

Kom in de Kas op 1 en 2 april over 'Groene Liefde'

Het thema van Kom in de Kas in 2023 is Groene Liefde. Daarom werd het publiek specifiek op 14 februari, Valentijnsdag, uitgenodigd om op 1 en 2 april in een van de negentien deelnemende regio's, verspreid over Nederland, in de kassen te komen kijken.

Valentijnsdag staat helemaal in het teken van de liefde en dat doet Kom in de Kas ook. Maar dan wel een hele bijzondere liefde, namelijk Groene Liefde! Voor elkaar, voor de sector, voor de kweker, voor de producten uit de kas en nog veel meer.

Onder het motto 'Jouw Groene

Liefde is dichterbij dan je denkt' en 'Je bent nog maar een paar kilometer van jouw Groene Liefde verwijderd', worden mensen geïnspireerd om een bezoek te brengen aan de kas. Dat kan in het eerste weekend van april in negentien regio's: Aalsmeer, Almere – Buitenvaart, Arnhem Nijmegen, Bommelerwaard, De Ronde Venen, Emmen, Friesland, Groningen, Heemskerk, Heerhugowaard, Koekoekspolder, Limburg, Midden-Betuwe, Nieuwveen, Noordoostpolder, Rijnsburg, Voorne-Putten, Westland en Zeeland kunnen op zaterdag en/of zondag bedrijven worden bezocht.

Groene Liefde voor altijd
Binnen de campagne is er aandacht voor de circulaire tuin-

bouw. Nederlandse glastuinders investeren immers al jaren in slimme oplossingen om efficiënt en verantwoord om te gaan met energie, water en restafval. Daar profiteert iedereen van. Denk aan restafval van bijvoorbeeld paprika's, tomaten en chrysanten dat in gedroogde vorm terugkomt in bouw- en isolatiematerialen. Of het regenwater dat wordt gebruikt in de kas en opgevangen om wateroverlast in de omgeving te voorkomen. Zo werkt de glastuinbouw aan Groene Liefde voor altijd.

Werken in de kas

In samenwerking met Kasgroeit wordt er in een aantal regio's een werkplein ingericht met informatie over werken in de glastuinbouw en beschikbare functies in de regio. Bezoekers die hun Groene Liefde in de kas hebben ontdekt kunnen zo gelijk informatie inwinnen en in gesprek gaan over de mogelijkheden om dagelijks met pas-



■ Dit jaar vindt de 45e editie van het evenement Kom in de Kas Westland plaats aan de Hartevelddlaan in Honselersdijk. (FOTO: MABEL BÖHMS MEDIA (ARCHIEF))

sie in de kas aan de slag te gaan.

Kom in de Kas

Dit jaar vindt de 45e editie van het evenement Kom in de Kas Westland plaats aan de Hartevelddlaan in Honselersdijk.

Kom in de Kas presenteert de glastuinbouw aan het grote publiek als een toekomstgerichte en professionele sector. Een sector die op een verantwoorde wijze onderneemt, van belang is voor de maatschappij én waar toekomst is voor mensen om in te werken.

Het evenement wordt mede mogelijk gemaakt door Glastuinbouw Nederland, GroentenFruit Huis, Royal FloraHolland, Plantion en Interpolis. Voor meer informatie kijk op www.komindekas.nl en www.komindekas.nl/locaties/westland



Column

Blue Zones

Op vijf plekken op onze planeet leven mensen langer en gezonder dan ergens anders op de wereld. Deze plekken worden ook wel aangeduid als Blue Zones.

Mensen die wonen in deze plaatsen worden gemiddeld bijna honderd jaar oud in goede gezondheid. Er is veel onderzoek gedaan naar het leven in deze gebieden en welke kenmerken ervoor zorgen dat mensen hier zo lang leven.

Deze kenmerken zijn over het algemeen niet heel verrassend. Veel bewegen op een natuurlijke manier, stress vermijden en tijd voor ontspanning met familie en vrienden staan allemaal op het lijstje. En, hoe kan het ook anders, de mensen in deze gebieden eten dagelijks veel groente en fruit. Voldoende plantaardig voedsel staat op het menu voor de meeste van deze honderdjarigen.

Het is toch fantastisch dat wij met de producten uit de glastuinbouw iedere dag kunnen bijdragen aan gezondheid en geluk van mensen! Heerlijke groenten als basis voor een gezond leven en daarnaast bieden bloemen en planten een aantoonbaar positief ef-



Richard Hartensveld. (FOTO: PR)

fect op het welzijn van mensen.

Deze prachtige bijdrage van onze sector is mooi, maar hier komt wel wat bij kijken. Hoe zorgen we als Westlandse ondernemers dat we dit concurrerend en duurzaam kunnen blijven doen?

'Omstandigheden veranderen continu en we moeten ons blijven aanpassen'

De omstandigheden veranderen continu en we moeten ons blijven aanpassen.

Immers niet de sterkste bedrijven overleven, maar degenen die zich het beste aanpassen aan de veranderende omstandigheden.

De kostprijs van de meeste producten in de tuinbouw worden voor een groot deel bepaald door energie- en arbeidskosten. Door grote investeringen in onder andere dubbele energieschermen, LED-belichting, aardwarmteprojecten en bijbehorende warmtenetwerken proberen we de energiekosten per kilo of per plant zoveel mogelijk binnen de perken te houden. Door middel van automatisering en robotisering wordt de benodigde arbeidsinput zo laag mogelijk gehouden. Maar dit neemt niet weg dat er nog vele (internationale) medewerkers nodig zijn om de producten vanuit de kas bij de consument te krijgen.

Deze medewerkers moeten we toch kunnen voorzien van goede huisvesting, zodat ze niet alleen in het Westland kunnen werken, maar hier ook prettig kunnen wonen. Dan maken we van Westland de nieuwe Blue Zone!

Richard Hartensveld, bestuurder Glastuinbouw Westland

Doe mee aan de Dag van de Westlandse Tuinbouw

Westland Natuur en Techniek Web (WNTweb) zoekt tuinbouwbedrijven die willen meedoen aan de Dag van de Westlandse Tuinbouw op woensdagochtend 29 maart 2023.

Basisscholieren maken die dag kennis met twee glastuinbouwbedrijven. Om 9.00 en om 10.30 uur krijgen ze een rondleiding en doen als het mogelijk is een doe-activiteit. Tussentijds (10.00 tot 10.30 uur) is er tijd voor de leerlingen om van het eerste naar het tweede bedrijf te gaan.

Beeldvorming

Tientallen klassen hebben zich al aangemeld, dus de organisatie zoekt nog meerdere bedrijven. Aanmelden kan via info@wntweb.nl. Laat weten of uw bedrijf bereid is zich open te stellen en bij te dragen aan de beeldvorming van de jeugd over een toekomst in de glastuinbouwsector.

De Dag van de Westlandse Tuinbouw is dit jaar op woens-

Dag van de Westlandse Tuinbouw 2023.



■ De Dag van de Westlandse Tuinbouw is dit jaar op woensdagochtend 29 maart. (FOTO: PR)

dagochtend 29 maart, vlak voor Kom in de Kas (1 en 2 april). Er is alle aandacht voor het voorjaar in de kas, want ook in de kas komt de natuur dan weer volop tot leven. Leerlingen uit groep 7 en 8 kunnen met eigen ogen zien hoe professioneel de tuinbouw is. Naast de gezonde producten is er aandacht voor onder-

andere veredeling van planten, de oogst van de producten, intern transport, biologische bestrijding, aansprekende verpakkingen, slimme marketing, management en techniek. WNTweb kan bedrijven helpen bij de voorbereiding van het bezoek. Wil je meer info? Kijk dan op www.wntweb.nl.

Makelaar en adviseur

Deskundig in aanpak, creatief in uitvoering

- Verkoop
- Aankoop
- Advies
- Taxatie
- Tuinbouwzaken
- Overname

Meer weten? Bel onze adviseurs:
0174 - 63 11 31

VOLLEBREGT BARTEN

www.volbar.nl



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl