

Stars for Europe

Once Upon a Star
2014 – The Netherlands





Once Upon a Star in Nederland



Het thema is gefocust op drie sprookjes:

- Sneeuwitje
- Roodkapje
- Doornroosje



Persactiviteiten 2014



- Onderzoek naar najaar- en feestdagentrends in het interieur
- Persevenement in Hamburg
- Samenwerking met Bloemenkrant
- Do It Yourself pakketten
- Mail & Win met Do It Yourself pakketten
- Mail & Win met Kerstster paraplu's
- Dag van de Kerstster met Lodewijk Hoekstra
- Social media & websites



Onderzoek



Onderzoek naar najaar- en feestdagentrends op het gebied van interieur, decoratie en accessoires:

- Hoeveel waarde hecht u aan decoratie in huis?
- Zijn uw interieurdecoraties seizoensgebonden?
- Welke decoratiestukken gebruikt u in huis?
- Besteedt u rond de feestdagen meer aandacht aan uw huis?
- Welke planten of bloemen heeft u in het najaar graag in huis?
- Hoe gebruikt u planten en bloemen in het najaar in het interieur?

Het najaar vraagt om een vernieuwd interieur
Kerststerren zijn in deze periode net zo populair als rozen

Den Haag, dinsdag 18 oktober 2014 - Ruim driekwart van de Nederlanders heeft veel waarde aan mooie decoraties en woonaccessoires in huis, blijkt uit onderzoek uitgevoerd voor Stars for Europe, een marketinginitiatief van Europese Kerststerren. De meerderheid van de respondenten geeft de stijl in huis van het seizoen een 7,1 (aan de schaal van 1 tot 10). Vanaf de winter vraagt om een vernieuwd interieur (55 procent), maar ook in de herfst krijgt het interieur een nieuwe uitstraling. Inspiratie hiervoor wordt opgedaan in winkelcentra en woonboulevards (38 procent), door zelf te experimenteren met het interieur (44 procent) en in woonmagazines (42 procent). In het najaar graven verschillende decoraties en kleuren populariteit, en heeft meer liefst 93 procent van de respondenten één of meerdere planten of bloemen in huis. Naast de orchidee en anemylis, zijn ook klassiekers als rozen en Kerststerren bij een groot deel de Nederlanders zeer geliefd.

Steeds 24 procent van de respondenten zegt dat hun interieur niet seizoensgebonden is. Verrassender is dat de grote meerderheid van de Nederlandse mannen de afsluiting van hun huis aanpast aan het jaargetijde (56 procent). De winter vraagt het meest om een nieuw interieur, maar liefst 59 procent van de respondenten kiest ervoor om in deze periode de decoratie en woonaccessoires te vernieuwen. De periode rondom kerst is het meest populair: dat gaat drie kwart van de respondenten aan de slag om het huis te laten stralen. Maar ook in de herfst vindt 37 procent het tijd om het huis in een nieuwe stijl te laten stralen.

Het huis in het najaar
In de periode van de afgelopen maanden, haakt 67 procent van de respondenten haast en steeds vaker in huis om de kou en het donker buiten te houden. In het najaar mogen kussens, pléds en woontekens (38 procent), en planten en plantentekens (34 procent) ook zeker niet ontbreken in huis. Verder gebruikt 28 procent van de respondenten wandelkaarsen om het huis te laten schitteren en kiest 23 procent voor bloemen en bloemstukken als decoratie.

In het najaar zijn alle decoraties en woonaccessoires vooral populair in warme kleuren als rood- en paarsinten en natuurlijke kleuren als wit, crème en bruininten (respectievelijk 34 procent en 20 procent). Minder populair zijn pasteltinten (7 procent), koele kleuren (4 procent) en halve tinten (11 procent). Het gebruik van 44 procent van de respondenten verschillende kleuren door elkaar om het huis ook in het najaar een mooie uitstraling te geven.

Groen in huis...
De koele kleuren als groen- en blauwtinten zijn in het najaar misschien niet geliefd, maar planten en bloemen zijn wel populair. Maar liefst 93 procent van de respondenten heeft in het najaar één of meerdere planten of bloemen in huis. Planten en plantentekens zijn populairder dan bloemen en

bloemstukken, en worden op veel verschillende manieren gebruikt in het interieur. Een planten- of bloemenbouquet op tafel (15 procent) of planten in potten (17 procent) zijn de favorieten in Nederland. Ook kransen van planten worden door 15 procent van de respondenten zeer gewaardeerd.

De levingsplanten en -bloemen in het najaar zijn divers, en de orchidee en anemylis zijn de grote favorieten (respectievelijk 20 procent en 15 procent). Kerststerren en rozen graven eveneens populariteit en maar liefst een kwart van de mensen haakt in het najaar het liefst deze planten en bloemen in huis. Mannen gaan daarbij liever voor een Kerstster (18 procent) versus 22 procent van de vrouwen en vrouwen voor rozen (24 procent) versus 22 procent van de mannen.

Pla planten en bloemen ook gebruikt worden in het interieur en welke kleuren ook favoriet zijn tijdens het najaar, één ding is zeker: de Kerstster is er ook dit jaar weer in allerlei kleuren en formaten!

Voor meer informatie over de Kerstster en originele inspiratie- en verzorgingstips, ga naar:
Facebook: www.facebook.com/kerststar
Twitter: www.twitter.com/kerststar
Consumertelefoon: <http://www.kerststar.nl/ru>
Journalistentelefoon: <http://www.kerststar.nl/ru>
Verbondenlevestijl: <http://www.stefwts.com/nl>

Over het onderzoek:
Stars for Europe heeft het onderzoek in oktober 2014 representatief uitgevoerd onder 344 Nederlanders in samenwerking met onderzoeksbureau ICM.

Over Stars for Europe:
Stars for Europe 2014 is een marketinginitiatief van Europese Kerststerren om consumenten en de groenector te informeren over soorten, teelt- en toepassingen van kerststerren, met initiatief van start genomen in 2006 en de activiteiten van 26 Europese landen. Sinds 2011 wordt de campagne gefinancierd met steun van de Europese Unie.

Noot voor de redactie en/of publiciteit:
Voor meer informatie en/of bestellingen, neem contact op met:

Wouter Stegemoed, Nederland
Kerster: Wouter@kerststar.nl | Kerster: [+31 70 312 10 70](tel:+31703121070)
www.kerststar.nl/ru | www.kerststar.nl/ru



Onderzoek



Het onderzoekspersbericht heeft gezorgd voor veel artikelen, onder andere:

Bloemisterij – 20.000 bereik

Lifestylelog.nl – 50.000 bereik

Kerstster in najaar hoort bij Hollands interieur

Kerststerren in diverse kleuren, die gewoond in een 'gouden' pot, het gaat bij de komende tijd, blijkt uit onderzoek dat recent is uitgevoerd onder 244 Nederlanders. Vooral in de winter en herfst krijgt het interieur een nieuwe uitstraling, 95% van de respondenten koopt in het najaar één of meerdere planten of bloemen. Naast orchidee en anaryllis, zijn rozen en kerststerren geliefd. Inspiratie wordt opgedaan in kuiscafé's en woonboekenwinkels, door zelf te experimenteren met het interieur en via woonmagazines. Het onderzoek heeft Stars for Europe, een marketingbureau van Europese persontstellers, samen met bureau Kien uitgevoerd.



Een kleurrijke Kerst met de Kerstster



Lifestylelog maakt zich op voor Kerst! Volgende week barst het feest echt los, vandaag laten we je alvast kennismaken met de Kerstster.

Met de Kerstster krijgt Kerstmis meteen meer kleur, doordat er bij ieder interieur wel een bepaalde kleur of formaat Kerstster net dat beetje extra glans geeft? De vrolijke planten zijn niet alleen prima geschikt om te gebruiken in een arrangement voor op de Kersttafel, maar zijn ook ontzettend leuk om in de Kerstboom te hangen of te gebruiken in een zelfgemaakte Kerstversiering. Hang bijvoorbeeld een decoratieve tak voor het raam en bevestig daaraan met satijnlint mini Kerststerren in kleine emmertjes, Kerstballen in stijlvolle kleuren en andere decoratiematerialen als harten en kleine Kerstcadeautjes om een stijlvol geheel te creëren.



Arenalokaal.nl – 10.000 bereik

Het najaar vraagt om een vernieuwd interieur

9-11-2014 om 15:30 - Door de redactie van Arenalokaal.nl
Ruim driekwart van de Nederlanders heeft veel waarde aan mooie decoraties en woonaccessoires in huis, blijkt uit onderzoek uitgevoerd voor Stars for Europe, een marketingbureau van Europese persontstellers. De meerderheid van de respondenten past de stijl in huis aan het seizoen aan (71 procent). Vooral de winter vraagt om een vernieuwd interieur (55 procent), maar ook in de herfst krijgt het interieur een nieuwe uitstraling. Inspiratie hiervoor wordt opgedaan in kuiscafé's en woonboekenwinkels (68 procent), door zelf te experimenteren met het interieur (46 procent) en in woonmagazines (42 procent). In het najaar genieten verschillende decoraties en kleuren populariteit, en heeft naar liefst 95 procent van de respondenten één of meerdere planten of bloemen in huis. Naast de orchidee en anaryllis, zijn ook klasekers als rozen en kerststerren bij een kwart van de Nederlanders zeer geliefd.

Hoe planten en bloemen ook gebruikt worden in het interieur en welke kleuren ook favoriet zijn tijdens het najaar, één ding is zeker: de Kerstster is er ook dit jaar weer in allerlei kleuren en formaten.



Sticht 24 procent van de respondenten is van mening dat het interieur niet alleen opgebouwd is, maar ook dat het najaar een nieuwe uitstraling moet krijgen. 88 procent van de respondenten koopt in het najaar één of meerdere planten of bloemen. Naast de orchidee en anaryllis, zijn rozen en kerststerren bij een kwart van de Nederlanders zeer geliefd.

Het huis in het najaar
In de periode dat de dagen korter worden, heeft 87 procent van de respondenten last van een oververlichting in huis om de kou, en het donker buiten te overtuigen. In het najaar krijgen buxus, gladiolen en woonschors (58 procent), en planten en plantensoorten die groeien ook zonder water, zoals cactussen, in huis. Verder wordt 26 procent van de respondenten bereid om het huis te versieren met kerst, 23 procent voor bloemen en accessoires ter decoratie.

In het najaar zijn alle decoraties en woonaccessoires voor op papier in huis. Naast de kerststerren en kerstballen, zijn ook kerstballen, kerstballen en kerstballen in huis. De kerststerren zijn de meest populaire decoratie, met 55 procent van de respondenten. Daarnaast zijn kerstballen, kerstballen en kerstballen in huis. De kerststerren zijn de meest populaire decoratie, met 55 procent van de respondenten. Daarnaast zijn kerstballen, kerstballen en kerstballen in huis.

De kerststerren en bloemen in het najaar zijn de meest populaire decoratie, met 55 procent van de respondenten. Daarnaast zijn kerstballen, kerstballen en kerstballen in huis. De kerststerren zijn de meest populaire decoratie, met 55 procent van de respondenten. Daarnaast zijn kerstballen, kerstballen en kerstballen in huis.

Bloem & Blad – 7.000 bereik



12 december: Poinsettia Dag

In de Verenigde Staten wordt op 12 december de Poinsettia Dag gevierd. De dag van de Kerstster. Dit is de dag waarop de Kerstster wordt geïntroduceerd in Mexico. De plant is nu een van de meest populaire planten voor de Kerst.

Stars for Europe

Stars for Europe is een marketingbureau van Europese persontstellers. Het bureau helpt merken om hun producten te promoten op sociale media. Stars for Europe heeft een team van ervaren marketeers die kunnen helpen met het ontwikkelen van een marketingstrategie voor uw bedrijf.





Evenement Hamburg



Tijdens het inspiratie evenement, waren er verschillende ruimtes ingedeeld naar de sprookjes binnen het 'Once Upon a Star' thema: Roodkapje, Doornrosje en Sneeuwwitje.



Evenement Hamburg



Het persbericht met inspiratietips naar aanleiding van het evenement in Hamburg heeft gezorgd voor veel artikelen, onder andere:

Telegraaf – 2.000.000 bereik

STERRETJES BOVEN TAFEL

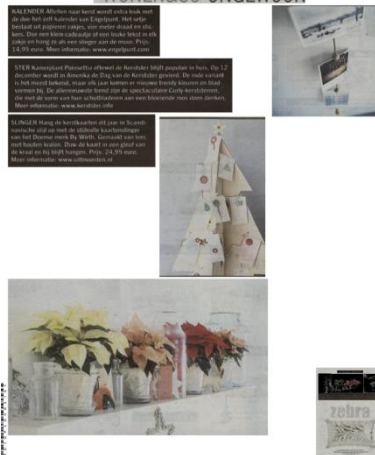
Een sfeervolle kerstster, die in allerlei kleuren te koop is, doet het altijd goed op de feestdis. Maar als ze groot zijn kunnen ze je het zicht op je tafelgenoten ontnemen. Geen nood! Hang ze gewoon in de lucht met de Sky Planter, te koop vanaf €19,95. Na de feestdagen hang je er wat anders in, bijvoorbeeld orchideeën of kruidenplanten. Voor nog meer kerstster inspiratie: www.kerstster.info



ShowHome.nl – 50.000 bereik

Dagblad van het Noorden – 400.000 bereik

WONEN&CO ONGEWOON



Frizzling.nl – 10.000 bereik

KERSTSTERREN

WOONBLOG | 31-10-2014 | DOOR LYNDIA HOVENS | CATEGORIE INTERIEURTIPS

Ik zeg kerststerren, jij zegt... nou? Ik weet zeker dat de meerderheid van jullie zucht en 'suf' denkt. Niet meer doen!

De kerstster, of eigenlijk poinsettia is al sinds de jaren 50 een typische kerstplant. Velen van jullie kennen m waarschijnlijk van vroeger thuis, of bij oma. De meest bekende zijn de rode witte maar man... er zijn zelfs roze en zalmroze varianten tegenwoordig! Wist je dat ze ook als snijbloem bestaan? En wist je dat ze oorspronkelijk uit Mexico komen? Allemaal dingen die ik sinds gisteravond wijzer ben



Kerstster Freezing eyecatcher

1. Neem een grote schaal met een witte hoge rand. Het leukste is om een doorsichtige schaal te nemen die vorm en grootte kan je zelf kiezen.
2. Vul de schaal met water en je kunt je helemaal uitleven.
3. Vul je schaal met allemaal leuke dingetjes zoals brenge en ander groen. Maar ook leuk zijn kleine kerstballen en water dichte led lampjes. Glazen en de kleine glazen en glazen deventjes zijn ook aantrekkelijk in de schaal.
4. Vergeet natuurlijk niet om ook een mooie kerstster in het water te zetten.
5. Zet dan de schaal voorzichtig in de vriezer zodat het water bevriest in.
6. Zodra het water bevroren is haal je de schaal uit de vriezer en verplaats de schaal heel voorzichtig zodat deze niet knipt en het is smelt.
7. Wacht hiermee tot het laatste moment want het is dat je smelt.
8. Neem dan nog een mooi deksel met een hogere rand van de schaal af en de schaal is te stellen.
9. Dat was deze kerstster DIY en ik weet zeker dat dit de eyecatcher van de tafel is.



En deze kerstster DIY is ook nog eens heel gemakkelijk te maken.

Kerstster kussen

1. Koop een goedkoop groen kussentje en knip hier een vierkant uit.
- Haal ook wat vulling uit het kussen zodat er ruimte komt voor de case.
- Knip dan een blok uit een stuk case en maak dit door en door nat.
- Neem een stuk plastic of een plasticet dunne tas en doe deze om de case.
- Pak een paar kleine kerststerren en steek deze in de case.
- Het enigste wat je dan nog hoeft te doen is het blok in het kussen te doen en volje je hebt je eigen kerstster kussen.





Samenwerking Bloemenkrant



Samenwerking met Bloemenkrant voor Grower's Pride Kerstster.

Vier advertenties ingekocht door Dümmer GmbH, Syngenta Seeds BV, Dümmer Group BV en Selecta Klemm GmbH & Co. KG.

Gratis pagina met content en foto's van Stars for Europe

Kerststerren in winkels

FEESTELIJK = De Kerstster heeft alles wat van een plant wordt verwacht in het najaar: feestelijke kleuren, veel verschillende formaten, een lange bloeitijd bij de juiste verzorging en veel mogelijkheden om hem ter decoratie te gebruiken.

Stars for Europe biedt op www.sfe-web.com allerlei gratis materialen aan om winkels te ondersteunen in hun acties met Kerststerren. Dit betreffen bijvoorbeeld posters en uitnodigingen om te printen, en banners en applicaties om online in te zetten op websites en social media. Hier een aantal tips & tricks om uw winkel nog meer te laten stralen met de Kerstster:

- Zorg voor een kleurrijke zee aan Kerststerren door alle kleuren door elkaar te zetten - dat trekt zeker de aandacht van klanten.
- Zet de planten op een plaats in de winkel waar het niet tocht, maar die ook niet recht naast een verwarming is: 15 tot 18 °C is de ideale temperatuur voor Kerststerren.

- Geef de Kerststerren regelmatig een kleine hoeveelheid water, maar zorg dat ze geen natte voeten krijgen.
- Gebruik Kerststerren als snijbloemen en zet ze in een mooie vaas om klanten te laten zien dat deze planten op verschillende manieren stralen. Gebruik ze bijvoorbeeld in Sky Planters, muurtuinen en in plantenstukken.

STARS

De informatie op deze pagina wordt mede mogelijk gemaakt door Stars for Europe (SfE), een marketinginitiatief van Europese Poinsettia kwekers om consumenten en de groensector te informeren over soorten, teelt en toepassingen van Kerststerren. Het initiatief is van start gegaan in 2000 en de activitei-



ten van SfE vinden plaats in 16 Europese landen. Sinds 2011 wordt de campagne gefinancierd met steun van de Europese Unie.

www.stars-for-europe.com



Carrière van de Kerstster

■ Wist u dat.....

OORSPRONG = De Kerstster komt van oorsprong uit Midden-Amerika en Mexico. Maar de carrière van de Kerstster begon op de plaats waar veel echte sterren ook hun glansrijke verhaal begonnen: in Hollywood.

In het begin van de 20e eeuw werden in Californië verse Kerststerrentakken als Kerstbloemen op de markt gebracht. En niet op zomaar een markt, maar op de Sunset Boulevard en Hollywood Boulevard in Los Angeles, waar nu de sterren van de Walk of Fame ter eerbetoon aan de grootste namen van de entertainmentindustrie te vinden zijn.

WIST U DAT...

- Kerststerren absoluut niet van kou houden, ondanks het feit dat ze alleen tijdens het koude najaar en het begin van de win-

ter beschikbaar zijn? Zet ze dus niet op de tocht en zeker niet buiten!

- De Kerstster in veel verschillende kleuren en formaten bestaat? Naast de grote rode planten, komen ze bijvoorbeeld ook voor in het geel, crème en roze in mini en groot formaat.
- Kerststerren niet van natte voeten houden? Geef ze regelmatig kleine beetjes water zodat ze lang meegaan.
- U Kerststerren ook als snijbloemen kunt gebruiken? Ze kunnen dus mooi in een plan-

tenstuk gebruikt worden maar passen ook uitstekend in een winters boeket.

- 12 december de Dag van de Kerststeris? DezedagisinAmerika al sinds de 19e eeuw een begrip, want op deze dag wordt destervan de Kerstplanten cadeau gegeven om mensen een warm hart toe te dragen.

Ga naar www.kerstster.info of www.facebook.com/Kerstster voor meer informatie, weetjes verzorgings- en decoratietips, en beeldmateriaal.



Kerstster steelt de show in het najaar

SHOW = Kerststerren zijn beschikbaar van eind oktober tot en met december en stelen ieder jaar opnieuw de show in het najaar. Vooral in de periode rondom Kerstmis zijn de klassieke rode Kerststerren enorm populair voor in huis.

Maar wat veel mensen niet weten, is dat deze klassieker heel veel familie heeft! Zij hebben allemaal andere kleuren schutbladeren; denk bijvoorbeeld aan knalroze, zalmroze, perzikkleurig, crème, wit, geel en zelfs gespikkelde Kerststerren. Ze zijn er ook in allerlei formaten: van mini formaat tot grote weelderige superstars.

POPULAIR

De stralende plant is inmiddels zo populair, dat 12 december in heel Europa is uitgeroepen tot de Dag van de Kerstster. Op deze dag wordt de Kerstster extra in het zonnetje gezet, maar vooral gebruikt om mensen een warm hart toe te dragen door hen een Kerstster cadeau te doen. Om deze dag en alle verschillende soorten en toepassingen van Kerststerren nog bekender te maken, zet Stars for Europe, een organisatie van verschillende Europese Kerststerrenkwekers, ieder jaar een origineel thema in om consumenten en de groensector op de hoogte te brengen over kleuren en soorten, teelt en decoratietoepassingen van Kerststerren. 'Once Upon a Star', het thema van dit jaar, doet na-

tuurlijk meteen denken Once Upon a Time en daarmee aan sprookjes van de Gebroeders Grimm als Sneeuw- witje, Doornroosje en Roodkapje. Een rijke inspiratiebron die perfect past bij een winters wonderland!

SNIJBLOEMEN

Maar, zoals wel bekend is, kan de Kerstster absoluut niet tegen de kou! Haal hem de warmte in en geef hem een mooi plaatsje in huis: zo lang hij maar niet op de tocht staat en niet recht boven de verwarming. De Kerstster is vooral bekend als plant in een sierlijke pot, maar kan ook gebruikt worden in schitterende plantenstukken, bijvoorbeeld op de Kersttafel, op de salontafel of in een krans aan een deur.

Maar probeer de Kerstster ook eens als snijbloem. Het is heel simpel: gewoon het steelje afsnijden en vervolgens gedurende 5 seconden in warm water van 60 °C dompelen. Daarna moet de Kerstster in lauw water geplaatst worden met goede plantenverzorging erin; dan gaat de Kerstster als snijbloem tot maar liefst 4 weken mee! Door de grote, gekleurde bladeren en de verscheidenheid aan kleuren, is deze plant ideaal voor een vol winters boeket. Combineer de Kerststerren met groen en bruidssluijer om het geheel verder aan te kleden en kies kleuren die bij elkaar passen. Door het wit van de bruidssluijer lijken de Kerststerren op sneeuw te liggen en



geven ze een warm maar toch winters gevoel in huis. Zet Kerststerren ook eens als snijbloemen los in kleine vaasjes, waardoor de gekleurde schutbladeren nog groter lijken.

EEN TUIN IN HUIS

Iedereen kan een winterwonderland naar binnen halen door een stralende muurtuin vol Kerststerren aan te leggen. In een paar simpele stappen tovert u een normale muur razendsnel om tot een originele blikvanger. Geïmpregneerde plantenzakken moeten voor één derde gevuld worden met potgrond en de Kerststerren moeten er (licht naar voren hellend) in gezet worden. Zodra de rest van de plantenzakken met potgrond zijn opgevuld, kunnen ze aan de muur worden bevestigd. Zorg ook bij de Kerststermuurtuin dat deze stralende planten geen natte voeten krijgen. Giet het water op de helling aan de achterzijde van de plantenzak, zodat het naar beneden afwaterert en geleidelijk wordt afgegeven aan de wortels van de Kerststerren - ook de muren en meubels blijven zo droog.

Er zijn nog veel meer creatieve manieren om met Kerststerren te decoreren, maar hoe de Kerstster ook wordt gebruikt, één ding is zeker: deze ster is nog lang niet uitgeschenen.



Do It Yourself pakketten



Kerststerren pakketten met Kerststerren, Sky Planters, het inspiratiepersbericht, kaarsenzakken, kaarsen, een gieter, een mand en een begeleidende brief.

- 50 pakketten voor media en winacties:
 - 25 stuks naar journalisten en bloggers als cadeau voor de Dag van de Kerstster
 - 5 winacties op websites, blogs en www.Facebook.com/Kerstster



Do It Yourself pakketten



Deze mooie decoratiepakketten hebben voor een paar mooie publicaties gezorgd:

GirlsScene.nl – 1.800.000 bereik & social media

De week van de GirlsScene redactie: #51

1 dag geleden | 4199 views | Door *Redactie*



Yay! GirlsScene kreeg deze mooie roze kerststerren van Stars for Europe!

Beautify.nl – 500.000 bereik & social media

PR Column: Een terugblik op een PR-achtig jaar



Deeln 0 Tweeten 2 Volgend artikel

Hafida Abahai, Managing Director bij een PR bureau neemt jullie maandelijks backstage mee in 'het PR wereldje'. Heb jij altijd willen weten hoe het eruit ziet bij een PR bureau? Of die PR girls altijd op hoge hakken druk beland aan het rondrennen zijn...? Volg Hafida's column. Deze week: goede voornemens voor volgend jaar.

Aan het einde van het jaar is het altijd tijd om even terug te blikken... en boy, wat een jaar was het. Na tien jaar werken bij een PR bureau begon ik in juli bij een ander: Weber Shandwick. Een internationaal PR bureau met kantoren in 81 landen. Met mooie merken waar we vaak in meerdere landen de PR voor doen (en soms zelfs wereldwijd). En bij zo'n internationaal bureau leerde ik een hele nieuwe manier van werken. Zo:

- Werk ik regelmatig aan projecten samen met collega's uit vier verschillende landen;
- vloog ik voor een klantenspraak van 1,5 uur 'leven' heen en weer naar Londen op één dag
- werd ik door onze Chief Executive Officer Midden-Oosten & Noord-Afrika uitgenodigd om eens langs te komen op het kantoor in Dubai
- vergeet ik soms Nederlands te praten tegen mijn team omdat ik tegenwoordig voor zeker 90% in het Engels schrijf en spreek

Mijn PR leven was el hechtsch, maar in mijn nieuwe baan *it went international!*

Ik neem het me ieder jaar weer voor: documenten seven, seven, seven.

En natuurlijk is het een het einde van het jaar ook altijd weer tijd voor lijstjes en goede voornemens: van dingen die je geleerd hebt en nooit meer zult doen of juist vaker zult doen. Daarom deel ik bij deze de mijne:

1. Verandering is goed
2. M'n jaarlijks terugkerend voornemen: documenten altijd seven, seven, seven
3. Doe waar je bijl van wordt
4. Minimaal één te gek tem in het NOS journaal van 20.00 uur voor één van m'n klanten behalen (en als we toch bezig zijn meteen ook een twee pagina's tellend artikel in de Vogue)
5. Een breek-proof telefoonhoesje als cadeau onder de kerstboom (ik kreeg het afgelopen jaar voor mekaar om m'n scherm drie keer te breken, oepsie) want zonder mijn iPhone, geen PR leven

Ik wens alle lezers en lezessen van Beautify.nl alvast een succesvol en bezig-dit-nieuw-jaar waarin je je dromen maar mag nagen en verwezenlijkt! Go get 'em!

Liefs, Hafida

PS: Wij je van dag tot dag een kijkje achter de schermen? Volg me dan op [Instagram](#) en/of [Twitter](#)!



Bij de kerstboom

PR voor de kerstster



Kerstpakketten voor bloggers

Team diner



Do It Yourself: Mail & Win



Winacties opgezet voor Do It Yourself pakketten met 4 media outlets en op www.Facebook.com/Kerstster - 5 pakketten per winactie

Ze.nl – 450.000 bereik & social media

Vriendin.nl – 80.000 bereik & social media



06-12-2014 | Gepost door Redactie | 1414 views

WIN: DIY-pakket met Sky Planters en kerststerren

Sinterklaas is het land uit en de kerstliedjes knallen weer uit de radio. Dat betekent maar één ding: de kerstspullen kunnen weer van zolder! Waar je jouw knusse huisje dit jaar mee opleurt? Met dit kerststerren DIY-pakket!

Naast een goed gevulde boom voor het raam, heeft de rest van interieur natuurlijk ook een kerst-make-over nodig, iets waar zelfs de Kerstman jaloers op zou zijn. Je kunt in de weer gaan met plastic ballen en een levensgrote lichtgevende Rudolph, maar het credo luidt niet voor niets: zeg het met bloemen!



Zeg het met... kerststerren!

Bloemen zijn niet alleen leuk om te krijgen, je woonkamer fleurt er ook zo lekker van op. Met Kerst is dat niet anders, maar een vaas zonnebloemen straalt nou niet bepaald die kerstfeer uit. Kerststerren, de naam zegt het al, daarentegen wel!

De plant met gekleurde bladeren past perfect in huis tijdens de feestdagen. Rode, perzik, wit, geel of klassiek rood: in honderden kleuren is de kerstster te krijgen, dus in elk interieur past er wel een. In zogeheten Sky Planters til je het feestelijke plantje letterlijk en figuurlijk naar een hoger niveau, want in deze hangende plantenbakken lijken de kerststerren door je huis te zweven. Niet alleen super leuk en origineel, maar ook makkelijk in gebruik. De Sky Planter hang je met een haakje op aan het plafond of aan de muur en door een speciaal netje ben je ervan verzekerd dat het geen aarde zal regenen in huis.

Winnen

Kerst komt vroeg dit jaar, want je kunt namelijk twee Sky Planters inclusief kerststerren winnen! Ze.nl mag vijf pakketjes weggeven met daarin twee kerststerren, twee Sky Planters en decoratiespullen waar menig DIY-hart sneller van zal gaan kloppen. Denk hierbij aan kaarsenzakjes, waxinelichtjes, een rieten mand en ook een gieter. Kortom, alles om het kerstfeest compleet te maken.

Wil jij één van de vijf pakketten winnen en thuis zelf aan de slag met je eigen kerstster? Vul dan hiëronder je adresgegevens in en doe mee!

De winactie loopt tot en met 14 december 2014.

WINNEN

Win een Sky Planters-pakket



07.12.2014 - Met Sky Planters kun je op een originele manier je huis decoreren met planten. Heel gezellig tijdens de feestdagen! Vriendin geeft 5 pakketten weg.

Wil jij je huis kerstklaar maken met deze kerststerren? Of heb je zin in een nieuwe doe-het-zelf? Met dit pakket heb je alle benodigdheden in huis om deze hangpotten te maken. Bekijk de video als je wil zien hoe simpel je er eentje in elkaar zet:



Het mooie pakket bestaat uit:

- 2 kerststerren
- 2 Sky Planters
- een gieter
- een mand
- candlebags
- waxinelichtjes

Wij mogen 5 van deze pakketten weggeven. Kans maken? Vul dan het onderstaand formulier in.

Update: Deze winactie is gesloten. Elke week verschijnen er nieuwe winacties online, dus houd de site in de gaten!

[Winnen](#) | [pakket](#) | [kerstster](#) | [planten](#)

[Tweeten](#) 2

[Vind ik leuk](#) 14



Do It Yourself: Mail & Win



ShowHome.nl – 50.000 bereik & social media

WIN 1 VAN DE 5 KERSTSTERREN PAKKETTEN!

WOONNIEUWS | 16-12-2014 | CATEGORIE WIN-ACTIES



WIN 1 VAN DE 5
KERSTSTERREN PAKKETTEN!



We geven in samenwerking met Stars for Europe 5 kerststerren pakketten weg!
Wil jij 1 van de 5 pakketten winnen? Doorloop dan onderstaande twee stappen!

1. Zorg dat je ShowHome.nl en Kerstster leuk vindt op Facebook!



2. Laat hieronder je reactie achter.

Heel veel succes en hou 19 december de site in de gaten of je gewonnen hebt! We hebben de gegevens van de winnaars uiterlijk zondag 21 december nodig! De actie loopt t/m donderdag 18 december 2014. Deze actie is afgelopen.

De winnaars zijn:

Ling
Manon van Hoof
sandra
Grete Karina
Miranda

Stuur even je gegevens in via het contact formulier dan sturen we een pakket naar je toe!

Lifestylelog.nl – 50.000 bereik & social media

Afgelopen: Winnen: decoratiepakket met Sky Planters en Kerststerren



f Facebook

Twitter

Is jouw huis al in kerstferen? Wij helpen je een handje! We geven prachtige pakketten met Sky Planters en Kerststerren weg, die jouw huis stijlvol in de stemming brengen.

Is jouw huis al in kerstferen? Wij helpen je een handje! We geven prachtige pakketten met Sky Planters en Kerststerren weg, die jouw huis stijlvol in de stemming brengen.

Sky Planters

De Kerstster is de plant met gekleurde bladeren die in het najaar en tijdens de feestdagen in veel huizen staat! In de kleuren geel, zalmroze, crème, wit en rood past de Kerstster bij ieder interieur. In Sky Planters lijken deze planten in huis te zweven en zijn het originele decoraties tijdens het feestseizoen die geen ruimte in beslag nemen!

Ze zijn ook heel makkelijk in gebruik: volg de instructies goed op en hang de Sky Planters aan het plafond of een haakje aan de muur. Door een speciaal netje en inzetstuk, valt er ook geen aarde of water uit als de Kerststerren ondersteboven het huis opvrolijken. Voor meer inspiratie en tips voor Kerststerren, ga naar www.Facebook.com/Kerstster.

Winnen!

Wij geven vijf pakketten weg, waarin niet alleen twee Kerststerren en twee Sky Planters zitten, maar ook kaarsenzakjes, waxinelichtjes, een mand en een gieter om de Kerststerren water te geven! Wil jij een pakket winnen? Vul dan het onderstaande formulier in.

Deze actie is afgelopen.





Do It Yourself: Mail & Win



Facebook.com/Kerstster – 82.000 bereik



Kerstster

Geplaatst door Marcel Withoos [?] · 15 december 2014

WIN een vrolijk decoratiepakket met Kerststerren, Sky Planters en andere decoratiematerialen! LIKE de pagina en wie weet win jij deze mooie aanvulling op jouw kerstversiering.



Kerststerparaplu's: Mail & Win



Winacties opgezet voor Kerststerparaplu's met 1 media outlet, Damespraatjes.nl, en op www.Facebook.com/Kerstster

Damespraatjes.nl (Nieuwsbrief– 65.000 bereik & social media Facebook.com/Kerstster – 100.000 bereik

Kerstster inspiratie mét Paraplu winnaars

By sandra on dec 18, 2014 in Home, In en om het huis, Tuinieren, Winacties, Woonrends

Al zwaaiend naar Sinterklaas, verwelkomen we de Kerstman en kerstboom. De meeste Nederlanders maken daags na Sinterklaas het huis op orde voor Kerstmis en dat brengt wat beslissingen met zich mee: een echte of neppe kerstboom, wel of geen nepsneeuw in de boom, waar komen de kaarten te staan of hangen, en welke kleur Kerstster wordt er gebruikt? Hieronder een paar inspirerende ideeën om de Kerstster te gebruiken en een superleuke winactie om Kerstster-paraplu te winnen. Kijk onderaan het artikel of je één van de paraplu's hebt gewonnen.



De Kerstster in huis

- Kies een Kerstster in een kleur die bij de rest van de versieringen past! Bijvoorbeeld zalmroze, crèmekleurig, klassiek rood of geel.
- Zet één grote rode Kerstster in een neutrale pot en zet daaromheen mini-Kerststerren in het wit speels, maar niet te druk.
- Maak een mooi plantenstuk voor op de eettafel: combineer rode Kerststerren bijvoorbeeld met zilverkleurige kerstballen, lange witte kaarsen en andere planten voor een echt kerstgevoel, maar gebruik ook andere decoraties van bijvoorbeeld ijzerdraad.
- Koop eens Sky Planters: plantenpotten die ondersteboven van het plafond hangen en de Kerststerren doen zweven! Een originele manier om planten in huis te halen.
- Gebruik de Kerstster eens als snijbloem: het steeltje schuin afsnijden en een paar seconden in heet water dippen. Zet ze los in kleine vaasjes in de vensterbank of op tafel, of combineer ze met andere snijbloemen voor een winters boeket. Een originele en makkelijke manier om de Kerstster te gebruiken en de grote, gekleurde bladeren zorgen voor volle, kleurrijke boeketten.

Maar de Kerstster zorgt niet alleen als plant of snijbloem voor een vrolijk gevoel, deze gave Kerstster-paraplu's doen dat ook! Wil jij er één winnen? Laat dan hieronder jouw naam en adresgegevens achter en wie weet kom jij met deze vrolijke paraplu droog het najaar én de winter door.

Nog meer inspiratie

Op zoek naar meer inspiratietips en decoratie ideeën voor de Kerstster? Kijk op onze Facebook pagina www.facebook.com/Kerstster, Twitter www.twitter.com/KerststerNL, Instagram Instagram.com/KerststerNL en Youtube-kanaal www.youtube.com/MyPoinsettia voor een dosis inspiratie om het huis het hele najaar te laten stralen! Ook www.stars-for-europe.com en www.kerstster.info staan vol met mooie foto's, informatie en leuke weetjes.



Kerstster

Geplaatst door Marcel Withoos [?] · 4 december 2014

WIN een vrolijke Kerstster-paraplu en blijf droog tijdens de regenachtige maanden! Like de pagina en wie weet ben jij een van de gelukkige winnaars.



Dag van de Kerstster



Op de Dag van de Kerstster hebben we in samenwerking met TV bekendheid en beroemde tuinman Lodewijk Hoekstra (Eigen Huis en Tuin) een actie opgezet bij het Erasmus MC in Rotterdam. Daar werden tijdens de bezoeken:

- Patiënten, bezoekers en werknemers verrast met Lodewijk's aanwezigheid en kleurrijke Kerststerren
- 400 Kerststerren in verschillende kleuren en maten uitgedeeld
- Werd de actie vastgelegd op film en foto





Dag van de Kerstster



De video laat goed zien hoe er gereageerd werd op de actie door patiënten, bezoekers en personeel van Erasmus MC.

 **Kerstster** heeft een link gedeeld.
Geplaatst door Rowan Tjoe A On [?] · 18 december 2014

Gisteren heeft Lodewijk Hoekstra honderden Kerststerren uitgedeeld bij het Erasmus MC, waarbij hij bezoekers verraste met een feestelijke Kerstster om cadeau te doen aan hun geliefden.

Om een impressie te krijgen van gisteren zie hier de video waarin Lodewijk Hoekstra bezoekers verrast door hen een Kerstster te geven om cadeau te doen aan vrienden en familie in het Erasmus MC.



Lodewijk Hoekstra deelt honderden Kerststerren uit bij Erasmus MC
Vandaag verraste Lodewijk Hoekstra, bekend van Eigen Huis en Tuin, bezoekers in het Rotterdamse Erasmus MC met een feestelijke Kerstster om cadeau te doen aan hun...



Dag van de Kerstster



Deze actie, het persbericht, de foto's en de video hebben gezorgd voor veel artikelen: in print, online en op social media.

Metro – 1.530.000 bereik

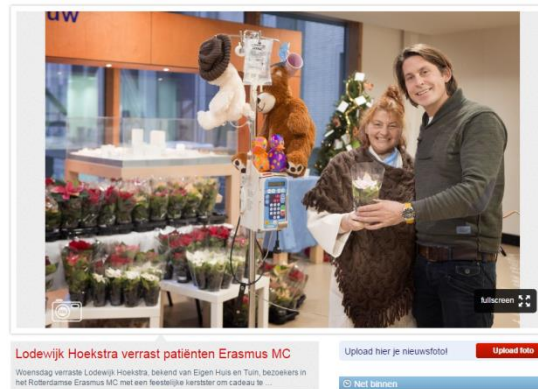


Ziekenhuis

Verrassing: Lodewijk

Lodewijk Hoekstra, van Eigen Huis en Tuin, verrast vanmiddag bezoekers van het Erasmus Ziekenhuis met kerststerren. Die kunnen de bezoekers aan familie of vrienden in het ziekenhuis geven.

Nufoto.nl – 350.000 bereik



Weekend-online.nl – 90.000 bereik

LODEWIJK DEELT KERSTSTERREN UIT



17.12.2014 - Vandaag verraste Lodewijk Hoekstra, bekend van Eigen Huis en Tuin, bezoekers in het Rotterdamse Erasmus MC met een feestelijke Kerstster om cadeau te doen aan hun geliefden.

Lodewijk vindt het prachtig om op deze manier de mensen een beetje

kerstvreugde te brengen. "Niemand wil de feestmaand in het ziekenhuis doorbrengen, maar deze mensen hebben geen keuze. Om op deze manier dan iets voor hen en hun bezoekers te kunnen doen, dat is voor mij het echte kerstgevoel. Ik hoop dat veel patiënten en bezoekers van het Erasmus ziekenhuis op deze manier toch een beetje de kerststemming voelen."

Zorginstellingen.nl – 10.000 bereik

22-12-2014
Kerststerren voor ziekenhuispatiënten

De feestdagen doorbrengen met familie of vrienden, dat is toch wat de meeste mensen graag willen? Niemand wil dan in het ziekenhuis liggen. Als je wel bent opgenomen, dan is het leuk als iemand iets extra's voor je doet.

Lodewijk Hoekstra, bekend van Eigen Huis en Tuin, verraste vorige bezoekers in het Rotterdamse Erasmus MC met een feestelijke kerstster om cadeau te doen aan hun geliefden. Op deze manier wilden het Erasmus MC, Lodewijk Hoekstra en initiatiefnemer Stars for Europe de patiënten en hun bezoekers een hart onder de riem steken, gezien het feit dat zij de dagen voor en wellicht de feestdagen zelf in het ziekenhuis doorbrengen.

Kerststerren voor ziekenhuispatiënten

"Het is een ontzettend sympathiek initiatief en wij van het Erasmus MC zijn blij dat onze patiënten en bezoekers op deze manier fijne feestdagen krijgen toegewenst", zegt Joyce de Bruijn, woordvoerder van het Erasmus MC. "Natuurlijk blijft de zorg voor de mensen onze eerste prioriteit, maar het is fijn dat Lodewijk en Stars for Europe nu iets extra's doen en onze patiënten op deze manier verrassen."

De initiatiefnemers raakten geïnspireerd door de Dag van de Kerstster, een traditie in Amerika. Op deze dag doen mensen anderen die het minder hebben een kerstster cadeau om hen extra te laten stralen en een warm hart toe te dragen.

Kerstgevoel

"Niemand wil de feestmaand in het ziekenhuis doorbrengen, maar deze mensen hebben geen keuze", weet ook Hoekstra. "Om op deze manier dan iets voor hen en hun bezoekers te kunnen doen, dat is voor mij het echte kerstgevoel. Ik hoop dat veel patiënten en bezoekers van het Erasmus ziekenhuis op deze manier toch een beetje de kerststemming voelen."



Social Media



Facebook.com/Kerstster Oktober 2014 – januari 2015

- Gegroeid van 992 naar 2.191 fans
- 50 berichten / video's / foto's
- 213.220 bereikte personen
- 8.002 engagements (likes, reacties, delen)

Facebook.com/Kerstster

2.191 vind-ik-leuks

50 berichten / video's / foto's

213.220 bereikte personen

8.002 engagements (likes, reacties, delen)

Kerstster
Community

21 oktober 2014

Tijd voor een feit: Wist je dat jouw Kerstster alleen gekleurde dekolanden krijgt, vóórmeer hij meerdere weken minstens 12 uur per dag compleet donker staat. Een kartonnen doos kan hierbij voorbeeld voor zorgen om de dag 'korter' te maken.

TIP! Zet een kartonnen doos over je Kerstster heen, zodat de Kerstster 12u per dag in het donker kan staan.



Social Media



Twitter.com/KerststerNL Oktober 2014 – januari 2015

- Gegroeid naar 181 volgers fans
- Volgen 442
- 28 Tweets
- 61 reTweets en 36 favoriete Tweets

A screenshot of the Twitter profile page for KerststerNL. The header shows navigation icons for Home, Messages, Retweets, and Search, along with a search bar and a 'Tweets' button. The profile picture is a red poinsettia flower with the 'stars for europe' logo. The bio states: 'Kerstster @kerststerNL Stas for Europe is een initiatief van de Europese Kerststerren vreesde en wordt gefinancierd met steun van de Europese Unie.' It also mentions 'Gefinancierd met steun van de Europese Unie' and '41 foto's en video's'. The main content area shows a tweet from KerststerNL: 'Wilt je dat de Kerstster in het Mexicaans "Flores de Noche Buena" heet? Dit betekent bloem van de heilige maagd.' The tweet includes a photo of a red poinsettia and has 111 retweets, 442 followers, and 181 people following. The right sidebar shows 'Wie te volgen' with users like Flowerdecorations.eu, Glimstone, and Livy/ling NL, and a 'Trends' section with topics like #comet/land and #upstret door Zippo.





Resultaten in Nederland



Resultaten van de campagne in Nederland:

- Number of
 - Print articles: 72
 - Online articles: 65
 - Tweets: 20
 - Facebook posts: 9
 - Instagram posts: 3
 - **Totaal: 169**
- Totale PR waarde: € 640.716,00
- Totale bereik: 16.875.944





De rest van Europa



Stars for Europe campagnes worden uitgerold in verschillende Europese landen:

Frankrijk, Duitsland, Nederland, Zwitserland, Oostenrijk, Zweden, **Noorwegen**, Engeland, Spanje, **Italië**, Denemarken, Finland, **Polen** en België.

Voor alle landen:

- Persevenement in Hamburg met bloggers en journalisten
- Marketing workshop in Hamburg om elkaar te inspireren
- Social media kanelen
- Persberichten en nieuwsbrieven



Polen



Creatieve mailing naar 20 lifestyle journalisten

Kerstmuziek en videoclip

- 21 beroemde muzikanten en celebrities
- Orkest van 100 schoolkinderen
- Videoclip vol Kerststerren

Blogger campagne door middel van een applicatie gericht op de sprookjes van het thema 'Once Upon a Star'



Sponsoring van Soleils d'hiver, hét Kerstevenement in Anger van eind november t/m eind december, door middel van:

- Het thema Kerstster
- Kaarten, programmaboekjes, placemats, posters, 30 seconden film in bioscopen
- Kerststerren duidelijk zichtbaar op verschillende plaatsen, zoals op tafels

Kerstvader aankomst:

- Kerststerren op het podium
- Introductie burgemeester

Kerstcharity

- Mensen krijgen een Kerstster

Social media:

- Foto's van de happenings
- Veel relevante en actuele posts



Samenwerking met een nationale TV zender:

- Kerststerren ter decoratie in de studio
- Kerststerren tips en tricks van een expert, speciaal item over Kerst toegewijd aan wachten op Kerstmis

Samenwerking met een nationale radio zender:

- Speciaal voor de Dag van de Kerstster
- Gericht op een jong publiek; een interview naar aanleiding van een perskit (Kerststerren, persberichten, nieuwsbrieven, informatie, beeldmateriaal)



Noorwegen



Persmailing met mini-Kerststerren naar journalisten en bloggers

Kerststerversieringen bij ChristmasExpo, een Kerstevenement

- Prachtige omljstingen vol Kerststerren
- Roll-up banners vol met Kerstster-boodschappen en afbeeldingen





Vragen?

Ideeën?



Suggesties?

Opmerkingen?

