

# Ontdek jouw Groene Liefde tijdens Kom in de Kas op 6 en 7 april

Valentijnsdag is de dag van de liefde en bij Kom in de Kas hebben we heel veel liefde om te geven, vooral... Groene Liefde! Groene Liefde voor elkaar, voor de glastuinbouwsector, voor de kweker, voor de producten uit de kas en nog veel meer. Op zaterdag 6 & zondag 7 april 2024 is iedereen uitgenodigd om een kijkje te nemen in kassen door heel Nederland en Groene Liefde te ontdekken.

## Dit is Groene Liefde

Glamlachen en het gevoel van verliefdheid ervaren. Dat willen wij creëren met 'Groene Liefde'. De kas is de perfecte plek om deze Groene Liefde te voelen en dit willen wij iedereen laten meemaken. Daarom nodigen wij iedereen uit om zijn of haar Groene Liefde te ontdekken tijdens Kom in de Kas.

## Ontdek jouw Groene Liefde

Wist je dat jouw Groene Liefde dichterbij is dan je denkt? Je bent maar een paar kilometer verwijderd van jouw Groene Liefde! Zo inspireren we mensen om een bezoek te brengen aan de kas, wat mogelijk is in achtien regio's: Erica, Almere Buitenvaart, Noordoostpol-

der, Friesland, Arnhem Nijmegen, Bommelerwaard, Groningen, Aalsmeer, Heerhugowaard, IJsselmuider, Koudekerke, Sint-Annaland, Zeeuws-Vlaanderen, Nieuwe Wetering, Noukoop-Nootdorp, Voorne-Putten, Westland en Zuidplaspolder. De deelnemende bedrijven per regio staan nu op [komindekas.nl](http://komindekas.nl). In het Westland kun je terecht op de Van Ruyvenlaan, Waellandweg en de Casembrootlaan. Hier openen negen bedrijven hun deuren voor het publiek. De openingstijden zijn van 10.00 tot 17.00 uur.

## Liefde was nog nooit zo groen

De Groene Liefde campagne besteedt aandacht aan de circulaire tuinbouw en gezondheid.

Al jaren investeren Nederlandse glastuinders in slimme oplossingen om efficiënt en verantwoord om te gaan met energie, water en restafval. Daar profiteert iedereen van. Neem bijvoorbeeld het regenwater dat wordt opgevangen door telers.

## In het Westland kun je terecht op de Van Ruyvenlaan, Waellandweg en de Casembrootlaan

Dit water voorkomt wateroverlast in de omgeving en wordt daarnaast gebruikt om de gewassen water te geven. Daarnaast is het hebben van een gezonde levensstijl van groot belang en daar ondersteunen groenten, fruit, bloemen en planten uit de Nederlandse kassen bij. Zij maken ons leven gezonder, gelukkiger en duur-



De kas is de perfecte plek om Groene Liefde te voelen. (FOTO: QUINTEN VAN OOUJEN)

zamer. Ze geven ons... Groene Liefde.

## Over Kom in de Kas

Afgelopen jaar trok Kom in de Kas ruim 160.000 bezoekers. Ieder jaar presenteert Kom in de Kas de glastuinbouw aan het grote publiek als een toe-

komstgerichte en professionele sector. Een sector die op een verantwoorde manier onderneemt, van belang is voor de maatschappij, én kansen biedt voor werkgelegenheid, ook in de toekomst.

Het evenement wordt mede mogelijk gemaakt door Glas-

tuinbouw Nederland, GroentenFruit Huis, Royal Flora-Holland, Interpolis, Sazas, Plantion, Bloemenbureau Holland en Axia Seeds. Volg Kom in de Kas via Facebook, Instagram en LinkedIn. Kijk voor meer informatie op [komindekas.nl](http://komindekas.nl).

## Column

### ... en jij moet het voor me oplossen!

De slogan 'Verbeter de wereld, begin bij jezelf' is decennia geleden ontstaan bij de Bond zonder Naam. Tot enkele jaren geleden was het een uitspraak waar de meerderheid van Nederland zich in leek te kunnen vinden.

Als je op internet zoekt, kom je de slogan nog regelmatig tegen maar het lijkt snel te verworden tot een tegeltjeswijsheid. En dat vind ik jammer, want deze handelwijze is uitermate effectief. Het is immers veel makkelijker om je eigen handelen aan te passen, dan een ander te overtuigen om zijn gedrag te veranderen.

Minder schermtijd betekent minder energieverbruik bij het datacentrum en dus ook minder CO<sub>2</sub>-uitstoot. Want het datacentrum kan wel op groene stroom draaien, maar die groene stroom is elders nuttiger toe te passen dan voor het uploaden van het zoveelste TikTok filmpje. Minder kleding kopen, betekent minder gebruik van grondstoffen en in veel gevallen ook minder transport. Een groot voordeel van 'beginnen bij jezelf' is, dat je de consequenties direct ervaart. Dan merk je welke inspanning het vergt. Dat in tegenstelling tot de hui-



Guus Meis. (FOTO: PR)

dige maatschappelijke tendens: Ik zie iets als probleem ... en jij moet het voor me oplossen!

Ook in de glastuinbouw hebben we hiermee te maken. De buitenstaander, zowel burger als overheid, ziet makkelijk een probleem. Of het nou gaat om het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen (lieft aangeduid met 'gif'), het gebruik van leidingwater, oppervlaktewater of grondwater, het huisvesten van arbeidsmigranten of de 'fossiele subsidies'. Het knelt nog meer als aangedragen oplossingen vervolgens worden afgewezen zonder een alternatief aan te dragen. In de praktijk wordt nu on-

dervonden hoe lastig het is om ratten de baas te blijven als er minder bestrijdingsmiddelen beschikbaar zijn. Dat is slechts een klein voorbeeld, maar dit soort ervaringen vergroten het inlevingsvermogen. Ik wens niemand een rattenplaag toe, maar als dit tot effect heeft dat er gevraagd wordt: 'Wat kan ik doen om een oplossing dichterbij te brengen?' dan is er al veel overwonnen. In dialoog lossen we meer op dan een monoloog ooit voor elkaar kan krijgen.

Guus Meis, Beleidsspecialist Water & Omgeving bij Glastuinbouw Nederland

## Glastuinbouw in de media

### Jacco Vooijs bij '5 Dagen' van NTR-PowNed

Vrijdag 23 februari was voorzitter Jacco Vooijs van Glastuinbouw Westland te gast in '5 Dagen ...' van NTR-PowNed. Het radioprogramma zond live uit vanuit het World Horti Center in Naaldwijk.



Jacco Vooijs, voorzitter van Glastuinbouw Westland. (FOTO: PR)

Beluister de uitzending van NTR-PowNed via de website van [glastuinbouwnederland.nl](http://glastuinbouwnederland.nl). Het fragment begint vanaf 4:20 minuut.

"Er is kritiek op de glastuinbouw. Een aantal weken geleden stelde Klaas Knot, president van De Nederlandsche Bank, dat de maatschappelijke baten niet opwegen tegen de kosten. Heeft de glastuinbouw nog toekomst?" Zo begon presentator Ajouad El Miloudi het programma. Voorzitter Jacco Vooijs van Glastuinbouw Westland noemde de uitspraken van Knot tenenkrommend. De suggestie van Knot dat er in de glastuinbouw beneden het minimumloon wordt gewerkt, werpt hij

verre van zich. "We hebben een cao die regelt dat er niemand onder het wettelijk minimumloon wordt uitbetaald." De kritiek dat arbeidsmigranten ook voor druk op de woningmarkt zorgen, erkent Vooijs. Volgens hem heeft de glastuinbouw daar echter oplossingen voor, bijvoorbeeld door de bouw van collectieve huisvesting in glastuinbouwgebieden en door huisvesting op glastuinbouwbedrijven zelf. Hierbij moet volgens hem wel rekening worden gehouden met de wens van de arbeidsmigranten zelf. "Soms willen zij liever via het uitzendbureau

in Den Haag wonen met alle voorzieningen van de stad, dan in het Westland. Dus je moet dat per situatie uitzoeken." Vooijs benadrukt dat de glastuinbouw de komende jaren fors inzet op automatisering en robotisering om de arbeidsbehoefte in de toekomst te verlagen. Ook stelt hij dat de glastuinbouw weliswaar aardgas gebruikt, maar daarmee ook stroom aan het net terug levert op momenten dat er weinig wind of zon is. De sector is daarnaast sinds jaar en dag bezig af te gaan van fossiele brandstoffen.

Dat econoom Jaap van Duijn en de Staatscommissie Demografische Ontwikkelingen 2050 onlangs opperden om de glastuinbouw naar het buitenland te verplaatsen, vindt Vooijs onbegrijpelijk. "Innovaties vinden juist hier plaats. Als je de productie naar bijvoorbeeld Afrika verplaatst, raak je al die innovaties kwijt. Voor Nederland zou dat heel erg slecht zijn."

## Makelaar en adviseur

### Deskundig in aanpak, creatief in uitvoering

- Verkoop
- Aankoop
- Advies
- Taxatie
- Tuinbouwzaken
- Overname

Meer weten? Bel onze adviseurs:  
0174 - 63 11 31

**VOLLEBREGT BARTEN**



[www.volbar.nl](http://www.volbar.nl)



Meldpunt misstanden Glastuinbouw  
E: [info@glastuinbouwwestland.nl](mailto:info@glastuinbouwwestland.nl), T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12 of [advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl](mailto:advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl)

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.  
[www.glastuinbouwwestland.nl](http://www.glastuinbouwwestland.nl)  
[info@glastuinbouwwestland.nl](mailto:info@glastuinbouwwestland.nl)