

Beyond Chrysant genomineerd voor International Grower of the Year award

Chrysantenbedrijf Beyond Chrysant uit Hoek van Holland is genomineerd voor de mondiale prijs International Grower of the Year. Negen sierteeltbedrijven uit de hele wereld zijn genomineerd en Beyond Chrysant uit Hoek van Holland is er één van.

Op dinsdag 23 januari reizen de broers Wouter en Martijn Duijvesteijn af naar wereldwijde tuinbouwbeurs IPM Essen in Duitsland en horen zij of zij zich het beste sierteeltbedrijf ter wereld mag noemen. Beyond Chrysant teelt chrysanten vanuit de kas, vlak langs de Waterweg. Op een lucht-

foto weerkaatst de zon op het kasdek, terwijl op de achtergrond een schip de Waterweg opvaart en in de verte de Noordzee glinstert. Een mooi plaatje van een bijzondere kwekerij. "Continu willen verbeteren zit in ons DNA," aldus Martijn Duijvesteijn, één van de twee broers die het bedrijf leidt.

'Een mooi plaatje van een bijzondere kwekerij'

Familiebedrijf

"Van oorsprong is dit bedrijf

van m'n vader en mijn oom," vertelt Martijn. "Toen mijn vader uit het bedrijf ging, gingen Wouter en ik erin. We wilden echt een stap maken. Zo bouwden we in 2009 een kas, midden in de crisis. Dat ging allemaal niet vanzelf, dus hebben we de tuin in Naaldwijk aangehouden. Na het overlijden van mijn oom waren Wouter en ik nog samen. We besloten vooral veel te investeren in het bedrijf hier aan de Dwarshaak in Hoek van Holland."

Pre-coolen

Eén van de grootste innovaties van Beyond is dat het de chrysanten koud de keten in stuurt.

"Vroeger ging het van het oogsten de doos in en dan naar een koelcel," legt broer Wouter Duijvesteijn uit. "Wij pre-coolen met koude lucht al eerder, waardoor het vaasleven van de bloemen langer wordt en ze er mooier bijstaan in de vaas. In het begin zag niemand de toegevoegde waarde, we verloren zelfs klanten, maar inmiddels doet zo'n beetje heel de sector aan pre-coolen. Ik denk dat de technologie uiteindelijk de internationale marktpositie van Nederlandse telers als geheel heeft verbeterd."

Kwaliteit

Inmiddels zijn de broers al heel



■ Broers Wouter (l) en Martijn Duijvesteijn van Beyond Chrysant. (FOTO: FOTOSTUDIOFOTOSTUDIO VLEKKEPHONE: 0031(0)174 241537)

veel innovaties verder. Eén andere impactvolle investering was de automatische sorteermachine. Of deze innovaties

genoeg zijn om zich te onderscheiden van de andere acht kandidaten, horen de broers dus op 23 januari in Essen.

Column

De kracht van herhaling

Ik heb onlangs een column geschreven over de waterkwaliteit in onze sloten en vaarten. Toch wil ik het hier nogmaals over hebben.

Inmiddels hebben we als glastuinbouw vervolgstappen kunnen zetten. We gaan 'watercoaches' aanstellen. Nu vraagt u zich waarschijnlijk af: Wat zijn watercoaches?

Dit zijn dames en heren die kennis van zaken hebben met betrekking tot waterstromen.

'Het is van groot belang dat wij ons maximaal inzetten om de waterkwaliteit op orde te krijgen'

Deze watercoaches kunnen kwekers adviseren hoe zij hun waterhuishouding eventueel kunnen verbeteren. Zij gaan dan al of niet op verzoek glastuinbouwbedrijven bezoeken om te zorgen dat er geen lekstromen meer op het oppervlaktewater terecht gaan komen. Deze watercoaches worden betaald vanuit het Hoogheemraadschap van Delfland, Provincie Zuid-Holland en Glastuinbouw Nederland. En naar verwachting gaan zij een positieve bijdrage leveren aan de waterkwaliteit. Het blijft namelijk een hele strijd voor ons allemaal: burgers en ondernemers om onze wateren nog schoner te krijgen.

In 2027 zouden er geen metingen meer mogen zijn waar nog elementen in gevonden worden die de voorgeschreven waarden overschrijden. De watercoaches gaan het alleen niet redden om voor 2027 alles zo schoon te krijgen als er in de politiek is afgesproken. Ook wij zelf zullen op elk klein waterstroompje moeten letten.

Om te beginnen kunnen wij alle leidingen die vanuit onze glastuinbouwbedrijven naar oppervlaktewater lopen nog eens checken. Dit kunnen we doen door een EC meter onder de waterstroom te houden. Is de EC hoger dan die van het oppervlaktewater, dan weet je dat je moet gaan kijken hoe je dit water op een andere manier kwijt kunt of beter kan hergebruiken.

Het is nog beter om nitraat te meten, bij controle wordt bij 1,8 mg stikstof per liter (= 0,13 mmol nitraat per l) de grens getrokken. Is de uitkomst hoger dan hoort dit water op het riool geloosd te worden, ook als deze waterstroom geoorloofd is. Wij moeten niet willen dat dit water in de sloten terecht komt. En zien we buizen waar geen water uitkomt, doe hier dan een blinddop op, zodat het duidelijk is dat deze buis er niet toe doet. Het is van groot belang dat wij als sector, maar ook elke individuele ondernemer, ons maximaal inzetten om de waterkwaliteit op orde te krijgen en in 2027 te voldoen aan de Kaderrichtlijn Water. Dat is overigens niet alleen voor de glastuinbouw



Bert van Ruijven. (FOTO: PR)

een uitdaging. Het is een brede maatschappelijke opgave die we alleen met elkaar kunnen oplossen. We hebben niks aan rechtszaken die door milieubewegingen worden aangespannen, dus we zullen er echt alles aan moeten doen om zo dicht mogelijk in de buurt te komen van de gestelde doelen.

'Net als bij reclames zit de kracht van de boodschap in de herhaling'

Nu heb ik al eens in een eerdere column ditzelfde onderwerp besproken, maar net als bij reclames zit de kracht van de boodschap in de herhaling. Het is nu echt vijf voor twaalf wat betreft schonere wateren in ons gebied. Dus stel niet uit tot morgen, wat je vandaag al kan doen. Doe er je voordeel mee!

Bert van Ruijven, bestuurder Glastuinbouw Westland

Angelique de Wit volgt Jolanda Heistek op

Angelique de Wit is per 1 februari de nieuwe directeur van Greenport West-Holland. Zij volgt Jolanda Heistek op, die vorig jaar is overgestapt naar Royal FloraHolland. Angelique is zeker geen onbekende in het regionale ondernemersnetwerk en glastuinbouwcluster. Ze werkte voorheen bij Rabobank Westland, bij gemeente Westland, bij stichting Westland Marketing, bij VNO-NCW West, bij World Horti Center en recent bij Achmea/Hagelunie. Over haar motivatie voor het vervullen van de rol als directeur zegt Angelique het volgende: "De passie van de ondernemers, het in-



■ Angelique de Wit. (FOTO: PR)

novatieve vermogen, de pragmatische instelling, het internationale speelveld, de focus op duurzaamheid en bovenal de enorme veerkracht van de sector, raken me als mens en

als werkende in de tuinbouw. Ik denk dat ik als aanjager en katalysator, samen met de stakeholders in het netwerk van de Greenport van meerwaarde kan zijn."

Volgende week bekend: genomineerden Tuinbouw Ondernemersprijs

Op dinsdag 16 januari 2024 wordt bekend gemaakt wie de genomineerden zijn voor de Tuinbouw Ondernemersprijs 2024. Ook wordt dan bekend gemaakt wie zijn genomineerd voor de themaprijs 'Circulair Ondernemen'.

Vorig jaar waren er maar liefst drie glastuinbouwbedrijven genomineerd, waaronder Beyond Chrysant uit Hoek van Holland. Voor de themaprijs waren toen de Westlandse bedrijven Dutch Wasabi en Theelers genomineerd. Beide start-ups hebben

een eigen webshop met lokale producten.

'Vorig jaar waren er maar liefst drie glastuinbouwbedrijven genomineerd'

Dutch Wasabi teelt wasabi in een kas in De Lier. Daarnaast teelt het bedrijf ook gember en biedt het allerlei bijbehorende producten aan via de webshop, gericht op (thuis)chefs die aan

de slag willen met de Japanse keuken. Benieuwd? Zie dan dutchwasabi.nl.

Theelers is een initiatief van onder andere Westlandpeppers uit De Lier. Met behulp van een theesommelier hebben ze resten van teelten uit de kassen ingezet om theeblends te maken. De thee is gemaakt van bromelia, basilicum, curry en laurier. De 4 verschillende kruiden zijn een selectie van 4 Nederlandse telers, waaronder Westlandpeppers. Benieuwd? Je bestelt een theeblend op westlandpeppers.nl.

Makelaar en adviseur

Deskundig in aanpak, creatief in uitvoering

- Verkoop
- Aankoop
- Advies
- Taxatie
- Tuinbouwzaken
- Overname

Meer weten? Bel onze adviseurs:
0174 - 63 11 31

**VOLLEBREGT
BARTEN**



www.volbar.nl



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl