

HET 6 SPEERPUNTENPLAN ARBEID 2019

1. Werving

- Interesseren van mensen buiten de sector voor een baan in de glastuinbouw.

2. Lobby

- Krachtige lobby op:
 - o Het betaalbaar houden van flexarbeid.
 - o Beschikbaarheid van arbeidsmigranten.

3. Pr- en promotie

- Promotie van de sector op basis van welzijn van mensen, maatschappelijke en economische betekenis.
- Meerjarig PR-project 'jongeren als ambassadeur'.
- Terugdringen van de uitstroom van jonge werknemers.

4. Goed werkgeverschap

- Ondernemers aansporen en tools aanreiken om goed werkgever te zijn.

5. Arbeidsmarkt en onderwijs

- Regionale uitwisseling van arbeidsmarktprojecten.
- Regionale samenwerking onderwijs, kennisinstellingen en bedrijfsleven.
- Ontwikkeling nieuwe onderwijsvormen stimuleren.
- Concept World Horti Center (WHC) als richting voor (V)MBO/MBO in het land.
- Relatie vanuit de glastuinbouw met hbo en wo versterken.
- Een leercultuur binnen bedrijven stimuleren en medewerkers uitdagen zich te ontwikkelen.

6. De arbeidsmarkt van de toekomst

- Onderzoek naar nieuwe functies in de circulaire kas.