

## Frans Timmermans (GL-PvdA) steekt hand uit naar glastuinbouw

Tweede Kamerleden Frans Timmermans en Laura Bromet (Groen Links-PvdA) brachten donderdag 28 maart een bezoek aan de glastuinbouw. Op uitnodiging van Rob Baan waren zij te gast bij Koppert Cress in Monster. Daarbij waren ook Westlandse burgemeester Bouke Arends en Kyra Broeders namens Glastuinbouw Nederland aanwezig.

“Het werkbezoek is goed verlopen”, zo kijkt Kyra Broeders terug. “We hebben een open gesprek kunnen voeren over de bijdrage van de sector aan de samenleving en de innovatiekracht. Er was sprake van een uitgestoken hand van Timmermans.”

Aanleiding voor de uitnodiging voor een werkbezoek aan een glastuinbouwbedrijf was onder meer de recente le-

zing van Timmermans, waarin hij zich kritisch uitliet over de glastuinbouw. Tijdens het werkbezoek werden de politici rondgeleid over het bedrijf en is gesproken over de thema's arbeid en automatisering, energie en plantgezondheid. Hierbij werd zowel vanuit de sector als vanuit de politici ingezoomd op de wederzijdse ambities en uitdagingen. Ook is uitgebreid stilgestaan bij ver-

schillende duurzame innovaties die nu al worden toegepast binnen de glastuinbouw, of op dit moment worden ontwikkeld in de sector.

Tijdens het gezamenlijke gesprek stond het belang van de sector centraal en werd geconcludeerd dat de aanwezigen het weliswaar niet altijd met elkaar eens zijn, maar dat het belangrijk is om te kijken waarin zij elkaar kunnen vinden. Wederzijds begrip en bereidheid tot samenwerking zijn hierbij cruciaal. “Het gesprek zal zeker een vervolg krijgen, zo werd van beide kanten bevestigd”, aldus Kyra Broeders.



Rob Baan leidt Frans Timmermans rond op het bedrijf. (FOTO: PR)

## 168.000 bezoekers voor Kom in de Kas



De kwekers lieten hun liefde voor het vak zien. (FOTO: ENDEMEDIA.NL)

Op zaterdag 6 en zondag 7 april zijn 168.000 mensen op zoek gegaan naar hun Groene Liefde in de kassen. Tijdens de 46e editie van het jaarlijks evenement van de glastuinbouw kon iedereen in 18 regio's verspreid over het land kennis maken met deze sector. Bijna 115 enthousiaste kwekers openden de deuren van hun bedrijf voor het publiek, dat dankzij het prachtige lenteweekend massaal naar de kassen kwam.

De 46e editie van Kom in de Kas stond in het teken van liefde, en niet zomaar een liefde... Groene Liefde! Groene Liefde voor elkaar, voor de sector, voor de kweker en voor de producten uit de kas.

De kwekers lieten hun liefde voor het vak zien en vertelden vol passie over hun Groene Liefde en hoe zorgvuldig er wordt omgegaan met energiebronnen, water en voedingsstoffen.

Naast het ontdekken van de prachtige en heerlijke producten die in de kassen worden gekweekt, zagen de bezoekers

ook welke innovaties er worden toegepast en dat de kwekers er alles aan doen om zo duurzaam mogelijk te kweken. Zo leerden zij over het inzetten van beestjes tegen schadelijke beestjes en de inzet van aardwarmte voor het verwarmen van de kassen. Tijdens Kom in de Kas werden ook diverse activiteiten voor jong en oud georganiseerd. Zoals proeverijen, bloemenschikken of een plantje potten en soms waren er speurtochten door de kas. Voor de allerkleinsten lagen in veel regio's springkus-

sens waarop ze zich konden uitleven.

Kom in de Kas is het grootste publieksevenement van de Nederlandse glastuinbouw en werd in 2024 voor de 46e keer georganiseerd. Het evenement wordt mede mogelijk gemaakt door Glastuinbouw Nederland, GroentenFruit Huis, Royal FloraHolland, Interpolis, Sazas, Plantion, Axia Seeds en Bloemenbureau Holland en vele regionale sponsors. In 2025 is Kom in de Kas op zaterdag 5 april en zondag 6 april.



Iedereen kon kennis komen maken met de sector. (FOTO: ENDEMEDIA.NL)

## Column

### Het echte verhaal

Het Paasweekend is weer achter de rug. Ook dit jaar keken weer ruim 2 miljoen mensen naar The Passion. Desondanks blijkt uit onderzoek van de EO dat nog geen 20% van Nederland het echte verhaal van Pasen kent. En dat is niet iets van de laatste tijd. Al in 1998 schreef de Volkskrant dat “driekwart van de Nederlandse jeugd niet weet wat Pasen inhoudt (enquête van het Jeugdjournaal)”. Dezelfde onwetendheid zien we veel terug over de glastuinbouw. De afgelopen weken lieten verscheidene personen zich (negatief) uit over onze sector. Wij als sector nodigen ze dan uit, om het echte verhaal van de glastuinbouw te vertellen en te laten zien. Wij bewijzen dan vaak het tegendeel, maar het kwaad is eigenlijk al geschied als het gaat om beïnvloeding van de publieke opinie.

Die publieke opinie kom ik in mijn werk helaas steeds vaker tegen. Ik ben betrokken bij verschillende ruimtelijke processen in gemeenten, provincies, Greenports en andere gremia. Het is opvallend hoe vaak, al dan niet vanuit een eigen agenda, de (negatieve) uitspraken wer-



Dominique van der Hoeven. (FOTO: PR)

den herhaald door spelers in deze gremia. Vanuit onwetendheid, want op de vraag of die personen ooit een tuinbouwbedrijf van binnen hebben gezien blijft het angstvallig stil. Het échte verhaal van de glastuinbouw, die kennen zij niet, maar zij hebben wel een stem in de beleidsbeïnvloeding.

Het zijn stemmen die mede bepalen of er straks nog ruimte is voor onze ondernemers en ondernemingen. Zij vullen de 'geeltjes', stemmen in de polls en poneren stellingen in discussies over de vraag voor welke sectoren nog ruimte is of welke sectoren ruimte moeten maken (voor woningen en natuur). Het blijven vertellen van het echte verhaal, in elk

gremium weer maar ook via bijvoorbeeld Kom in de Kas of onze Toolkit Gezondheid & Geluk, zal die onwetenden in ieder geval iets meer doen weten.

Zoals het Paasverhaal ook eerlijk vertelt over de zonden, is het echte verhaal van de glastuinbouw ook nog niet perfect. Maar als we daar eerlijk over zijn en blijven vertellen, dan zullen er steeds minder onwetenden zijn om de publieke opinie te beïnvloeden en zal die stem, ook in de beleidsbeïnvloeding, verstommen.

Dominique van der Hoeven, beleidsspecialist Ruimtelijke Ordening (Glastuinbouw Nederland)



## De makelaars voor woningen, bedrijven en glastuinbouw

**SANTEN GASILLE**  
MAKELAARS & ADVISEURS

De Lier: Oude Liermolenweg 3, 2678 MN  
0174 - 511 300 • delier@santen-gasille.nl  
Wateringen: Plein 2, 2291 CC  
0174 - 297 741 • wateringen@santen-gasille.nl  
[www.santen-gasille.nl](http://www.santen-gasille.nl)



Meldpunt misstanden Glastuinbouw  
E: [info@glastuinbouwwestland.nl](mailto:info@glastuinbouwwestland.nl), T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12  
of [advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl](mailto:advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl)

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.  
[www.glastuinbouwwestland.nl](http://www.glastuinbouwwestland.nl)  
[info@glastuinbouwwestland.nl](mailto:info@glastuinbouwwestland.nl)