

Erik Persoon (Forever Plants):

## 'Medewerkers leren omgaan met nieuwe uitdagingen, zoals digitalisering en energie'

De Greenport Horti Campus werkt aan een aanvraag in het kader van het Nationaal Groeifonds. Erik Persoon (Forever Plants) is innovatieambassadeur bij Greenport West-Holland en bestuurslid van Greenport Horti Campus. "We moeten medewerkers helpen met nieuwe uitdagingen, zoals het omgaan met digitalisering en nieuwe ideeën over energie."

De Greenport Horti Campus (GHC) heeft als doelstellingen: kennis en talent dicht bij de ondernemers organiseren door middel van een Kennis- en Innovatienetwerk, zorgen voor voldoende en voldoende opgeleide medewerkers op mbo-, hbo- en wo-niveau, uitdragen van het 'intelligente' imago van de Greenport, de regio promoten als hét internationale kenniscentrum rondom Feeding & Greening the Mega-cities en netwerk- en campusvorming. Afgelopen jaar besloot GHC een aanvraag te doen bij Katapult. Deze organisatie monitort driehonderd publiek-private-samenwerkingen tussen mbo, hbo en bedrijven en heeft een aanvraag gedaan bij het Nationaal Groeifonds voor de doorontwikkeling van

dit type samenwerkingsverbanden. Daarvoor heeft Katapult in totaal 210 miljoen euro toegezegd gekregen. GHC is een van de negentien indieners van een project bij Katapult. De aanvraag betreft een bijdrage voor het versterken van de innovatiekracht van bedrijven in de Greenport, en dan met name op het gebied van Leven Lang Ontwikkelen. In april 2023 moeten de aanvragen worden ingediend; in de zomer wordt besloten welke vijftien projecten een bijdrage krijgen.

### Wat is het belang van de Greenport Horti Campus?

"Ondernemen wordt steeds complexer. Er komen steeds meer uitdagingen onze kant op: afschaffing van SDE-regeling, de Kaderrichtlijn Water, verder-

gaande digitalisering, om maar enkele voorbeelden te noemen. Daar kun je maar beter op voorbereid zijn. Daarbij helpt de Greenport Horti Campus. Het is de verbinding tussen praktijk, innovatie en onderwijs."

### Welke rol kan het onderwijs spelen in die innovatie?

"Telers willen innoveren, maar ze willen ook stabiliteit. Je wilt immers niet te veel experimenteren met je teelt. Bovendien zijn er zoveel variabelen die een effect hebben op het gewas: klimaat, mest, gewasbescherming, water, energie. Alles grijpt op elkaar in, voor het gewas horen al die zaken samen. Terwijl ondernemers vaak op één aspect gefocust zijn. Zo vonden we vroeger dat we de plant moesten vertroetelen: te weinig energie geven kon niet, want 'dat kan de plant niet aan'. Maar nu is iedereen bezig met energiezuinig telen. Je moet dus op zoek naar experimenteerruimte buiten je be-



■ Erik Persoon. (FOTO: RENEE JACKY)

drijf. Dat kan door samenwerking met het onderwijs. Laat jongeren zaken uitproberen. En bied ze tegelijk een leeromgeving in je bedrijf. Zo haal je de toekomst binnen."

### De Katapult-aanvraag gaat vooral over Leven Lang Ontwikkelen. Waarom?

"Er zou veel meer aandacht binnen de glastuinbouw moeten zijn voor het opleiden van huidige medewerkers. We moeten

ze helpen met nieuwe uitdagingen, zoals het omgaan met digitalisering en nieuwe ideeën over energie. Maar hoe doe je dat? Hoe kun je medewerkers stimuleren om te blijven leren? Daaraan willen we werken met Greenport Horti Campus."

### Hoe werkt dat op je eigen bedrijf?

"We hebben besloten in te zetten op data-gedreven teelt. Als je zo'n beslissing neemt, dan vertaal je dat door naar onder-

meer de investeringen binnen je bedrijf. En dus ook naar de medewerkers. Zo krijgen onze medewerkers tegenwoordig werkinstructies via een beeldscherm, en zien ze ook direct hoe het werk ervoor staat, en hoe laat ze klaar zijn en of alles goed loopt. Ook is te zien wat de komende dag van ze wordt verwacht. Dat is voor die medewerkers een heel andere manier van werken dan wachten tot de bedrijfsleider je vertelt wat je moet doen. Daarmee moeten de medewerkers dus leren omgaan."

### Hoe hebben jullie dat aangepakt?

"We hebben sinds afgelopen jaar een HR-professional in dienst. Die regelt niet alleen de arbeidsovereenkomsten, maar gaat ook het gesprek aan met medewerkers en de teamleiders 'Wat wil je leren?', vraagt ze. Aan dat soort vragen kom je als ondernemer normaal niet toe."

Bron: greenportwestholland.nl

## Column

### Knibbel Knabbel Knuisje...

U kent vast wel deze woorden van de oude heks uit het sprookje van Hans en Grietje. De hoofdpersonen waren in het bos achtergelaten, omdat hun ouders te arm waren om voor hen te zorgen.

Ideeetje van hun boze stiefmoeder. Ze kregen zo'n honger dat ze hun tanden zetten in het huisje van de heks, dat ze in het bos tegenkwamen en dat uit allerlei lekkernijen bestond. Dat was uiteraard niet netjes, maar ze zagen geen alternatief.

Ik zie een overeenkomst met de Westlandse glastuinbouw. Het is steeds drukker om en ook in de tuinbouwgebieden. Er moet veel: wonen, werken, recreëren, meer natuur en water. Dat zet de ruimte voor tuinbouw onder druk. En in die tuinbouwgebieden zelf moet ook steeds meer. Denk aan geothermiebronnen, die bijna als paddenstoelen uit de grond schieten, onze internationale medewerkers die we in de gebieden goede huisvesting willen geven dicht bij de werkplek en zo de woonkernen ontlasten. Dan moet er nog ruimte komen voor wateropslag, natuurvriendelijke oevers, biodiversiteit, enzovoorts.

Elk jaar wordt weer areaal 'weggesnoept' voor andere



Hans van Geest (FOTO: PR)

functies, net zoals Hans en Grietje knabbelde aan het heksenhuisje. De glastuinbouw stilt vaak de honger naar ruimte van anderen. Feit is wel dat er vele miljoenen worden geïnvesteerd door tuinders en (semi-)overheden in verduurzaming.

### Elk jaar wordt weer areaal 'weggesnoept' voor andere functies

Dank aan geothermiebronnen, warmtenetten, ontvochtigers, LED-verlichting, enzovoorts. Investerings die

moeten renderen en worden terugverdiend. Dat vraagt om schaalgrootte en percelen waarop moderne bedrijven kunnen verrijzen. Zo kunnen we op termijn een stap maken in de verduurzaming van het hele Westland.

Wij zetten daarom niet alleen in op behoud van duurzame tuinbouwgrond, maar ook op het verhogen van de 'kwaliteit' van bestaande duurzame glastuinbouwgebieden. Meer halen uit elke vierkante meter. Daar zijn we als glastuinbouw altijd goed in geweest, maar het is nu belangrijker dan ooit! Dus moeten we samen met overheden obstakels verwijderen die herstructurering belemmeren en moet er actief worden gehandhaafd op zaken die niet thuis horen in duurzaam tuinbouwgebied. Dus geen 'knibbel knabbel knuisje' meer in het glastuinbouwgebied. Zo kunnen we de kwaliteit van gebieden verhogen, investeringen terugverdienen en de toekomstbestendigheid van de tuinbouw en de hele keten garanderen. En daar profiteren we in het Westland allemaal van!

Hans van Geest  
Regiocoördinator Zuid-Holland

## Greenport West-Holland lanceert serie video-interviews over biobased tuinbouw



■ De video-serie zet een aantal initiatieven in de spotlights om zo partijen binnen én buiten de tuinbouw te inspireren. (FOTO: PR)

Greenport West-Holland plaatst de komende weken vijf video-interviews online over biobased tuinbouw. De interviews gaan over het verwaarden van reststromen uit het glastuinbouwcluster, zoals bouwmaterialen van bloemblaadjes en thee van een aantal tuinbouwgewassen. De serie – met als titel 'De waarde van reststromen' – is de aanloop van de uitreiking van de Tuinbouw Ondernemersprijs, die dit jaar als thema heeft 'Nieuwe teelten, nieuwe toepassingen'. Greenport West-Holland is de

regionale netwerkorganisatie van overheid, bedrijfsleven, onderwijsinstellingen en kennisinstellingen. Samen werken zij aan een vitale en duurzame toekomst voor het regionale tuinbouwcluster, met een internationaal toegevoegde waarde en een bijdrage aan grote maatschappelijke vraagstukken.

In het glastuinbouwcluster vinden veel initiatieven plaats op het gebied van biobased ondernemen. Die zijn vaak nog relatief onzichtbaar. Daarom startte de Greenport, samen met onder andere gemeente Westland,

met een online platform waar deze initiatieven zichtbaar worden: [www.bioboost-platform.com](http://www.bioboost-platform.com).

De videoserie zet een aantal initiatieven in de spotlights om zo partijen binnen én buiten de tuinbouw te inspireren. De serie werd gemaakt door Rick Klaaijns (Creatieve Zaken), cameraman Marc Blommaert, Willem Kemmers en Mario van Vliet (Greenport West-Holland). Ze interviewden Charl Goossens (VARTA), Klaske Postma (VanHier), Pieter Boekstijn (Theelers), Marieke de Hoop (Papierlab Rotterdam) en Joyce Blommaert (Dutch Extract Library).

De video's worden met ingang van 8 maart één voor één online geplaatst, de laatste kort voor de uitreiking van de Tuinbouw Ondernemersprijs op 29 maart. Ze zijn te vinden op [www.bioboost-platform.com/nl/media](http://www.bioboost-platform.com/nl/media).

Bron: greenportwestholland.nl



## Uw partner in glastuinbouw en vastgoed

SANTEN GASILLE  
MAKELAARS & ADVISEURS

Oude Liernmolenweg 3, 2678 MN De Lier  
0174 - 511 300 • [bedrijven@santen-gasille.nl](mailto:bedrijven@santen-gasille.nl)  
[www.santen-gasillebedrijven.nl](http://www.santen-gasillebedrijven.nl)



Meldpunt misstanden Glastuinbouw  
E: [info@glastuinbouwwestland.nl](mailto:info@glastuinbouwwestland.nl), T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12  
of [advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl](mailto:advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl)

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.  
[www.glastuinbouwwestland.nl](http://www.glastuinbouwwestland.nl)  
[info@glastuinbouwwestland.nl](mailto:info@glastuinbouwwestland.nl)