



LTO Gewasdag 22 januari 2015
Evaluatie Poinsettia seizoen 2014
FloraHolland productteam bloeiend seizoen

Poinsettia - Cijfers FloraHolland totaal 2014

Stuks aangevoerd	Groei	Omzet	Groei	Gemid. prijs 2014	Gemid. prijs 2013	Doordraai (klok) st.
16.107.102	6,10%	€ 17.188.029	8,35%	€ 1,067	€ 1,045	43.218

Samenvatting Cijfers FH - 2014 (1)

- Stuks + 6,1%
- Middenprijs + 0,022
- Afzet via directe verkoop +/- 11 miljoen (+14%)
- Afzet via klok verkoop +/- 5 miljoen
- Aandeel herkomst Nederland 91,2%

Samenvatting Cijfers FH - 2014 (2)

- Stuks verkocht in piekweken 49,50,51
 - > 2014 +/- 9,4 miljoen
 - > 2013 +/- 8,8 miljoen
 - (2014 verschil gemaakt in wk51)
- Stuks verkocht in piekweek 52
 - > 2014 +/- 450.000
 - > 2013 +/- 100.000

Feiten en signalen - afzet en markt 2014

- Ideale klimaatomstandigheden in Europa
- De piekweek een week naar achter geschoven
- Daghandel Nederland na 5 december op gang
- Invloed Rusland boycot (nog) gering op totale afzet kerststerren
- Meerjaren prijsvorming stabiel
- Handel kerststerren is (voor sommige klanten) noodzakelijk kwaad
- Belangrijkste reden zijn reclamering op kwaliteit. (witte vlieg, Botrytis, bladval, besval)
- Duitsland en Engeland in groeiende mate zelfvoorzienend o.a. vanuit het “local for local” principe

Feiten en signalen - productie 2014

- Warm najaar noopte tot extra remstof behandelingen hetgeen hier en daar leidde tot bloeivertraging. Als gevolg daarvan ontstond er rond wk45,46,47 een tijdelijk tekort in de vastgelegde partijen.
- Start teelt moeizaam wegens ongelijkheid van uitgangsmateriaal
- Per bedrijf verschillend geluid over ziekten en plagen.
- Belangrijkste variëteit nog altijd Christmas feelings
- Meer gericht op piekweken (49-52)
- Teelt kerststerren (volgens sommige kwekers) nauwelijks rendabel

Conclusie seizoen 2014

- Ondanks een toename van het aantal stuks is de handel redelijk vlot verlopen waarbij de vraag tot aan de laatste week bleef aanhouden.
- In de belangrijkste afzetlanden hebben kerststerren nog steeds een ijzersterk imago als Kerstmis gerelateerd product.
- Focus dag/ weekhandel lijkt nog meer gericht op piekweken

Is er op basis van de cijfers reden om tevreden te zijn?

Wat te doen met:

- Afhankelijkheid afzetlanden Duitsland en Engeland
- Ontwikkeling local for local
- Daghandel Nederland m.n. na 5 december
- Actiematig imago/ retail product
- Toenemende piek in de afzet
- Verhouding directe verkoop en klokverkoop
- Kwaliteit in de keten (signalen handel)
- Kwaliteit op het schap (storecheck)
- Rentabiliteit teelt

Welke kansen zijn er?

Stelling !

Structurele verbeteringen vragen om een structurele aanpak!

Storecheck NL, DU, VK - inleiding

In opdracht van FloraHolland zijn er storechecks uitgevoerd. Hierbij wordt het totaal bloemen schap en planten schap gefotografeerd en beoordeeld.

In week 47 t/m 51 hebben 400 Storechecks in Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk plaatsgevonden bij de belangrijkste Supermarktketens.

Consumenten (man/vrouw, 18 t/m 65 jaar) zijn gevraagd de kerststerren te fotograferen en een aantal vragen te beantwoorden over koopbereidheid, aankoopreden en waardering prijs/kwaliteit.

Week 52 is niet meegenomen in de resultaten omdat in deze week de Poinsettia haast niet meer te vinden was in de winkels.



Voorbeeld storecheck opdracht

Would you recommend one of these plants to your friends or family?

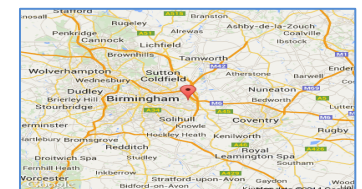
Yes

Would you buy one of these Plants? If so, for which occasion?

Yes, for someone else

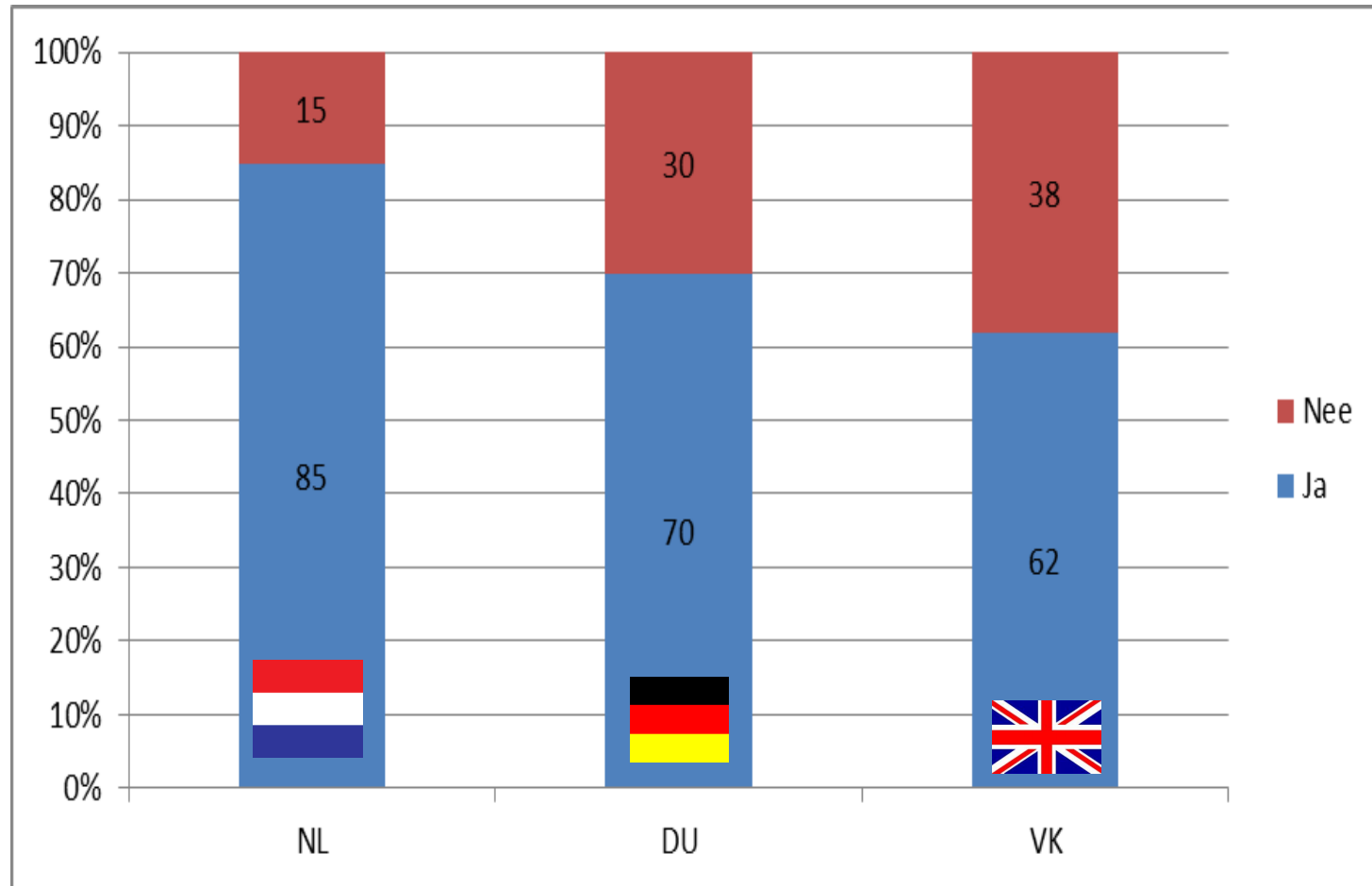
Within this flower section, can you easily find what you're looking for? Is there enough information?

Yes



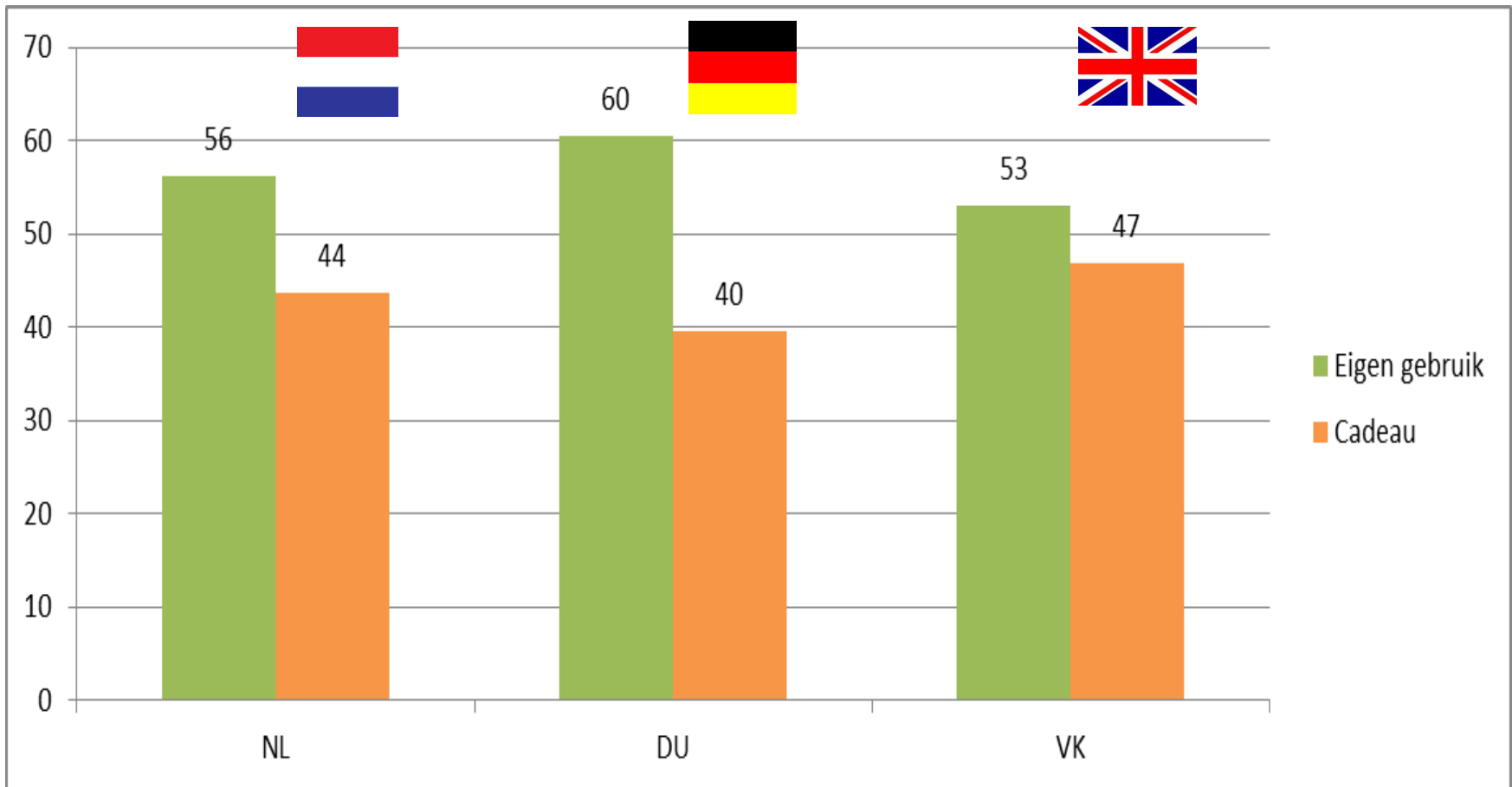
Koopbereidheid Poinsettia

Koopbereidheid is in Nederland het hoogst



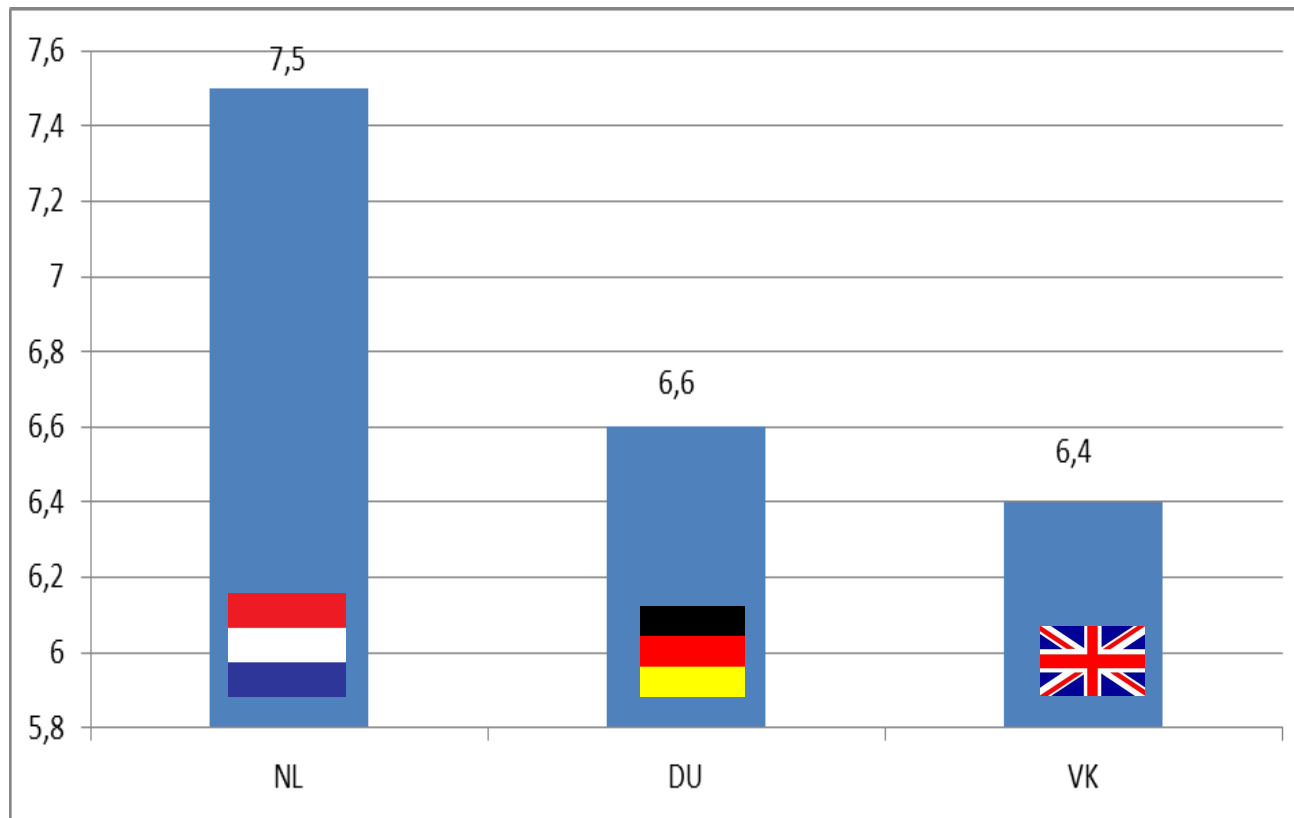
Aankoopreden Poinsettia

Het kopen van een Poinsettia als cadeautje wordt het meest gedaan in het VK, eigen gebruik ligt relatief hoger in Duitsland.



Waardering Prijs / Kwaliteit Poinsettia

Waardering Prijs/Kwaliteit Poinsettia in supermarktkanaal het hoogst in Nederland



NB: gemiddeld rapportcijfer DU is voor de vergelijkbaarheid teruggerekend vanuit Duitse waarderingssysteem
 schaal 1-6

Vragen?

Heeft u n.a.v. van deze presentatie nog vragen of opmerkingen?

Neem dan gerust contact op:

Piet Alsemgeest

FloraHolland

Coordinator product - Team bloeiend seizoen

E pietalsemgeest@floraholland.nl

T +31 (0)653840298

I <www.floraholland.com>

www.twitter.com/floraholland

www.facebook.com/floraholland