



Gezonde voeding bij huisartsen Rotterdam

Column

Een gezond 2018



Allereerst wil ik van de gelegenheid gebruik maken en iedereen een gelukkig nieuwjaar wensen en vooral een gezond 2018.

Net als ieder jaar begin ik het jaar met goede voornemens en dit jaar is een gezonde levensstijl mijn goede voornemen. Ik ga komend jaar meer bewegen, minder snoepen, meer gezond eten en minder alcohol drinken. Kortom ik ga er een gezond 2018 van maken. Wanneer ik de top tien goede voornemens lees dan zijn veel mensen van plan om dit jaar aan de gezonde levensstijl te gaan werken. Voor ons Westlanders is het heerlijk om te weten dat een leverancier van gezonde producten om de hoek van iedere straat te vinden is. Gezonde producten die preventief bijdragen aan onze gezonde levensstijl. Het is algemeen bekend dat veel welvaart-ziektes aan de hand van gezonde voeding verholpen kunnen worden, wanneer wij dagelijks meer dan 375 gram groente eten gaan wij ons elke dag fitter en gezonder voelen. Ook groene planten in de huiskamer of kantoor hebben een positief effect voor de gezondheid. Groene planten produceren zuurstof, verhogen de luchtvochtigheid en zijn als geen ander in staat om de lucht die wij inademen te zuiveren. Ook de kleuren en geuren van verse bloemen werkt goed op ons humeur en vermindert de stress.

De overheid vindt een gezonde levensstijl belangrijk en er worden vele initiatieven ontwikkeld om consumenten te bewegen meer groenten en fruit te consumeren. Het verhogen van de btw op groenten en fruit staat haaks op deze ontwikkelingen. Het zou meer in de strategie passen om de btw te verlagen naar 0% en op het werk gratis gezonde lunches aan te bieden. In het Westland kunnen wij ook nog een aantal zaken verbeteren, zo blijkt uit onderzoek dat gemeente Westland de minst groene gemeente is van Nederland. Dat is voor de regio waar gezonde producten worden geproduceerd onacceptabel. Er ligt dan ook een geweldige uitdaging voor de gemeente Westland en een kans voor de tuinbouw om van het Westland de meest groene en gezonde gemeente van Nederland te maken. Hoe mooi zou het zijn wanneer alle kantoren groen en kleurrijk worden ingericht. Met een groen en kleurrijk gemeentehuis als het paradigma van het Westland. Ik wens u dan ook een groen en gezond 2018

Jacco Vooijs
Voorzitter LTO Glaskracht Westland

Volg ons op Social Media



Facebook:
LTO Glaskracht Westland

Twitter:
@LTOGlaskrachtWL

Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van LTO Glaskracht Westland. Advertentieverkoop: Uitgeverij West Media bv, telefoon 0174-624212.

Contact
Bestuur LTO Glaskracht Westland
Jacco Vooijs: voorzitter
telefoon: 06-10358391
Follow me on twitter @VooijsWestland
Leonie Claessen: regio ondersteuner
Marjolijn Elgers: bestuurlijk secretaresse. U kunt de bestuursleden bereiken via het secretariaat: telefoonnummer: 085-0036400 e-mail: info@lto-glaskrachtwestland.nl, website: www.lto-glaskrachtwestland.nl

Relatiebeheerders
Jos van Kester: 06-46216729
Meldpunt Herstructurering
Kees Duijvestijn: 06-50684311
Ab van Marrewijk: 06-39639131

Ondernemers Klankbord
www.ondernemersklankbord.nl
070-3490600



SIGN (Stichting Innovatie Glastuinbouw) en het Fonds Achterstandswijken Rotterdam (FAW) hebben het initiatief genomen voor een programma om huisartsen in achterstandswijken van Rotterdam te ondersteunen in hun communicatie naar cliënten rond gezonde voeding. Dankzij een gezamenlijke financiering gaan in 2018 verschillende projecten lopen. Bureau Purpose stelt een 'klantreis' op wat de drijfveren en aangrijpingsmomenten voor minima zijn; stichting Voeding leeft gaat supermarktsafari's organiseren met huisartsen en diabetici. Verder kunnen vijftig huisartsen een jaar lang gratis snackgroente verstrekken. Films die lekkere groentesnacks promoten zullen in 2019 in de wachtkamers van de deelnemende huisartsenpraktijken te

zien zijn. De tuinbouw produceert groenten en fruit, waarmee veel gezondheidswinst te behalen is. Eerder werkte stichting Voeding leeft speciale voedingsconcepten uit voor mensen met diabetes en MS; daar is het succesvolle programma Keer diabetes om programma uit voortgekomen. Met een gezonde leefstijl bleek twee derde van de deelnemers aan dat programma hun medicijngebruik sterk te kunnen terugdringen. In de zorgsector is voeding een sterk onderschat thema. Met vernieuwende manieren wil SIGN de consumptie van groente en fruit bevorderen om overgewicht en diabetes terug te dringen. De helft van alle Nederlanders heeft overgewicht; er zijn ca. 1 miljoen diabetici en elke week komen er 1000 bij. Gezonde voeding

is één van de belangrijkste thema's in het leefstijlprogramma van Voeding leeft. Daarnaast spelen stress, voldoende slaap en lichaamsbeweging een rol. FAW ondersteunt huisartsen in de achterstandswijken van Rotterdam en heeft gezonde voeding als één van de thema's uitgekozen. SIGN stimuleert tuinbouw oplossingen voor maatschappelijke opgaven en heeft voor haar programma een alliantie met het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit. Het FAW Rotterdam ondersteunt huisartsenzorg in wijken met een complexe patiëntenpopulatie op het gebied van organisatie, deskundigheidsbevordering en gezondheidsbevordering van patiënten.

LTO een van de zeven machtigste lobbyisten in Den Haag



Vrij Nederland en Nieuwsuur publiceerden in december onderzoek van politoloog Joost Berkhout van de Universiteit van Amsterdam naar het lobbycircuit in Den Haag. LTO Nederland staat met een zevende plaats in de top van de lijst. Organisaties als de Vereniging Nederlandse gemeenten, VNO-NCW, de FNV en de Nederlandse Bank hebben volgens het onderzoek een nog betere toegang. Op basis van de agenda's van bewindslieden en uitnodigingen voor hoorzittingen bracht Berkhout in kaart welke belangengroepen de beste toegang hebben tot ministers en parlementariërs.

Marc Calon. Foto: PR

Volgens LTO-voorzitter Marc Calon begint een effectieve lobby bij goede contacten met beleidsambtenaren en de ambtelijke top van de departementen. Daarnaast gaat het ook om op tijd contacten aan te knopen met kleine of nieuwe politieke partijen. "Je moet ervoor zorgen dat je een vertrouwensband opbouwt. En heel goed weten welk belang de minister of het Kamerlid heeft." Net als meer dan de helft van de Haagse lobbyisten heeft ook Calon zijn sporen verdiend in de politiek. Hij was eerder onder meer gedeputeerde voor de PvdA. De Volkskrant noemde Marc Calon eerder deze maand ook al als één van de tweehonderd meest invloedrijke Nederlanders (plaats 91).

Wereld van verschil

In de glastuinbouwsector is naar verwachting over het jaar 2017 sprake van een stijging van het gemiddeld inkomen per bedrijf, maar per saldo zijn de verschillen zijn nog steeds groot. Het inkomen uit bedrijf steeg met name door de goede resultaten die geraamd zijn voor de pot- en perkplantenbedrijven. Bij de glasgroentebedrijven ging het gemiddeld iets minder goed, maar blijft het inkomen wel op een hoog niveau. Snijbloemenbedrijven zitten met een lichte inkomensstijging hier tussenin.

Over het algemeen waren hier de opbrengsten uit het product beter dan een jaar geleden. Hierdoor stegen de opbrengsten meer dan de kosten. Voor komkommerbedrijven en paprikabedrijven was het, na twee goede jaren, terug bij af. Beide bedrijfstypen ontvingen een lagere uitbetaalprijs voor hun producten terwijl de kosten stegen. Aubergine kende een topjaar met uitzonderlijke goede prijzen. Ook bedrijven met aardbeien hebben het naar verwachting weer goed gedaan in 2017. Het gemiddelde glasgroentebedrijf wordt naast de bovengenoemde teelten samengesteld uit bedrijven die bijvoorbeeld een deel komkommers telen en een najaar teelt tomaten hebben. Maar ook zijn bijvoorbeeld sla- en radijstelers en overige glasgroentegewassen in deze groep opgenomen.

Snijbloemen

Naar verwachting blijft het gemiddeld inkomen uit bedrijf per onbetaalde arbeidskracht nagenoeg gelijk ten opzichte van 2016. Zowel de opbrengsten als de kosten zijn met een kleine 3% gestegen. Rondom het gemiddelde zijn er grote verschillen tussen bedrijven.

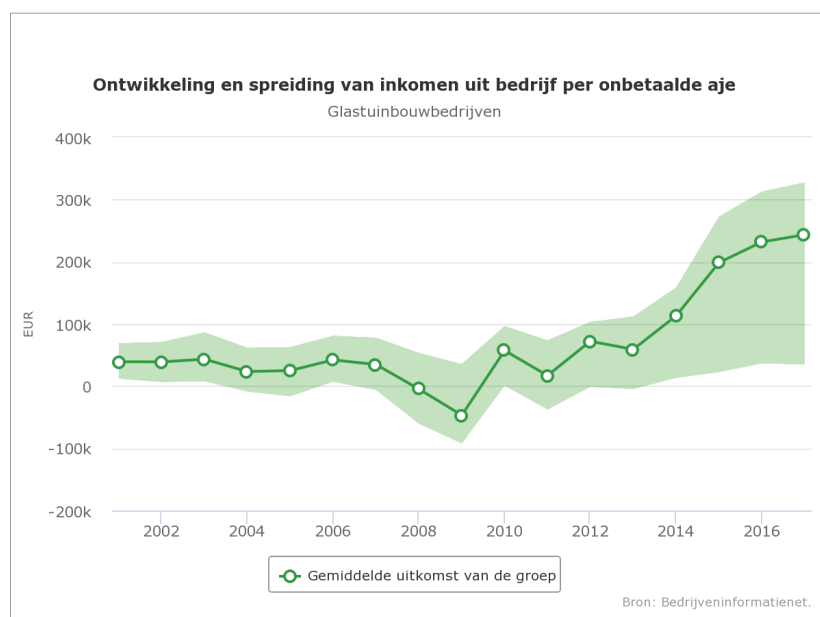
Pot- en perkplantenteelt

Voor de pot- en perkplantenbedrijven ligt het gemiddelde inkomen voor het vierde jaar op rij boven de ton. De bandbreedte tussen de beste en de minst presterende bedrijven is daarbij onverminderd groot. De toename van de omzet door goede prijsvorming overtreft ruimschoots de toename in kosten van arbeid, energie en plantmateriaal. Kijk voor meer informatie over inkomsten en kosten/opbrengsten op www.agriamatie.nl.

Het gemiddelde inkomen uit een glastuinbouwbedrijf wordt voor 2017 geraamd op 244.000 euro per onbetaalde arbeidsjaar (aje); een stijging van bijna 12.000 euro. De spreiding van het inkomen over de bedrijven is echter relatief groot. In de figuur is dat te zien aan de toenemende breedte van de groene band die wordt gevormd door het gemiddelde inkomen van zo'n 60% van de bedrijven in de glastuinbouw. De spreiding in het inkomen kan vele redenen hebben. Zo kunnen, naast een verschil in productkeuze en opbrengstprijzen, de omvang van het bedrijf, de arbeidsinzet of bedrijfsomstandigheden een rol spelen bij de inkomensvorming. Het hoge gemiddelde inkomen wordt door een beperktere groep bedrijven veroorzaakt. Er zijn daarnaast nog steeds veel bedrijven die het met een relatief laag inkomen moeten stellen. Een laag inkomen hoeft overigens niet altijd direct een bedrijf in de problemen te brengen.

Glasgroenten

Dit jaar zorgden de tomatenbedrijven voor een opwaarts effect van het gemiddeld inkomen in de glasgroenten.



Ideeën voor een gezonde pauzesnack



De overheid wil dat jongeren meer groenten en fruit eten.

Foto: Alex Rathes

Het Ministerie van Economische Zaken en het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport zetten zich in voor een hogere consumptie van groenten en fruit. Dit doen zij door bijvoorbeeld innovaties te stimuleren en voorlichting via het Voedingencentrum. Ook (SIGN) Stichting Innovatie Glastuinbouw is hierbij betrokken. De stip op de horizon is dat consumenten de dagelijkse aanbeveling 250 gram groenten en 2 porties fruit (200 gram) eten, conform de Schijf van Vijf.

Maar liefst 80% van de middelbare scholieren koopt tijdens hun pauze een 'roze koek' of een energyrink. Om daar verandering in te krijgen is voldoende aanbod van gezonde snacks belangrijk. Om die reden is een ontwerpwedstrijd uitgeschreven met de uitdaging om over het huidige aanbod van groente- en fruitsnacks

na te denken. Wat kan er beter waardoor scholieren vaker zullen kiezen voor een gezond alternatief, met groente of fruit? Moet de verpakking van bestaande producten aantrekkelijker of gebruiksvriendelijker gemaakt worden? Moeten de bestaande producten op een andere manier gepresenteerd worden of op andere locaties worden aangeboden? Of heb jij een geweldig idee voor de nieuwe groente- of fruitsnack die iedereen wil eten? Uit 108 inzendingen zijn 5 winnaars geselecteerd door de jury. De product- en marketingconcepten werden beoordeeld op originaliteit, effectiviteit bij de doelgroep (schoolgaande jeugd 10-20 jaar) en haalbaarheid van de uitvoering.

De vijf winnende concepten zijn: Veggiebits: geroosterde groenteblokjes in een handige snack verpakking om te delen.

Waffling/Yam: gedeelde tweede prijs voor twee wafelconcepten. Waffling biedt verse wafels waarbij suiker en meel grotendeels vervangen zijn door groente met smakelijke toppings. Yam: houdbare groenteflappen met een aansprekende naam Mingle machine: mix your own snack! Smoothie machine waarmee scholieren een groente smoothie naar keuze kunnen maken Carrot nacho: wortel dip in een bijzondere verpakking.

Naast prijzengeld krijgen de winnende teams een cocreatiesessie en de kans zich te presenteren aan professionals uit de retail- en creatieve sector. De vijf teams van overwegend jongeren gaan dus samen met een aantal deskundigen aan de slag om de winnende groentesnackconcepten, met minimaal 50% groenten of fruit, een stap verder te brengen.

Aldi wil alleen nog duurzame bloemen en planten gaan verkopen

Als eerste Duitse retailers hebben ALDI Nord en ALDI SÜD een aankoopbeleid voor bloemen en planten aangekondigd, zo meldt GlobalGAP. De discounters breiden hun toewijding aan duurzaamheid uit en willen ervoor zorgen dat al hun bloemen en planten van duurzame bronnen komen.

is onder andere toegewijd aan het minimaliseren van het gebruik van plantbeschermingsmiddelen en het promoten van de veiligheid van arbeiders.

"Samen met onze leveranciers willen we zorgen voor de cultivatie van duurzame bloemen en planten die het milieu en de gezondheid van arbeiders beschermen. Bovendien kunnen onze consumenten hierdoor de oorsprong van hun bloemen op een transparante manier herleiden," zegt Erik Hollmann, hoofd Corporate Responsibility Non-Food bij ALDI Nord. Sinds de zomer van 2017 krijgen bloemen en planten die geproduceerd worden

door een bedrijf met een certificering van GlobalGAP een label met daarop een GGN (GlobalGAP Number). Met dit nummer kunnen consumenten zien waar hun bloemen op planten vandaan komen. Het is de bedoeling dat tegen 2019 alle bloemen en planten van Aldi dit label hebben.

"We zijn erg blij dat sterke partners als ALDI Nord en ALDI SÜD zich richten op duurzaamheid," zegt Dr. Kristian Möller, de directeur van GlobalGAP. "Deze stap helpt telers met een certificering van GlobalGAP om transparant te zijn over hun toewijding aan het milieu en aan de gezondheid en veiligheid van consumenten."

Samenwerking voor mobiele waterzuivering

De nieuwe en strengere wetgeving rondom water en emissie, heeft ervoor gezorgd dat LTO Ledenvoordeel in samenwerking met LTO Glaskracht Nederland een inkoopcollectief is gestart voor leden die hiermee te maken krijgen. In de afgelopen maand hebben bijna 90 leden zich al gemeld voor het inkoopcollectief mobiele waterzuivering. Naar aanleiding van deze krachtenbundeling heeft LTO Glaskracht Nederland een marktverkenning en selectieprocedure uitgevoerd waarbij Watsonson als beste uit de bus is gekomen. Hierdoor profiteren leden van 7% korting op de tarieven voor mobiele waterzuivering. Bij mobiel zuiveren kiest de ondernemer voor een leverancier die het opgevangen water op de locatie van de ondernemer zelf komt zuiveren. Hiervoor komt de leverancier langs met een mobiele waterzuiveringsinstallatie. Uit berekeningen blijkt dat mobiele waterzuivering een interessant alternatief is ten opzichte van zelf investeren. Er is met Watsonson een ledenkorting van 7% afgesproken. De prijzen voor mobiel zuiveren zijn afhankelijk van de bufferinhoud en de rioolcapaciteit. Leden kunnen zich nog steeds melden en krijgen op basis van hun zuiveringsbehoefte een persoonlijke offerte. Aanmelden kan op: www.lto-ledenvoordeel.nl/waterzuivering.



Een gezond 2018