



Column

We gaan ervoor!



Twee jaar geleden werd ik gevraagd als bestuurslid van LTO Glaskracht Westland voor de portefeuille Arbeid en Onderwijs. Al binnen het jaar bleek dat, doordat van een aantal bestuursleden de maximale termijnen bereikt waren, er wel een heel dun bestuur over zou blijven. Het voelde voor het toenmalige bestuur een beetje als vechten tegen de bierkaai. Er waren zoveel ontwikkelingen gaande die tijd en aandacht vroegen, maar het was moeilijk om goede bestuurders te vinden. Een aantal oud-tuinbouwjongeren wilden graag meedenken over hoe nu verder. Hun ideeën klonken revolutionair, een heleboel mensen werden hier enthousiast van (maar sommigen ook wel een beetje nerveus). De jonge ondernemers bleken types die niet alleen langs de kant ideeën riepen, ze stroomden de mouwen op en stapten in het nieuwe bestuur. Aangevuld met een ervaren ondernemer met een jonge geest gingen we aan de slag. De ondernemers wilden meer sturen op afstand en zochten een zo genoemde professional om (nieuwe) contacten te leggen, leden te enthousiasmeren, allerlei bedenksels te promoten en de tuinbouwlobby een nieuw gezicht te geven. Een redelijk veel omvattende klus. Gezien de omvang en belang van de tuinbouw moest de professional er wel een beetje van een hoog kaliber zijn, daarin wilde men geen concessies doen. Als we het doen, dan doen we het goed, was het credo. Inmiddels is het april 2018. Ongelofelijk wat er in behoorlijk korte tijd is gebeurd. De energie die van het nieuwe bestuur afspat en de constante stroom aan ideeën om dingen anders aan te pakken lijken onuitputtelijk. Er is een heldere visie, er is gekozen voor tuinbouwbedrijven die zich richten op de toekomst. Met vereende kracht worden bestaande structuren opgeschild. Het was blijbaar het momentum voor veranderingen, de veranderingen in het Westland lijken een katalysator voor andere veranderingen binnen LTO Glaskracht Nederland, waardoor krachten worden gebundeld. Met elkaar (regio en landelijke bestuur) hebben we ambitieuze plannen. De tuinbouw is een belangrijke sector en zal gezien de groeiende wereldbevolking alleen nog belangrijker worden. Onze sector zorgt nu en vooral ook in de toekomst voor gezonde voeding en een natuurlijke omgeving. We willen meedenken en betrokken worden bij de enorme uitdagingen die er liggen. Daarvoor zijn op verschillende gebieden allerlei acties en projecten in gang gezet. Niet alleen lullen maar vooral ook poetsen. Dit wordt opgepikt, (jonge) tuinbouwondernemers willen graag meedoen, verschillende partijen merken dat er van alles in beweging is en willen aansluiten. Verdwijnen allerlei moeilijke kwesties nu als sneeuw voor de zon? Nee, natuurlijk niet maar er is in één jaar een mooi begin gemaakt. Het elan van jong denkende ondernemers die liever mogelijkheden zien dan beren, biedt de glastuinbouw kansen. Niet ieder voor zich maar met elkaar gaan we voor een sterke glastuinbouw! Ben je tuinbouwondernemer maar nog geen lid? Doe met ons mee! Kom 12 april a.s. ook naar onze algemene ledenvergadering, meldt je direct even aan op onze website!

Boeien en Binden

Wat zijn de belangrijkste drijfveren voor jongeren om te kiezen voor de glastuinbouw? Wat kan een werkgever doen om je te binden en boeien? Waarom kies je voor de tuinbouw? Hoe bevalt de opleiding? Om antwoord te krijgen op deze vragen heeft Kasgroei studenten van Lentiz en Inholland geïnterviewd in leuke video's. Een belangrijke motivator voor de studenten, om een opleiding te volgen in de tuinbouw, zijn de uitstekende baankansen. Het salaris was niet de belangrijkste drijfveer. Tom wil bijvoorbeeld graag mensen helpen met gezond voedsel. Voor Jimco is het belangrijk om veel verschillende werkzaamheden op te pakken. Sagal wil graag resultaat zien van haar

werk, welke impact heeft het op het bedrijf. Vaak kwamen naar voren dat de studenten willen laten zien aan de omgeving hoe innovatief de tuinbouw is. Of zoals Sanne het verwoordde: "Ik denk dat er heel veel mogelijkheden liggen om een gave baan te scoren in deze sector." Nieuwsgierig naar het resultaat? Kijk dan naar de filmpjes op de website van Kas groeit: <http://www.kasgroeit.nl/binden-en-boeien-van-werknemers/> studenten-aan-het-woord.html. In deze filmpjes komen 9 studenten in het mbo en hbo aan het woord over de vraag waarom zij gekozen hebben voor de tuinbouw en hoe een werkgever ze kan binden aan zijn bedrijf. De studenten vertellen wie zij zijn en hoe zij de toekomst zien.

Samen bouwen aan groene kansen

Hoe voeden we de wereldbevolking in 2050? Hoe houden we steden leefbaar? Welke aanpak vraagt de klimaatverandering? De Nederlandse glastuinbouw is cruciaal voor nieuwe oplossingen en loopt daar internationaal in voorop. De sector is één van de belangrijkste motoren voor de Nederlandse economie, werkgelegenheid en het innovatieklimaat.

Om te zorgen dat de Nederlandse glastuinbouw koploper blijft, is het belangrijk in de talentontwikkeling te investeren van de mensen die werken aan die oplossingen voor morgen. Groen onderwijs speelt hierbij een cruciale rol. Meer mensen zijn nodig, met een herkenbaar groen profiel en opgeleid in het hart van de innovatie. Nu en in de toekomst is een grotere diversiteit in functies (zoals technici en operators) en niveau's nodig in deze (technologisch) snel ontwikkelende sector en de ontwikkeling naar de circulaire kas als de kans voor de toekomst. Dit betekent dat medewerkers zich steeds moet kunnen aanpassen aan de veranderende omgeving en nieuwe skills moeten ontwikkelen.

ontwikkelen gekoppeld aan de duurzame inzetbaarheid van (toekomstig) personeel in alle functie en niveau's is het project 'GroenPact' opgezet. In GroenPact slaan ruim 40 partijen uit bedrijfsleven, onderwijs en overheid de handen ineen om het groene kennis- en innovatiesysteem in Nederland verder te versterken. In het groen onderwijs zijn inspiratie en innovatie aan de orde van de dag. Met concrete GroenPact-pilots worden mensen met de juiste groene kennis en vaardigheden aan elkaar verbonden. Als het gaat om de circulaire kas wordt een flexibel systeem van leerervaren en leeraanbod ontwikkeld op alle functies en niveau's voor alle andere groene sectoren.

Challenges
Het GroenPact organiseert het komende jaar een aantal challenges voor kinderen in de leeftijd van 6 t/m 13 jaar voor de sector. Challenges zijn uitdagende, online wedstrijden vormen waarin kinderen zich kunnen meten met anderen en tegelijk deel uitmaken van een collectief. Alle deelnemers / winnaars van de challenges strijden in de live battle voor de titel 'Groene Held 2018'. Kijk voor meer informatie op: www.groenpact.nl.

Groenpact
Om zicht te krijgen op de vraagstukken en oplossingen vanuit leven lang



Ine Prins, LTO Glaskracht Westland

Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van LTO Glaskracht Westland. Advertentieverkoop: Uitgeverij West Media bv, telefoon 0174-624212.

Contact
Bestuur LTO Glaskracht Westland
Jacco Vooijs: voorzitter
telefoon: 06-10358391
Follow me on twitter @VooijsWestland
Leonie Claessen: regio ondersteuner
Marjolijn Elgers: bestuurslid secretaresse. U kunt de bestuursleden bereiken via het secretariaat: telefoonnummer: 085-0036400 e-mail: info@lto.glaskrachtwestland.nl, website: www.lto.glaskrachtwestland.nl

Relatiebeheerders
Jos van Kester: 06-46216729
Meldpunt Herstructurering
Kees Duijvestijn: 06-50684311
Ab van Marrewijk: 06-39639131

Ondernemers Klankbord
www.ondernemersklankbord.nl
070-3490600



Nieuwe privacywetgeving (AVG) thema van de maand Werkgeverslijst

Vanaf 25 mei 2018 geldt de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Deze nieuwe wet geeft u als persoon meer privacy-rechten, maar als ondernemer meer verantwoordelijkheden. De werkgeverslijst land en tuinbouw heeft inmiddels een themapagina over de verordening gemaakt die u op een overzichtelijke manier informeert. Kijk op www.werkgeverslijst.nl/privacywetgeving om meer te weten te komen over de nieuwe privacy verordening. De pagina wordt doorlopend bijgewerkt. Door middel van een tien stappenplan bent u er snel zeker van dat u aan de wet voldoet.

- Tien stappenplan**
Wat moet u concreet doen? Volg het onderstaande stappenplan! Onder het stappenplan leest u de uitgebreidere achtergrondinformatie van de wet en wat er van u verwacht wordt.
1. Breng in kaart welke data u nu bewaart en of dat wel nodig is.
 2. Breng uw personeel op de hoogte van de nieuwe wetgeving en leg vast wat u van hen verwacht als het gaat om het zorgvuldig omgaan met gegevens.
 3. Leg vast welke gegevens u verwerkt en waarom u deze gegevens bewaart (de grondslag), onderscheidt hierbij uw doelgroepen (bijvoorbeeld personeel, klanten, leveranciers etc).
 4. Informeer uw doelgroep wat u met de persoonsgegevens doet (transparantie). Dat kan in sommige gevallen op uw website, maar soms ook niet.
 5. Zorg ervoor dat de gegevens veilig zijn (kasten op slot, afgeschermd computerprogramma's) en dat deze niet in handen van onbevoegden kunnen vallen.
 6. Als u gegevens aan derden verstrekt, maak dan een duidelijke overeenkomst met die derden.
 7. Leg vast wat u doet als er een datalek optreedt. Het is genoeg om op te schrijven dat u dit direct bij de Autoriteit Persoonsgegevens gaat melden.
 8. Indien u toestemming vraagt voor het verwerken van gegevens, evalueer dan hoe u die toestemming vraagt, krijgt en registreert. Pas indien nodig uw werkwijze aan. Maak aan mensen die toestemming gegeven hebben duidelijk dat men die ook weer in kan trekken.
 9. Informeer uzelf goed over dit onderwerp en vraag indien nodig bedrijfsspecifiek advies aan een specifiek adviesbureau.
 10. Lees meer achtergrondinformatie over de wetgeving en uitleg van de verschillende begrippen in dit achtergrondartikel over de AVG op bovenstaande website.

Kleurrijke toekomst trekt veel bezoekers



Foto: KIK Westland 2018

Dit jaar openen voor 'Kom in de Kas' 14 bedrijven aan de Broekpolderlaan en de Zwethlaan in Honselersdijk hun deuren op zaterdag 7 en zondag 8 april. Vele enthousiaste vrijwilligers lieten de vele bezoekers zien hoe zij dag in dag uit bezig zijn om smaakvolle groenten, kleurige bloemen en verrassende potplanten te kweken en hoe zij daarbij voortdurend op zoek zijn naar nieuwe smaken, nieuwe kleuren en vormen. Naast een kijkje in de kas werden tijdens diverse activiteiten voor jong en oud aangeboden.

Bij kwekerij L.A. van Schie, kwekerij Rimato en tuinbouwbedrijf Kees Stijger was te zien hoe de teelt van tomaten in zijn werk gaat. Kwekerij L.A. van Schie is al meer dan 35 jaar gespecialiseerd in het kweken en verpakken van losse tomaten. Bij Rimato gaat het om de teelt van Piccolo, een cherry tomatomaat met een heerlijk friszoete smaak. Bij tuinbouwbedrijf Kees Stijger BV worden gele en oranje trostomaten geteeld, gesorteerd en verpakt. Gele en oranje trostomaten zijn niet alleen onderscheidend door hun uiterlijk, maar ook door de volle, lekkere smaak. Daarnaast was bij

Tomatoworld het totaalverhaal van zaadje tot tomaatje - van grond tot mond - te beleven én te proeven. De teelt van kleinbloemige gerbera's was Zwethco. De grootbloemige gerbera was te zien bij Villa Gerbera, gespecialiseerd in het kweken van grootbloemige Gerbera's. Bij kwekerij Impress Flowers was de teelt van hortensia snijbloemen te zien.

Bloei
Bij MDK Flowers & Greens werden de bezoekers geïnspireerd door de exclusieve bladeren, tropische bloemen en planten op stam die er gekweekt worden. In de kas van Villa Curcuma trok de bijzondere teelt van snijcurcuma's veel belangstelling. De teelt van strelitzia's stond centraal bij het bedrijf Panda Strelitzia. Door zijn prachtige bloemen die een horizontale bloeiwijze hebben en ontspringen uit een schutblad, wordt de strelitzia ook wel de paradijsvogelbloem genoemd. Bij kwekerij L. van Mensch konden de bezoekers zien en beleven hoe fuchsia's worden gekweekt vanaf een klein plantje. Van der Voort Potplanten B.V. liet in de elkaar grenzende locaties zien hoe diverse, uiteenlopende potmaten en plantvormen van Spathiphyllum, Azalea en Ludisia geproduceerd worden. Ook kwekerij De Barreveld met het Walking Plant System (WPS) kreeg veel bezoekers. Hier worden met passie doorbloeibalkon- en terrasplan-

ten opgekweekt, zoals diverse soorten kuipplanten en de Phlebodium-varen voor thuis en op het bedrijf.

Prestaart
In productpresentaties op de bedrijven werd getoond hoe kleurrijk het productenaanbod is. Ook stonden verschillende aanverwante bedrijven klaar om te laten zien wat allemaal kan in de tuinbouw. De moderne kwekerijen, met zowel groenten, bloemen als potplanten, lieten de bezoekers verbaasd doen staan wat de Westlandse glastuinbouw presteert. Op het gebied van gezond, duurzaam en vernieuwend scoort de glastuinbouw hoog. Veel bezoekers konden op het eind van de tour langs de bedrijven de verleiding niet weerstaan om bij de centrale hal van Greenco een aantal producten van al die bedrijven te kopen om mee naar huis te nemen. Zo kon men ook thuis nog even langer genieten van de pracht die de Westlandse glastuinbouw te bieden heeft.

Uitleg
Ook dit jaar was Kom in de Kas weer een succes vanwege de inzet van de vele bedrijven, sponsors, organisatie en verenigingen en niet te vergeten de hele schare aan vrijwilligers die het hele weekend druk in de weer waren om het de bezoekers zoveel mogelijk naar de zin te maken, uitleg te geven en alles in goede banen te leiden.



Foto: KIK Westland 2018

Verticale teelt in koepelgevangenis Arnhem

Gedeputeerde Staten van Gelderland steunen het initiatief van de Stichting Circulaire Campus Gelderland om de Koepelgevangenis in Arnhem een nieuwe functie te geven door deze in te richten tot een plek voor verticale landbouw en tevens tot plek waar onderwijs, overheid en bedrijfsleven samenwerken aan belangrijke thema's zoals voedselvoorziening en

voedselveiligheid. Bij realisatie van dit voorstel zal in het koepelgebouw een verticale landbouwlocatie worden ingericht ten behoeve van voedselproductie en de ontwikkeling van biobased medicijnen. Diverse overige gebouwen worden dan ingezet voor onderwijsdoelinden.

The USA Bouquet Company bundelt krachten met Dutch Flower Group's Retaildivisie

Vanaf 1 april 2018 zal The USA Bouquet Company (USA Bouquet), met hoofdkantoor in Miami, Florida, haar krachten gaan bundelen met de Retaildivisie van Dutch Flower Group. USA Bouquet is de grootste lokaal gevestigde leverancier van boeketten, met 6 strategische locaties op de belangrijkste import- en distributiepunten in Amerika voor de grootschalige retail. Dutch Flower Group is, met haar bedrijven binnen de Retaildivisie een internationaal toonaangevende speler in de beleving van verse snijbloemen, boeketten en planten aan de grootschalige retail, zoals supermarktketens, bouwmarkten en tuincentra. USA Bouquet zal, met de ondersteuning van de Retaildivisie van Dutch Flower Group, haar marktpositie verder kunnen verstevigen, gebruik makende van de gezamenlijke know-

how en kennis. Met de gezamenlijke strategie, waarbij voor de samenwerking met retailers consumentenbeleving rondom bloemen en planten centraal staat en category management als uitgangspunt wordt gehanteerd, verwachten beide partijen positieve resultaten van de samenwerking. The USA Bouquet Company is een toonaangevende leverancier van supermarktketens in Amerika en organiseert ook de e-fulfilment activiteiten van bloemen en planten voor e-commerce retailers. Consolidated Fresh Solutions (CFS), de logistieke dienstverlener voor USA Bouquet, is ook onderdeel van deze samenwerking. Dit geeft Dutch Flower Group voor haar Retaildivisie de mogelijkheid om de logistieke services voor haar klanten verder te optimaliseren.

Volg ons op Social Media

Facebook:
LTO Glaskracht Westland

Twitter:
@LTOGlaskrachtWL

Hoe eten we in 2050?

'Meer groente en minder vlees.' Bonen, erwten, vleesvervangers uit plantaardige eiwitten: in 2050 eten we als het aan de Raad voor de leefomgeving en infrastructuur ligt minder vlees en veel meer eiwitten en groente. Alleen daarmee zal de uitstoot van broeikasgassen drastisch verlaagd kunnen worden. En het kan, denkt Krijn Poppe, onderzoeker bij de raad, want het is volgens hem te overzien: We gaan terug naar een niveau van vleesconsumptie zoals in de jaren zestig."

SANTEN & GASILLE
MAKELAARS

De makelaars met een andere aanpak

- Aan- en verkoop
- Reconstructie
- Onteigening
- Taxatie en advies

DE LIER 0174-511300
SANTEN-GASILLE.NL