Westland. Trots op het vak, het ondernemerschap, de mentaliteit, productkwaliteit en het coöperatieve gedachtegoed. Bewondering voor onze exportpositie, waardering voor de innovatiedrang. Allemaal kwalificaties die nog steeds van toepassing zijn, maar veel minder worden benadrukt. De glastuinbouw is een dynamische bedrijfstak, die met gezonde kasgroenten van topkwaliteit en een uniek



Adri Bom-Lemstra. (FOTO: PR)

aanbod van prachtige bloemen en planten een essentiële bijdrage levert aan de gezondheid en het geluk van miljoenen consumenten op de interne afzetmarkt van de Europese Unie. Dat het Westland letterlijk en figuurlijk de kraamkamer is van die toonaangevende productieketen, is weliswaar genoegzaam bekend, maar krijgt daarvoor de laatste jaren onvoldoende applaus.

Is er een moment aan te wijzen dat dit beeld veranderde en het positieve imago vertroebelde? Politieke turbulentie, geopolitieke ontwikkelingen en complexe klimaatvraagstukken hebben media en burgers op scherp gezet. Maar als de beeldvorming is gebaseerd op slechts een deel van de informatie

en op de negatieve uitzonderingen, dan ligt er een belangrijke, maar ingewikkelde uitdaging. De huidige energiecrisis toont de noodzaak van goede communicatie meer dan ooit aan. Reputatiedeskundigen stellen dat gedrag van de ondernemers 90% van het imago bepaalt en goede communicatie 10%. Westlandse ondernemers in de glastuinbouw doen zo veel goed, maar krijgen daar momenteel te weinig credits voor. Dus komt het neer op het bekende, wat clichématige motto: 'Be good and tell it' Of, in de lijn van André van Duin: Tuinders klaar, vertel het maar...

Adri Bom-Lemstra
Voorzitter Glastuinbouw Nederland

Klimaatneutrale kas in 2040

De teelt van groenten, fruit, bloemen en planten in Nederlandse kassen wordt al in 2040 klimaatneutraal door een combinatie van verlaging en verduurzaming van het energieverbruik. Dat is de ambitie van de glastuinbouw op gebied van energie.

Geothermiebronnen, duurzame elektriciteit uit het landelijke stroomnet, duurzame warmte uit biomassa en van de industrie vervangen in 2040 aardgas. Doordat in de glastuinbouw zelf geen productie van CO₂ meer plaatsvindt, wordt groene CO₂ voor de gewasgroei aangevoerd vanuit afvalcentrales, de industrie en mogelijk ook uit de buitenlucht. Om deze ambitie te realiseren zijn concrete speerpunten en activiteiten vastgesteld in het jaarplan, deze is terug te vinden en te lezen op de website www.glastuinbouwnederland.nl. Verantwoorde Glastuinbouw geeft de toekomstrichting van de Nederlandse glastuinbouw weer vanuit de



■ De teelt van groenten, fruit, bloemen en planten in Nederlandse kassen wordt al in 2040 klimaatneutraal. (FOTO: PR)

thema's Arbeid, Energie, Plantgezondheid en Water & Omgeving. De leden hebben deze koers in 2017 met elkaar vastgesteld. In 2022 vond een actualisering plaats.

De circulaire kas is het concept van het programma Verantwoorde Glastuinbouw. Een duurzaam productie-ecosysteem waar groenten, fruit, bloemen en planten worden geteeld met aandacht voor

mens, milieu en omgeving. Met de circulaire kas laat de branche ook de betekenis van de glastuinbouw voor de samenleving zien. De sector draagt bij aan het oplossen van grote, maatschappelijke uitdagingen. Wil je weten welke uitdagingen dit zijn? Lees het verhaal van de circulaire kas op de website www.glastuinbouwnederland.nl/organisatie/jaarplan-2023.

Makelaar en adviseur

Deskundig in aanpak, creatief in uitvoering

- Verkoop
- Aankoop
- Advies
- Taxatie
- Tuinbouwzaken
- Overname

Meer weten? Bel onze adviseurs:
0174 - 63 11 31

**VOLLEBREGT
BARTEN**



www.volbar.nl



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl