

## Briefing deelname Go Go Greenhouse

Beste ondernemer,

Fijn dat je met jouw scholieren aan de slag wilt! En hen een compleet beeld van de glastuinbouw wilt geven. Wie weet levert het enthousiaste medewerkers voor de toekomst op.

### WAT IS DE BEDOELING?

Ter ondersteuning ontvang je van ons een digitale toolkit. Deze bestaat uit:

- Aankondigingsflyer
- Powerpointsjabloon met tips voor de opbouw van jouw verhaal
- Enquête voor de scholieren
- Tips en ideeën voor het gesprek met de scholieren en het programma

### HET PROGRAMMA

Jij informeert jouw scholieren over de mogelijkheden in de glastuinbouw.

Dit doe je door (kies één of meerdere items):

- a. Jouw scholieren jouw verhaal te vertellen (met passie en enthousiasme) : Hoe ben je erin gerold? Welke groei heeft jouw bedrijf doorgemaakt? (verschillen traditioneel tuinbouwbedrijf ten opzichte van huidige bedrijf/bedrijven) Waarom vind jij de sector interessant? Wat zijn uitdagingen waarvoor je staat?
- b. Jouw scholieren alle facetten/functies van je bedrijf te laten zien (letterlijk, d.m.v. rondleiding): techniek, ICT, klimaat, biologie, kantoren, sales en afzet (hoe georganiseerd?), marketing, communicatie, HR, etc.
- c. Jouw scholieren meer facetten van glastuinbouw te laten zien dan wellicht op jouw eigen bedrijf mogelijk is (middels aangeleverde powerpoint-presentatie)
- d. In gesprek met de scholieren te gaan: wat zijn hun ambities en interesses? In hoeverre sluiten deze aan op een functie binnen de glastuinbouw?
- e. Een bedrijfsissue/bedrijfsuitdaging bij hen op tafel te leggen. Wellicht komen er verrassende ideeën of oplossingen uit de groep waar je wat aan hebt. Sowieso kunnen scholieren deze betrokkenheid als waardevol ervaren.
- f. Andere invulling waarbij je scholieren de glastuinbouw laat zien of ervaren. Laat je inspireren door het document 'Voorbeelden' in de toolkit. (laat ons weten welke invulling je hebt bedacht. Het kunnen goede voorbeelden zijn voor anderen.)

Datum: zelf te bepalen (handig als je een moment kiest als er toch al scholieren zijn)

Tijdstip: zelf te bepalen

Lengte: hoe lang je denkt nodig te hebben, wellicht 30 - 60 minuten?

Locatie: in jouw bedrijf

Wie: jijzelf (of andere enthousiaste medewerker) en je scholieren



## **PR**

Zorg je die dag voor fotomateriaal? Deze gebruiken wij graag op social media, onder vermelding van jouw naam als deelnemer.

## **CONTACT**

Heb je naar aanleiding van deze briefing vragen of opmerkingen? Neem dan contact op met Agnes van den Berg, telefoon 06 288 892 34, e-mail [gogogreenhouse@glastuinbouwnederland.nl](mailto:gogogreenhouse@glastuinbouwnederland.nl).