

Brancheorganisaties en Greenport Horti Campus slaan handen ineen voor actieve leercultuur en regionale innovatiekracht

Glastuinbouw Nederland, GroentenFruit Huis en AVAG ondersteunen de aanpak van de Greenport Horti Campus voor Leven Lang Ontwikkelen in het glastuinbouwcluster.

De drie voorzitters van de grootste brancheorganisaties uit het glastuinbouwcluster slaan daarom samen met de Greenport Horti Campus de handen ineen voor een actieve leercultuur en sterkere innovatiekracht in de regio.

Imago

De Greenport Horti Campus (GHC) van Greenport West-Holland heeft als hoofddoelstelling om kennis en talent dicht bij de ondernemers te organiseren door middel van een kennis- en Innovatienetwerk. Daarnaast bestaan de doelstellingen uit het zorgen voor voldoende en voldoende opgeleide medewerkers op mbo-, hbo- en wo-niveau, het uitdragen van het 'intelligente' imago van de Greenport, de regio promoten als hét in-

ternationale kenniscentrum rondom Feeding & Greening the Mega-cities en netwerk- en campusvorming.

Positie versterken

AVAG, Glastuinbouw Nederland en GroentenFruit Huis ondersteunen de aanpak van de Greenport Horti Campus, en dus ook de aanvraag bij het Nationaal Groeifonds. De voorzitters van de brancheorganisaties kwamen daarom deze week bijeen om de handen ineen te slaan: Adri Bom (voorzitter Glastuinbouw Nederland), Annie van de Riet (voorzitter AVAG) en Janine Luten (voorzitter GroentenFruit Huis). Zij kwamen samen met Jolanda Heistek (directeur Greenport West-Holland/Greenport Horti Campus). Heistek: "Onze regio is we-

reldwijd toonaangevend op het gebied van teelt, techniek en handel & logistiek. Met de steun van genoemde organisaties voor de Greenport Horti Campus willen we die positie verder versterken. Dat doen we samen met de ondernemers in de regio. We zijn dus blij met de steun voor onze aanpak."

Aanvraag Groeifonds

De Greenport Horti Campus doet binnenkort een aanvraag bij Katapult. Deze organisatie monitort driehonderd publiek-private-samenwerkingen tussen mbo, hbo en bedrijven en heeft een aanvraag gedaan bij het Nationaal Groeifonds voor de doorontwikkeling van dit type samenwerkingsverbanden. Daarvoor heeft Katapult in totaal 210 miljoen euro toegezegd gekregen. In de zomer wordt besloten welke vijftien van de negentien ingediende projecten een bijdrage krijgen.



V.l.n.r.: Adri Bom (voorzitter Glastuinbouw Nederland), Janine Luten (algemeen directeur GroentenFruit Huis), Annie van de Riet (voorzitter AVAG) en Jolanda Heistek (directeur Greenport West-Holland/ Greenport Horti Campus). (FOTO: GREENPORT WESTHOLLAND)

Als de aanvraag wordt goedgekeurd, dan ontvangt het een bijdrage uit het Nationaal Groeifonds voor de komende vier jaar van 9 miljoen euro, met uitzicht op nog 3 miljoen voor het vijfde en zes-

de jaar. Die bijdrage wordt gebruikt voor een nóg betere samenwerking tussen bedrijven en onderwijs. Zo kunnen de Greenport Horti Campus en partners ervoor zorgen dat medewerkers sneller digi-

taal vaardiger worden en beter kunnen omgaan met de vraagstukken rondom energieneutraal. Door deze aanpak van Leven Lang Ontwikkelen blijven bedrijven in het glastuinbouwcluster concurrerend.

Column

Organiseer de ondernemers en maak je vraag concreet

Dit verzoek kreeg brome-liateler Hans Koolhaas van LKP uit Moerkapelle zo'n acht jaar geleden gesteld door de directeur van een warmtebedrijf uit Rotterdam. Dit bedrijf had restwarmte in de aanbieder waarbij Hans Koolhaas in een gesprek aangaf dat de glastuinbouw wel interesse had in deze restwarmte. Toen Hans zei dat hij één van de veertig bedrijven/ondernemers in het gebied was en niet goed wist wat de warmtevraag is bij andere bedrijven, was de reactie van het warmtebedrijf: "Ik wil graag verder met je in gesprek wanneer je je ondernemers hebt georganiseerd en je concreet kan aangeven wat de totale warmtebehoefte is van de bedrijven in je gebied." Dit was de start van Warmtecoöperatie Zuidplaspolder.



Hans van den Berg. (FOTO: PR)

CO2-net zijn daar voorbeelden van. Ook een koppeling met de 'waterstof-backbone' is in meerdere provincies een optie.

'Dit zijn zaken die een bedrijf op eigen houtje niet kan realiseren'

Uiteraard zit er een groot verschil in enerzijds de aanpak van maatregelen binnen het bedrijf en anderzijds het realiseren van collectieve opties voor verduurzaming. Voor dat laatste zijn de laatste jaren bin-

nen de glastuinbouwsector dertien energie- en warmte-coöperaties gevormd. Het doel is om met de coöperatie collectieve opties voor verduurzaming tegen het licht te houden en bij gebleken haalbaarheid het realiseren ervan. Dit zijn zaken die een bedrijf op eigen houtje niet kan realiseren, maar in gezamenlijkheid wel.

Naast de opgave van de energietransitie staat de sector de komende jaren voor nog een aantal opgaves. Denk hierbij aan verduurzaming van de gietwatervoorziening, modernisering van het gebied, huisvesting van arbeidsmigranten. Al met al worden vestigingsvoorwaarden steeds belangrijker voor een tuinbouwonderneming en deze vestigingsvoorwaarden krijgen in belangrijke mate invulling door samenwerking met ondernemers onderling en ook andere partners. Met de vraag van de directeur van het Rotterdamse warmtebedrijf als treffend voorbeeld.

Hans van den Berg, Procesmanager Gebiedsaanpak Energietransitie, Glastuinbouw Nederland

Aandacht voor gezondheid en geluk op site Glastuinbouw Nederland

Dat groenten gezond zijn is een algemeen gegeven. Steeds vaker hoor en lees je dat de tomaat op dat gebied de koploper is. Een tomaat bevat niet alleen veel Vitamine C, maar vooral ook een hoog lycopeen-gehalte. Hoe roder de tomaten, hoe meer lycopeen ze bevatten. Maar wat is lycopeen en waarom maakt dat de tomaat extra gezond? Die vragen komen aan bod op de publieke website van Glastuinbouw Nederland, want gezondheid & geluk is een belangrijk thema van de glastuinbouw waarover consumenten en media meer moeten weten.

In het artikel op de publieke website gaan we op zoek naar de antwoorden. Vragen over de verkrijgbaarheid van lycopeentomaten worden voorgelegd aan Chantal Stolze. Zij is product marketeer bij Harvest House, een internationale coöperatie waar telers van tomaten, paprika's en komkommers zijn aangesloten. Een van hun merken is 'Harvest



Chantal Stolze. (FOTO: GLENN MOSTERT/HARVEST HOUSE)

of Health'.

"Het is inderdaad aangetoond dat tomaten rijk zijn aan lycopeen", zo begint Chantal. "Het is een natuurlijk pigment waaraan tomaten hun rode kleur danken. Het wordt vooral gevormd tijdens het rijpingsproces." Dat de tomaat als gezond wordt beoordeeld

heeft te maken met het feit dat lycopeen tot de antioxidanten behoort. Antioxidanten helpen DNA-schade in ons lichaam te repareren.

Lees het complete artikel over lycopeen en de boodschap van Harvest House op de website Glastuinbouwnederland.nl.

Makelaar en adviseur

Deskundig in aanpak, creatief in uitvoering

- Verkoop
- Aankoop
- Advies
- Taxatie
- Tuinbouwzaken
- Overname

Meer weten? Bel onze adviseurs:
0174 - 63 11 31

VOLLEBREGT BARTEN



www.volbar.nl



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl