



Handboek Stageopdrachten

januari 2024



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Inleiding	2
1. Doelgroep	3
2. Wel of geen stageopdracht formuleren?	4
3. Mbo of hbo?	5
4. Hoe stel je stageopdrachten op?	6
4.1 Format stageopdracht	7
5. Voorbeeld stageopdrachten	8
5.1 Voorbeeld productie	8
5.2 Voorbeeld Teelt	10
5.3 Voorbeeld Logistiek	11
5.4 Voorbeeld techniek	13
5.5 Voorbeeld marketing/communicatie	15
5.6 Voorbeeld HRM/P&O	16
5.7 Voorbeeld commercieel/administratie	17

Inleiding

Voor een student is het van groot belang om door middel van een stageperiode ervaring op te doen in de praktijk. Tijdens de stage is het de bedoeling dat de stagiair de theorie die hij of zij geleerd heeft op school toepast in de praktijk. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van een snuffelstage, een werkstage of een afstudeerstage.

Uiteraard moet het voor de organisatie ook zinvol zijn om een stagiair in dienst te nemen en te investeren in begeleiding. Het gaat dus over wederzijdse belangen. Een stagiair in dienst nemen is een investering op de lange termijn: misschien haal je via de stage wel een toekomstige medewerker binnen. Daarnaast heeft het aannemen van een stagiair natuurlijk ook een positief effect op het imago van het bedrijf en de sector in het algemeen.

Met een interessante en onderscheidende vacaturetekst zorg je ervoor dat de student geïnteresseerd is in jouw organisatie.

1. Doelgroep

Bij het uitzetten van een stageopdracht is het belangrijk dat de opdracht opvalt en zichtbaar is op de kanalen waar de studenten zich ook bevinden. Wanneer je met stagiairs wilt werken is het goed om te weten waar je op moet letten: wat interesseert de student, waar lopen ze voor warm, waar haken ze op af?

Generatie Z

De huidige generatie studenten behoort tot Generatie Z: de groep jongeren die geboren zijn na 1995. Deze generatie is opgegroeid met het internet en de smartphone. Alles gaat snel en informatie is altijd binnen handbereik. Er zijn daardoor veel veranderingen in vergelijking met vorige generaties waar je als organisatie op in kunt haken bij het vinden van een stagiair. Hieronder volgen een aantal belangrijke punten om op te letten.

Wereldverbeteraars

Generatie Z houdt van echte verhalen. Ook voor het verhaal van jouw bedrijf waar ze misschien stage gaan lopen. Wees dus transparant over wie je bent en waar je voorstaat. Iets anders wat deze generatie kenmerkt is het verlangen om de wereld te verbeteren. Jongeren hechten bijvoorbeeld veel waarde aan duurzaamheid. Verder is het belangrijk om concrete vragen en eisen te stellen: Wat is je aanbod? Wat zijn je verwachtingen? Wat gaat de stagiair doen tijdens zijn/haar stage?

Impact van waardevolle bijdrage

Het is belangrijk om je als bedrijf te onderscheiden. Benoem bijvoorbeeld wat de **impact** van de bijdrage van de stagiair is tijdens zijn of haar stage. Hoe groter de toegevoegde waarde, hoe interessanter voor de student. Onderschat ook het aandeel van de student niet. Jongeren zijn gevoelig voor perspectief en doorgroeimogelijkheden en hebben graag zekerheid.

Werk-privé balans

Het bekende 9-17 uur is voor jongeren minder belangrijk. Ze delen graag zelf hun tijd in en vinden ruimte voor sociale en privéactiviteiten belangrijk. Werk en privé loopt voor deze generatie steeds vaker in elkaar over, zolang het maar in balans blijft. Flexibiliteit is natuurlijk niet voor alle functies in de glastuinbouw wenselijk of mogelijk. Probeer actief mee te denken met de wensen en ambities van de jongeren. Een werkweek van 4 dagen behoort bijvoorbeeld ook tot de mogelijkheden. Meedenken kan ook helpen de student te binden aan je bedrijf.

Autoriteit of gelijkwaardigheid

Jongeren hechten veel waarde aan gelijkheid. Ze werken graag samen en het resultaat staat voor hen bovenaan. Coaching en feedback zijn daarbij erg belangrijk. Deze generatie is leergierig en wil graag ontwikkelen en groeien. Dit hoeft niet altijd op de geplande momenten, maar kan ook regelmatig tussen de bedrijven door.

De medewerker van de toekomst

Het is goed om je te realiseren dat juist nu investeren in deze generatie later zijn vruchten af kan werpen. Deze jongeren nemen uiteindelijk het stokje over van de huidige generatie. Bovendien is er momenteel sprake van vergrijzing op de arbeidsmarkt, zeker in de glastuinbouw. De ervaring die nu studenten opdoen met de sector is daarom van groot belang.

2. Wel of geen stageopdracht formuleren?

Het inzetten van een stagiair heeft niet bij iedereen dezelfde prioriteit. Laat staan het opstellen van een concrete stageopdracht. Het maken van een stageopdracht kost weliswaar wat tijd, maar kan veel uitmaken bij het werven van stagiairs. Het is een goed middel om jong talent geïnteresseerd te maken voor de glastuinbouw.

Het werkt effectief als je een concrete opdracht formuleert voor de stage waar studenten enthousiast van worden en op kunnen reageren. Het zou zonde zijn als de student jouw bedrijf voorbij loopt omdat er geen stageopdracht te vinden is hun vak- of interessegebied. Zie een stageopdracht of vacature als een wervingsmiddel waarmee je kan laten zien wat je als bedrijf te bieden hebt.

Realiseer je ook dat veel studenten niet gelijk aan de glastuinbouwsector zullen denken als ze op zoek gaan naar een stage in bijvoorbeeld de techniek, marketing of sales. Dit is voor studenten van agrarische opleidingen veel vanzelfsprekender. Ook voor deze studenten kan het echter nuttig zijn een opdracht te formuleren. Dit helpt je zelf ook goed na te denken waar de stagiair mee aan de slag kan.

3. Mbo of hbo?

Veel werkzaamheden voor stagiair lijken in eerste opzicht misschien het meest geschikt voor hbo-studenten, maar vaak past de inhoud van een stage ook prima bij een mbo-student. Het is daarom goed om eens kritisch te kijken of jouw stageopdracht echt hbo-niveau vereist. Hoger is niet altijd beter als het om stages gaat.

Verdiep je daarom eens in de verschillende niveaus en wat ze precies inhouden. Heb je echt een hbo-student nodig of zou de opdracht ook uitgevoerd kunnen worden door een student van mbo-niveau? Bij de opdracht die je in gedachten heb kun je jezelf drie vragen stellen:

1. Zit er in de taak/opdracht een zekere mate van repeterend karakter, waar minder creativiteit en initiatief voor nodig is? → **mbo niveau ½**
2. Wordt er zelfstandigheid gevraagd, zit er meer afwisseling in en wordt er meer eigen initiatief gevraagd? → **mbo 3/4**
3. Zit er veel afwisseling in de taak, wordt er veel zelfstandigheid, zelfredzaamheid en/of planning gevraagd of zit er een onderzoekend karakter aan de opdracht? → **hbo**

Let er wel op dat opleidingsniveau niet het zelfde is als werk- en denkniveau. Een hbo-student hoeft bijvoorbeeld niet altijd al in staat te zijn om zelfstandig werk uit te kunnen voeren en heeft misschien juist meer begeleiding nodig dan een mbo-student. Over het algemeen zijn mbo'ers echte 'doeners'. Voor hen heeft de stage dan ook vaker een uitvoerend karakter. Hbo'ers zijn over het algemeen theoretisch beter onderlegd, maar kunnen net zo goed uitvoerende taken oppakken. Het niveau is dus afhankelijk van de insteek van de stage.

4. Hoe stel je stageopdrachten op?

Op de volgende pagina staat uitgelegd hoe je een stageopdracht zou kunnen uitwerken. Dit is een vertrekpunt, dus geef er vooral je eigen invulling aan. Houd er alleen rekening mee dat je de student op een enthousiaste en inspirerende manier aanspreekt en het leerelement goed laat terugkomen. Daar is een stage tenslotte ook voor bedoeld.

- **Titel:** de titel van de opdracht.
- **Inleiding over het bedrijf:** wat is de oorsprong van het bedrijf, wat doet het bedrijf?
- **Probleemstelling:** de probleemstelling of hoofdvraag van de stage of het project.
- **Aanleiding van de opdracht:** waarom is dit een probleem dat opgelost moet worden?
- **Achtergrondinformatie:** extra informatie over de opdracht die van belang kan zijn voor de student bij het opstellen van de pitch.
- **Voorwaarden van de stage:** informatie over de stage en verachtingpatroon voor de student.

Je kunt zo uitgebreid op bovenstaande punten ingaan als je zelf nodig vindt. Houd er wel rekening mee dat je de student, bewust of onbewust, stuurt in een bepaalde richting door de informatie die je verstrekt. Ga na of dat de gewenste richting is, zo kan je de probleem-/vraagstelling heel ruim of juist heel bondig formuleren.

4.1 Format stageopdracht

Titel van de stageopdracht

Inleiding over het bedrijf:

Neem de student mee in de oorsprong van het bedrijf. Wat doet het bedrijf? Wat voor dienst of product leveren jullie? Studenten willen graag weten waar het bedrijf voor staat.

Probleemstelling:

Formuleer de probleemstelling zo concreet mogelijk: **Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden (SMART).**

De zin begint meestal met: 'Hoe kunnen we ervoor zorgen dat...?' Op deze manier kan de probleemstelling breed worden geïnterpreteerd en krijg je de meest uiteenlopende ideeën.

Aanleiding van de opdracht:

Leg uit waarom dit probleem moet worden opgelost of verbeterd. Waar loop je als bedrijf tegenaan?

Achtergrondinformatie:

Geef extra informatie wat de student in de juiste richting kan sturen en wellicht eventuele mogelijkheden of beperkingen. Plaats hier eventueel (fictieve) financiële cijfers betreffende de probleemstelling.

Voorwaarden van de stage:

Benoem de eisen zijn van de stage of het project. Wat verwacht je dat de stagiair aan het einde van de stageperiode heeft opgeleverd? Ga in op de stageduur en het verwachtingspatroon dat jullie hebben van de student. Vermeld eventueel ook welke taken de student naast de probleemstelling kan verrichten.

Vermeld ook:

- De duur van de stage en mogelijk of er een stagevergoeding beschikbaar is;
- De locatie en/of de mogelijkheid om thuis te werken.

Let op: Dit document geeft richting. Het is de bedoeling dat je je onderscheid en dat doe je vooral door bij jezelf en de uitstraling van je bedrijf te blijven.

Let wel op: je hebt ook te maken met voorwaarden en eisen vanuit de onderwijsinstelling waar een stage/project aan moet voldoen. Voor mbo-stages dient de organisatie tevens een [erkend leerbedrijf](#) te zijn volgens het SBB.

5. Voorbeeld stageopdrachten

5.1 Voorbeeld productie

Vooruitstrevende plantenkwekerij zoekt een proactieve, zelfstandige Stagiair Productie en Arbeidsplanning/-aansturing. Zie jij jezelf meedenken hoe het beter kan in deze organisatie? Lees dan snel verder!

De organisatie

Als [bedrijfsnaam] zijn wij een vooruitstrevende plantenkwekerij, die duurzaamheid, maatschappelijk verantwoord ondernemen en kwaliteit van planten en organisatie hoog in het vaandel heeft staan. Wij zijn niet voor niets de eerste plantenkweker in Nederland die sinds 2016 volledig op aardwarmte draait! Op een oppervlakte van 5,3 hectare leveren wij het jaar rond groenteplanten aan professionele tuinbouwbedrijven in binnen- en buitenland. Tevens kweken wij potplanten en verzorgen we de opkweek van diverse sierteeltgewassen.

Er wordt hier dagelijks door gemotiveerde productie-, teeltmedewerkers, teamleiders, technisch en logistiek medewerkers met veel enthousiasme gewerkt om er voor te zorgen dat onze klanten de beste teeltstart hebben. Vanwege de compacte organisatie kan er soepel ingespeeld worden op de planning en teeltbehoefte van de klant. Uiteraard vraagt dit wel wat van de organisatie, vooral in de planning en organisatie zien wij voor jou een mooie uitdaging:

Stagiair Productie - Arbeidsplanning/-aansturing (hbo)

Stageomschrijving

Als stagiair Productie - Arbeidsplanning werk je mee met alle werkzaamheden in de kas. Enerzijds leer je hierdoor veel van het productieproces, maar ben je ook betrokken bij het productieteam en kan je goed inspelen op onverwachte ontwikkelingen.

Verder:

- Ondersteun je bij het waarborgen en beoordelen van de kwaliteit van de werkzaamheden;
- Controle en analyseren van arbeidsregistratie data;
- Verzorgen van de arbeidsplanning en contact richting uitzendbureaus in samenwerking met directie.

Uiteraard nodigen we je ook uit om mee te denken en te werken aan de implementatie van nieuwe organisatie- of werkvormen of misschien een beloningssysteem als jij denkt dat dit nodig is. Jouw initiatief en inbreng zijn zeer welkom.

Wat vragen we van jou?

- Je volgt een hbo opleiding in de richting van de tuinbouw;
- Je toont initiatief en bent niet bang om je mening te geven;
- Je kan zelfstandig werken en hebt een kwaliteitsgerichte en flexibele werkhouding;
- Hands-on mentaliteit;
- Kennis van verschillende computertoepassingen waaronder Microsoft Office;
- Goede communicatieve vaardigheden en beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.

Wat kan je van ons verwachten?

- Een gespecialiseerd bedrijf met gemotiveerde professionals;

- Ruimte om jezelf te ontwikkelen;
- Een sparringpartner die graag met je meedenkt in jouw ontwikkeling.

Interesse?

Wil jij stage lopen bij [bedrijfsnaam]? Mail dan jouw CV met motivatiebrief naar: [e-mailadres]. Voor aanvullende informatie kun je contact opnemen met [naam] (functie) via [telefoonnummer].

5.2 Voorbeeld Teelt

Glastuinbouwbedrijf dat zich specialiseert in de opkweek van groenteplanten en bloeiende potplanten biedt jou een stagemogelijkheid: teelt en groene technologie!

De organisatie.

Dagelijks wordt er met een team van 50 vaste medewerkers gewerkt aan de opkweek van groenteplanten voor de glastuinbouw en bloeiende potplanten. In de drukke periodes worden deze medewerkers ondersteund door 30 tot 150 flexibele medewerkers. Niet alleen de planten groeien, want de organisatie zelf groeit ook met de dag en dit willen ze graag samen met jou doen. Daarom biedt de organisatie jou graag de kans om je verder te ontwikkelen en het geene dat je tijdens je opleiding hebt geleerd in de praktijk toe te passen. Volg jij en opleiding in de richting van de teelt en/of groene technologie, dan zijn wij op zoek naar jou:

Stagiair Teelt en groene technologie (mbo 3/4 of hbo)

Wil jij je verder ontwikkelen in de teelt en de kwaliteit van gewassen? Vind jij het leuk om iedere dag iets anders te doen? Blik jij uit in het verbeteren van processen, het signaleren van storingen en het beoordelen van gewas? Dan ben jij bij ons aan het goede adres. Onze (specialistisch) teeltmedewerker(s) willen je graag helpen bij je verdere ontwikkeling.

Wat ga jij doen?

Dit ga jij van de teeltspecialist leren:

- Hoe je een optimaal teeltproces kan creëren, de kwaliteit en procesverbeteringen;
- Hoe je storingen aan installaties signaleert en daar naar handelt;
- Het beoordelen van het gewas en de verzorging van het gewas bepalen;
- Uitvoeren van watergift, voeding, klimaatoptimalisatie en gewasbescherming.

De organisatie staat onder andere voor vertrouwen, deskundigheid, vooruitstrevendheid en perfectie. Dat zijn onze kernwaarden en die zijn overal in terug te vinden, dat zal je ook merken tijdens je stage. Onder andere doordat wij een erkend leerbedrijf zijn, kunnen wij jou goed begeleiden bij het voltooien van jouw stageopdracht. Wij zorgen dat je de ruimte krijgt om zelfstandig jouw opdracht uit te voeren en begeleiden je hier vakkundig bij.

Wat kunnen wij jou bieden?

- Ruimte en de mogelijkheid om je te ontwikkelen;
- Begeleiding van ervaren en deskundige medewerkers;
- Betrokken organisatie en een goede werksfeer.

Wie ben jij?

- Je volgt een agrarische opleiding in de richting van teelt / tuinbouw / -techniek op mbo- of hbo-niveau;
- Je bent gemotiveerd en toont betrokkenheid, zelfstandigheid en verantwoordelijkheidsgevoel;
- Je hebt ervaring met MS Office: Word en Excel.

Interesse?

Wil jij stage lopen bij [bedrijfsnaam]? Mail dan jouw CV met motivatiebrief naar: [e-mailadres] Voor aanvullende informatie kun je contact opnemen met [naam] (functie) via [telefoonnummer].

5.3 Voorbeeld Logistiek

Wil jij stage lopen bij een toonaangevend internationaal bedrijf waar jij ruimte krijgt voor eigen inbreng en een goede werksfeer voorop staat? Is dat wat jij zoekt in een stage, dan hebben wij dé stageplek voor jou!

De organisatie

Binnen de sierteelt zijn wij leverancier van hoogwaardig uitgangsmateriaal voor de professionele kweker. [bedrijfsnaam] opereert internationaal, waarbij de afzet voornamelijk plaatsvindt in Noordwest Europa. De organisatie heeft, naast het hoofdkantoor in Hendrik-Ido-Ambacht, diverse verkoop- en productielocaties in Europa en Afrika. Bij ons werken wereldwijd circa 2000 medewerkers. Voor ons hoofdkantoor in Hendrik-Ido-Ambacht hebben wij per [datum] ruimte voor een leergierige en enthousiaste:

Stagiair Logistiek (hbo/wo)

Wat ga jij doen?

Als stagiair maak je onderdeel uit van de afdeling Logistiek. De afdeling bestaat uit 25 medewerkers. Wij zijn o.a. verantwoordelijk voor alle interne verplaatsingen van de goederenstromen, het verzendklaar maken, transporteren en distribueren van de klant orders. In deze zelfstandige stage bieden wij jou een uitdagende opdracht aan. Natuurlijk is er ook ruimte voor opdrachten vanuit jouw opleiding en leer je alles over het reilen en zeilen op een afdeling Logistiek.

Om ons werk nog efficiënter uit te kunnen voeren willen wij graag weten welke mogelijkheden er zijn. Daarvoor hebben wij twee concrete hoofdvragen voor jou opgesteld:

1. Onderzoek de mogelijkheden of er mechanisatie en/of hulpmiddelen te ontwikkelen zijn voor trayhandling. Dit is het handmatig uitzetten en oprapen van trays waarin de planten worden opgekweekt;
2. Onderzoek welke mogelijkheden er zijn voor de inzet van AGV's (Automatisch Geleid Voertuig) bij routinematige goederenstromen. Deze goederenstromen bestaan uit trays (met of zonder planten) die op pallets en/of Deense Containers staan.

In samenwerking met de manager kan je uiteraard de hoofdvragen verder concreet maken en formuleer je diverse sub-vragen, zodat de opdracht voldoet aan jouw wensen en die van school. Je uiteindelijke bevindingen lever je in de vorm van een adviesrapport bij ons aan. Uiteraard krijg je volop de ruimte om aan je onderzoek/stageopdracht te werken.

Wat hebben wij jou te bieden?

- De kans om veel ervaring op te doen in een commerciële en internationale omgeving;
- Korte communicatielijnen, een prettige en no-nonsens sfeer;
- Ruimte voor eigen inbreng en initiatief;
- Uitdaging om zelfstandig te werken binnen een samenwerkend team;
- Goede stagebegeleiding;
- Marktconforme stagevergoeding;
- Een goede werkgever om jouw CV mee te vullen.

Wie ben jij?

Je volgt een hbo- of wo-opleiding bij een relevante opleiding, bijvoorbeeld; Logistiek, Logistiek en Technische Vervoerskunde. Je wilt je ontwikkelen op het gebied van logistiek en productie. Je bent proactief en enthousiast, je kunt goed zelfstandig werken en je

beheerst de Nederlandse taal goed in woord en geschrift. Je bent vanaf [datum] beschikbaar voor minimaal 3 maanden.

Interesse?

Wil jij stage lopen bij [bedrijfsnaam]? Mail dan jouw CV met motivatiebrief naar: [e-mailadres] Voor aanvullende informatie kun je contact opnemen met [naam] (functie) via [telefoonnummer].

5.4 Voorbeeld techniek

De kwekerij legt dagelijks de basis voor een succesvolle start voor vele glasgroente- en sierteelttelers. Onder 43 hectare glas, verspreid over vijf locaties in het Westland, kweken ze miljoenen warme groenteplanten, jonge sierplanten vanuit zowel zaad als stek en eetbare plukgroenten. De kwekerij is een belangrijke speler binnen de Nederlandse glastuinbouw. Elke dag streven ze ernaar tot de top te blijven behoren.

Naast de enthousiaste collega's is het bedrijf ook afhankelijk van de nodige technische installaties, productielijnen, machines en apparatuur. Al deze technische installaties hebben onderhoud nodig en vallen weleens in storing. Door een specialistisch team wordt hard gewerkt om alles draaiende te houden.

Graag wil het bedrijf haar technische kennis met jou delen en biedt het jou de kans ervaring op te doen tijdens een stage- / afstudeerperiode:

Stage-/ afstuderen Techniek in de Glastuinbouw (mbo- 4 / hbo)

Als stagiaire maak je onderdeel uit van Technische Dienst, bestaande uit het Hoofd Techniek, technisch medewerkers en allround monteurs.

In de glastuinbouw komen veel verschillende facetten van techniek voor. Als technisch medewerker heb je dagelijks te maken met elektrotechniek, mechanische techniek, energiesystemen, aandrijftechniek en watertechniek. De glastuinbouwsector kan niet zonder mensen met technische kennis.

Waar in kan jij je tijdens je stage verder ontwikkelen?

- Diverse technische werkzaamheden op het gebied van elektra, watertechniek en machines
- Onderhoud van de productielijnen, machines, installaties en het oplossen van storingen binnen de technische eisen en normen die daaraan gesteld worden
- Samenwerken met operators en je collega's binnen de Technische Dienst
- Plannen en organiseren
- Prioriteiten stellen

Ideeën voor mogelijke opdrachten:

- Opstellen verbeteringen en/of optimalisatie plan;
- Opstellen van korte- en/of langetermijnplanning;
- Projectplan voor mogelijke investeringen;
- Etc.

We bieden je voldoende mogelijkheden. Je kan meewerken met en leren van ons teeltteam. Mocht het vanuit jou en/of school wenselijk zijn om een concrete opdracht te formuleren (zoals hierboven genoemde voorbeelden), dan denken we graag met je mee.

Jouw profiel:

- Je volgt een technische opleiding op het mbo of hbo; bijvoorbeeld richting: watertechniek, werktuigbouwkunde, elektrotechniek, etc.
- Motivatie en de wil om te leren;
- Je hebt een mening en durft deze te uiten;
- Zelfstandig, maar je kan ook goed samenwerken met het Hoofd Techniek, technische collega's en operators;
- Goede communicatieve vaardigheden;

- Lekker praktisch ingesteld.

De organisatie draait 24 uur per dag door. Het zou kunnen dat je eens meedraait tijdens de nacht- en weekenddiensten.

Wat bieden wij?

Een afwisselende, uitdagende stage bij een dynamisch bedrijf met een plezierige bedrijfscultuur. De ontwikkelingen staan nooit stil, waardoor je jezelf ook continue zult blijven ontwikkelen.

Mocht het van beide kanten klikken dan bestaat de mogelijkheid om je carrière na je stage binnen de technisch dienst voort te zetten.

Enthousiast?

Reageer dan zo snel mogelijk en neem contact met ons op per e-mail: info@bedrijf.nl of bel met [Naam], T 0123 - 456 789. Kijk ook eens op onze website: www.bedrijf.nl.

5.5 Voorbeeld marketing/communicatie

Stagiair Marketing & Communicatie / Nieuwe Media

Tijdens deze stage ga je actief aan de slag met de Marketing & Communicatie van het bedrijf. In deze uitdagende stage ben je actief en (deels) verantwoordelijk voor het onderzoeken, bedenken, uitwerken, uitvoeren en evalueren van marketing activiteiten. Tot je werkzaamheden behoren onder andere het onderzoeken en lanceren van 'nieuwe' marketingtools, mede-organiseren van de FlowerTrials (Internationaal evenement), werkzaamheden op het gebied van sociale media en e-mail marketing campagnes en het meedenken over- en uitvoeren van fysieke promotie campagnes ter ondersteuning van onze klanten.

Als stagiair werk je volledig mee op de afdeling Marketing & Communicatie. Standplaats van de stage is (plaats).

Wie ben jij?

- Je volgt een hbo opleiding in een commerciële, nieuwe media en/ of communicatie richting;
- Je spreekt vloeiend Nederlands en goed Engels;
- Je bent minimaal 4 dagen per week beschikbaar;
- Je hebt interesse in/ enige kennis van Online marketing en Nieuwe Media;
- Je bent flexibel;
- Je bent spontaan en enthousiast ingesteld.

Wat bieden wij je?

- Een uitdagende stage met prachtige producten in een gedreven team;
- Stagevergoeding;
- Begeleiding door ervaren professionals;
- Volop ruimte voor eigen inbreng en initiatief binnen een bedrijfscultuur die zich laat omschrijven als no-nonsense, open en direct.

Over ons:

[Bedrijf] is een innovatief bedrijf dat wereldwijd actief is in de bloemen- en plantensector. Een familiebedrijf met meer dan 150 jaar historie. (Bedrijf) heeft een breed aansprekend assortiment bestaande uit snijbloemen, potplanten en bloembollen. Wij ontwikkelen nieuwe soorten en variëteiten en verbeteren bestaande gewassen. De stekken van deze gewassen verkopen wij aan kwekers over de hele wereld.

Interesse?

Je sollicitatie met cv kun je mailen naar sollicitatie@stageopdracht.nu.

5.6 Voorbeeld HRM/P&O

Geef jij ons richting in onze professionaliseringslag?

[bedrijf] is een kleurrijke gerbera kwekerij; met 18 collega's kweken we op 2 locaties in [plaats], meer dan 70 verschillende kleuren grootbloemige gerbera's. Jaarlijks verlaten meer dan 24 miljoen gerbera's onze kassen, om via exporteurs, groothandel, Retail en de bloemist kleur in de woonkamers te brengen.

De geschiedenis van onze kwekerij gaat al weer 40 jaar terug. We begonnen met het telen van komkommers, maar in 1979 hebben we er voor gekozen om kleurrijke grootbloemige gerbera's te gaan kweken. De keuze is gepaard gegaan met de groei van onze organisatie. Naast de groei van de organisatie en ons personeelsbestand stellen onze klanten ook steeds meer eisen aan onze producten, dit vraagt ook veel van onze medewerkers. Om deze reden moeten wij ook scherper zijn in ons personeelsbeleid; *welke functie hebben we in huis, wat doen ze en waarom doen ze dat*. Vervolgens moet deze bewustwording ook bij de medewerkers in het systeem komen.

Voor ons bedrijf zijn we opzoek naar een **stagiair** die ons helpt in deze professionaliseringslag.

Voor ons een vraag, voor jou een uitdaging!

Wij zien het voor ons dat jij ons personeelsbestand gaat doorlichten:

- Medewerkers gaat interviewen over hun functie
- Functieprofielen opstelt
- Verbanden legt tussen de diverse functie; *waar vullen ze elkaar aan, waar zit overlap, etc..*

Dit helpt je om vervolgens een functiehuis op te bouwen, ons overzicht te geven in ons personeelsbestand en uiteindelijk een advies te geven over onze vervolgstappen.

Dit ben jij!

- Leergierig en hebt een brede interesse in het P&O vak;
- Je bent Ondernemend, Creatief en Communicatief sterk;
- Je studeert mbo 3/4 of hbo.

Enthousiast?

Reageer dan zo snel mogelijk en neem contact met ons op per e-mail: info@bedrijf.nl of bel met [Naam], T 0123 - 456 789. Kijk ook eens op onze website: www.bedrijf.nl.

5.7 Voorbeeld commercieel/administratie

[bedrijf] is gespecialiseerd in de productie van visueel aantrekkelijke vaste planten en (stek-) perkgoed. Met onze huidige kwekerij en ons **enthousiaste team van vaste medewerkers** zijn we in staat om in te spelen op de wensen van onze klanten. Door in te spelen op de wensen van onze klanten en te voldoen aan de huidige milieueisen, denken we ook in economisch moeilijke tijden een duidelijke bestaansrecht te hebben. Wat de volgende stap ook gaat worden of welke plannen er nog meer in het vat zitten? Dat weten we momenteel zelf nog niet.

Als erkend leerbedrijf willen we jou graag de ruimte geven om je te ontwikkelen op het gebied van verkoop, commercie en administratie. Daarom hebben wij in ons team ruimte gecreëerd voor een:

Stagiaire Commercieel medewerker (mbo)

Wat ga je leren/doen?

Interesse in de verkoop van onze planten? Wie zijn onze klanten? Ooit een klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd? Website bijwerken, Instagram account aanmaken, foto's op Printerest zetten, Facebook account actualiseren, concept ontwerp uitrollen. Lijkt dit je wat? Bel snel!

Jij, als commercieel student, speelt, als eerste aanspreekpunt voor onze klanten, een belangrijke rol en bent het visite kaartje van onze organisatie.

- Je beantwoordt de telefoon en e-mails
- Je neemt orders aan, neemt ze in behandeling en zet ze door.
- Bijhouden van website en sociale media.

Uiteraard denken we graag met je mee en krijg je volop de ruimte om andere opdrachten vanuit school of die je zelf wilt uitvoeren op te pakken. Je persoonlijke ontwikkeling staat hierin voorop.

Wat hebben wij jou te bieden?

Het is een stage waarin je lekker praktisch aan het werk gaat en vooral ervaring komt opdoen. Je krijgt hierin alle ruimte om op eigen initiatief dingen op te pakken.

- Je komt te werken in een enthousiast team;
- De kans om veel ervaring op te doen en je opdracht je eigen te maken;
- Korte communicatielijnen, een gezellige sfeer;
- Ruimte voor eigen inbreng en initiatief;
- Goede stagebegeleiding;
- Marktconforme stagevergoeding;
- Een goede werkgever om jouw CV mee te vullen.

Wie ben jij?

Je volgt de opleiding commercieel medewerker op het mbo. Je wilt ervaring op doen en je ontwikkelen op het gebied van verkoop, commercieel en administratie. Je bent proactief en enthousiast, je kunt goed zelfstandig werken en je beheerst de Nederlandse taal goed in woord en geschrift.

Interesse?

Wil jij stage lopen bij [bedrijf]? Mail dan jouw CV met motivatiebrief naar: inf@stageopdracht.nl. Voor aanvullende informatie kun je contact opnemen met [naam] (Directeur), telefoon 06 12 34 56 78 Of kijk op de website www.website.nl.

Louis Pasteurlaan 6, 2719 EE Zoetermeer
Postbus 447, 2700 AK Zoetermeer

+ 31 85 003 64 00

info@glastuinbouwnederland.nl

glastuinbouwnederland.nl

