

# Succesvol inzetten van stagiairs

januari 2024



# Een succesvol stageproces

Een stageplaats is voor een student de ideale manier om kennis te maken met de beroepspraktijk en de richting waar hij of zij voor wordt opgeleid. Goede begeleiding en ondersteuning van de stagiair is daarin van essentieel belang. Het kan de stage maken of breken en in het ergste geval kan de sector een potentiële medewerker kwijtraken. Wanneer de stageperiode echter een goede ervaring is voor de student, boei en bind je iemand voor je bedrijf én de sector. Haal met onderstaande tips als bedrijf het maximale uit de stagiair!

Het beeld dat stagiaires worden ingezet als goedkope arbeidskracht is achterhaald en zeker niet de bedoeling. Dit doet uiteindelijk afbreuk aan de stage: beide partijen hebben er niks aan. De rode draad tijdens stageperiode, die je als stagebegeleider in je achterhoofd moet houden, is dat de stagiair een student is die komt om te leren. Het leerelement staat dus voorop!

## 1: De waarom-vraag

Een stagiair binnenhalen om klusjes te laten doen waar je zelf niet aan toe komt is niet waar een stage voor is bedoeld. Het is daarom goed om na te denken wat de reden is waarom je een stagiair op je bedrijf wil, bijvoorbeeld om:

- Jong talent bekend maken met jouw organisatie;
- Verse kennis en enthousiasme in huis te halen;
- Je eigen vaardigheden of team te verrijken.

Uiteindelijk mag je bij een stage best een win-winsituatie nastreven, maar het leerelement van de stagiair staat voorop.

Veel zaken gaan in samenspraak met de stagiair en misschien wel met de onderwijsinstelling. Maar probeer voor jezelf wel alvast goed na te denken wat een stagiair op het bedrijf komt doen, in de vorm van een concrete opdracht of onderzoek.

## 2: Wat heb je te bieden?

Het is een misvatting om te denken dat een succesvolle stage op jouw bedrijf vanzelf loopt. Realiseer je dat het bieden van een stageplek ook verantwoordelijkheden met zich mee brengt.

Stel jezelf de vraag wat je inhoudelijk kunt bieden:

- Heb je kennis in huis die de stagiair kan helpen in zijn of haar ontwikkeling? En de juiste mensen die dat kunnen en willen overbrengen? Het SBB biedt diverse [scholingsmogelijkheden](#) voor jou als praktijkopleider.
- Heb je leerzame projecten die voor jou én de student in kwestie meerwaarde creëren? Denk aan marktonderzoeken, analyses van nieuwe ontwikkelingen of het uitwerken van innovatieve ideeën op het gebied van marketing of sociale media.

## 3: Zoek gericht en wees zichtbaar

Zorg allereerst voor een uitnodigende, passende vacaturetekst. Vervolgens deel je de stageopdracht via diverse kanalen. Denk hierbij niet alleen aan jullie eigen website, maar ook aan jullie sociale mediakanalen, specifieke scholen, maar ook je eigen persoonlijke netwerk en dat van je medewerkers.

Als de eerste reactie binnenkomen is het op de eerste plaats altijd netjes op de student in ieder geval even te laten weten dat de sollicitatie binnen is gekomen. Het gaat ook om een stukje beleving die je de student meegeeft, ook al kiezen jullie voor een andere stagiair.

Heb je de kandidaat gevonden? Nodig hem of haar uit voor een kennismakingsgesprek en bespreek dan wat jullie voor elkaar kunnen betekenen.

#### 4: Wederzijdse verwachtingen

Om achteraf geen problemen te krijgen is het erg belangrijk duidelijke verwachtingen uit te spreken. Maak duidelijk wat je elkaar te bieden hebt. Denk aan zaken in het kader van de werkzaamheden of de opdracht, maar ook praktische zaken voor de stagiair:

- Bespreek de werkzaamheden/stageopdracht. Vaak wordt dit ook uitgewerkt in een stageplan, dat vervolgens ook door school moet worden goedgekeurd alvorens de stagiair start.
- Bespreek de verwachtingen en het eindresultaat of het af te leveren eindproduct.
- Verwachtingen omtrent zaken zoals aanwezigheid, kleding, werkhouding, etc.
- Denk aan een stagevergoeding, laptop en een werkplek.
- Bespreek welke begeleiding je biedt en plan alvast evaluatiemomenten in gedurende de stageperiode, zodat je er niet achteraf achter komt dat het niet loopt zoals jullie van te voren in gedachten hadden.

Het is verstandig om een stage-/praktijkovereenkomst te tekenen. Dan liggen alle gemaakte afspraken tussen de student, school en het bedrijf vast.

#### 5: Blijf met elkaar in gesprek

Een aantal tips om de stage tot een goed einde te laten komen:

- Zie de stage als een 'normale' baan en benader elkaar als collega's.
- Heb respect voor elkaar.
- Stel vragen en wissel kennis uit.
- Blijf communiceren: leg overlegmomenten vast waarop je praat over de lopende zaken, kunt sparren, evalueren en bijsturen.
- Stel verwachtingen bij waar nodig, maar houd ze altijd duidelijk en transparant.
- Werkt het niet? Durf dan ook afscheid te nemen. Daar hebben beide partijen uiteindelijk het meest aan.

#### Overtuigd?

Ben je overtuigd en sta je open voor stagiairs je bedrijf? Bekijk ook eens onze andere hulpmiddelen.

Louis Pasteurlaan 6, 2719 EE Zoetermeer  
Postbus 447, 2700 AK Zoetermeer

+ 31 85 003 64 00

info@glastuinbouwnederland.nl

glastuinbouwnederland.nl

