

Heldere boodschap (glas)tuinbouw voor verkiezingen Nederland en Europa

In de aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen van november dit jaar heeft Glastuinbouw Nederland in samenwerking met een groot aantal brancheorganisaties en Greenports Nederland een helder manifest opgesteld. Doel is om de politieke partijen te laten zien welke bijdrage de tuinbouwsector levert aan een groene en gezonde toekomst en schone leefomgeving.

Er zijn veel uitdagingen, maar ook kansen, zowel op het gebied van water en plantgezondheid als energie en arbeid. Niet alleen de Tweede Kamerverkiezingen, maar ook de Europese verkiezingen komen dichterbij. In voorbereiding daarop zijn visiedocumenten opgesteld. Hierin ligt de focus op het belang van maatwerk voor de glastuinbouw.

Verkiezingen

Na de val van kabinet Rutte IV waarschuwde voorzitter Adri Bom-Lemstra van Glastuinbouw Nederland voor mogelijke, ongewenste vertraging op een aantal belangrijke dossiers, waaronder de energietransitie. "Deze val moet niet tot economische achteruitgang leiden." Direct daarna zijn de branches, die zijn verenigd in Greenports

Nederland, bijeengekomen om te spreken over de economische impact, maar ook over een gezamenlijk signaal voor het toekomstig kabinet. "Van belang is om nu samen te werken en vanuit het volledige tuinbouwcluster te laten zien hoe wij kunnen bijdragen aan de oplossing, een groene en gezonde toekomst van Nederland", aldus Adri Bom-Lemstra. Dertien verschillende partijen, waaronder Glastuinbouw Nederland, GroentenFruitHuis, RoyalFloraHolland en Plantum, hebben gewerkt aan het verkiezingsmanifest dat vorige week door Greenports Nederland is verstuurd aan de programmacommissies van alle politieke partijen die momenteel vertegenwoordigd zijn in de Tweede Kamer.

Gezondheid & geluk

In het manifest voor de Tweede Kamerverkiezingen staan de doelstellingen en de inbreng van de (glas)tuinbouw op de thema's energie, water



■ Er zijn veel uitdagingen, maar ook kansen, zowel op het gebied van water en plantgezondheid als energie en arbeid. (FOTO: PR)

& omgeving, plantgezondheid en arbeid helder beschreven. Rode draad in het document vormt het thema gezondheid & geluk. Het manifest maakt duidelijk welke bijdragen telers en ketenpartijen kunnen leveren aan een groene en gezonde toekomst van ons land en een

schone leefomgeving. De complete tuinbouwketen – teelt in de kas en in de vollegrond – zet zich daarvoor in, inclusief veredeling en afzet.

Europees maatwerk

Glastuinbouw Nederland heeft inmiddels ook een

(Engelstalig) manifest opgesteld in aanloop naar de Europese verkiezingen van juni volgend jaar. Het duurt weliswaar nog even voor we hiervoor naar de stembus gaan, maar van belang is om nu al volop aandacht te vragen voor de positie van de glastuinbouw in het Europa van de toekomst. Mede gezien de Europese Green Deal en de Natuurherstelwet is het essentieel dat de meerwaarde van bedekte teeltsystemen nadrukkelijk onder de aandacht wordt gebracht van de diverse lidstaten. Doelstelling is tevens ervoor te zorgen dat de glastuinbouw niet over één kam wordt geschoren met open teelten. Veelal is maatwerk vereist, gezien de andere teeltomstandigheden.

Beide manifesten zijn te vinden op de website van Glastuinbouw Nederland: www.glastuinbouwnederland.nl.



■ In november staat er voor de glastuinbouw veel op het spel. (FOTO: PR)

Regio Delft-Westland heeft beste ecosysteem voor ondernemerschap



■ De Daglichtkas van Ter Laak Orchids in Wateringen. (FOTO: FOTOSTUDIO G.J. VLEKKE / FOTOVAK B.V.)

Van alle regio's in ons land heeft Delft-Westland met grote afstand het sterkste ecosysteem voor ondernemerschap. Dat blijkt uit een gezamenlijk onderzoek van de Universiteit Utrecht (UU) en adviesbureau Birch. Sinds 2018 verschijnt iedere twee jaar de zogenaamde Entrepreneurial Ecosystem Index (EEI). De door wetenschappers van de UU en onderzoekers van Birch samengestelde lijst rangschikt veertig regionale Nederlandse ecosystemen voor ondernemerschap op kwaliteit.

Net zoals bij de vorige meting voert de regio Delft-Westland de index aan. Heel verrassend is dat niet. De regio beschikt over een gerenommeerde technische universiteit (TU) en dus

over gigantisch veel kennis om te innoveren, wat van cruciaal belang is bij ondernemen. Niet voor niets zijn vele honderden bedrijven gevestigd op de campus van de TU Delft. Het aangrenzende Westland staat met name bekend om zijn innovatieve glastuinbouw. Ook dit komt de kwaliteit van het regionale ecosysteem ten goede. De Universiteit van Wageningen noemde de sector in het Westland enige tijd geleden 'wereldwijd toonaangevend'.

Met kop en schouders

Al met al steekt Delft-Westland met kop en schouders boven alle andere regio's uit. Het ecosysteem scoort meer dan twee keer zo hoog als het

Nederlandse gemiddelde, terwijl de runners-up slechts enkele punten boven dat gemiddelde uitkomen.

Bas Vollebregt, wethouder economie in Delft, beschouwt de eerste plaats als een erkenning voor de inspanningen die alle betrokkenen in de regio Delft-Westland leveren. "We werken elke dag hard om een vestigingsklimaat te creëren waar ideeën kunnen ontstaan en uitgroeien tot innovaties die de wereld een stukje beter maken."

Startups

De UU en Birch onderzochten eveneens de relatie tussen de kwaliteit van het ecosysteem en het aantal startups dat daarin is gevestigd, ten opzichte van het totale aantal bedrijven in die regio. Er blijkt een verband te bestaan tussen de kwaliteit van het ecosysteem en het aantal startups. Zo staat Delft bovenaan. Toch gaat de correlatie niet overal even sterk op. 'Sommige regio's scoren hier relatief iets sterker dan hun ecosysteemwaarde zou doen verwachten, zoals Groot-Amsterdam en Groot-Rijnmond', schrijven de onderzoekers. Andere regio's, die juist hoog scoren op hun indexwaarde, hebben relatief weinig startups, zoals de agglomeratie van Leiden en de Bollenstreek.

Column

Aanpassen om te overleven, maar laat je niet gek maken

Verandering is van alle tijden, al lijkt er de afgelopen jaren wel erg veel te veranderen. Na een erg droog voorjaar was juli 2023 de warmste juli maand sinds de metingen startten. Maar juli eindigde in Nederland koud en nat. Onderzoekers buitelen over elkaar heen om te voorspellen welke kant het opgaat met het klimaat. De biodiversiteit verandert. Insectenpopulaties nemen af, maar er zijn meer bos- en moerasvogels in Nederland en ook steeds meer dieren uit zuidelijkere landen. Alle veranderingen hebben hun weerslag op de meningen in maatschappij en politiek en die meningen lopen steeds verder uiteen. Als burger en bedrijf moet je daar je weg in zien te vinden, maar hoe dan? Darwin heeft daar mijns inziens al een eerste aanzet voor ge-

geven. Hij zag dat diersoorten die zich aanpasten aan de nieuwe omstandigheden, het beste overleefden. Een belangrijke voorwaarde was wel dat de verandering niet te snel ging. Het was een proces van natuurlijke selectie. Dieren met de juiste eigenschappen overleefden de nieuwe omstandigheden en die droegen die eigenschappen over bij de voortplanting. Het menselijke proces is gecompliceerder, want wij kunnen tot een bepaalde hoogte onze aanpassingen kiezen én de veranderende omstandigheden beïnvloeden. Die complexiteit brengt met zich mee dat we enerzijds met elkaar in gesprek moeten blijven. Het heeft immers geen zin als de een gas geeft en de ander tegelijk op de rem trapt. Anderzijds moeten we de balans zien te vinden tussen



overleg en actie. Hals-overkop stappen nemen, gaat vaak mis. Dat brengt me bij een wijze les van een oude huisarts. Die liet bij een ongeluk zijn dokterstas in eerste instantie in zijn auto staan. Dat gaf hem de gelegenheid om de situatie te bekijken en op weg terug naar zijn auto en zijn dokterstas, had hij de tijd om na te denken wat hij het beste kon doen. Dus onderneem actie, pas je aan de omstandigheden aan, maar laat je niet gek maken.

Guus Meis, Beleidsspecialist Water & Omgeving bij Glastuinbouw Nederland

Makelaar en adviseur

Deskundig in aanpak, creatief in uitvoering

- Verkoop
- Aankoop
- Advies
- Taxatie
- Tuinbouwzaken
- Overname

Meer weten? Bel onze adviseurs:
0174 - 63 11 31

VOLLEBREGT BARTEN



www.volbar.nl



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl