

# Kansen benutten.....waar liggen kansen voor Poinsettia?

**SOMS HEB JE VAN DIE DROMEN  
DIE JE WAKKER HOUDEN**

**TOT JE ZE UITVOERT**

*Loesje*

Postbus 1045  
0801 BA, Amstom  
[www.loesje.nl](http://www.loesje.nl)

# LTO Gewasbijeenkoms 19 januari 2017

## Royal FloraHolland – Evaluatie Poinsettia seizoen 2016

Piet Alsemgeest en Milou Peeters  
Productmanagers Royal FloraHolland



## Algemeen

Het afgelopen seizoen was er een waarbij goed rekening gehouden moest worden met het feit dat de Kerst precies in het weekend van week 51/ 52 zou vallen. Daarmee viel een volwaardig koop weekend weg en dat was dan ook merkbaar aan de daghandel die al begin week 51 tot stilstand kwam.



# Inhoud presentatie

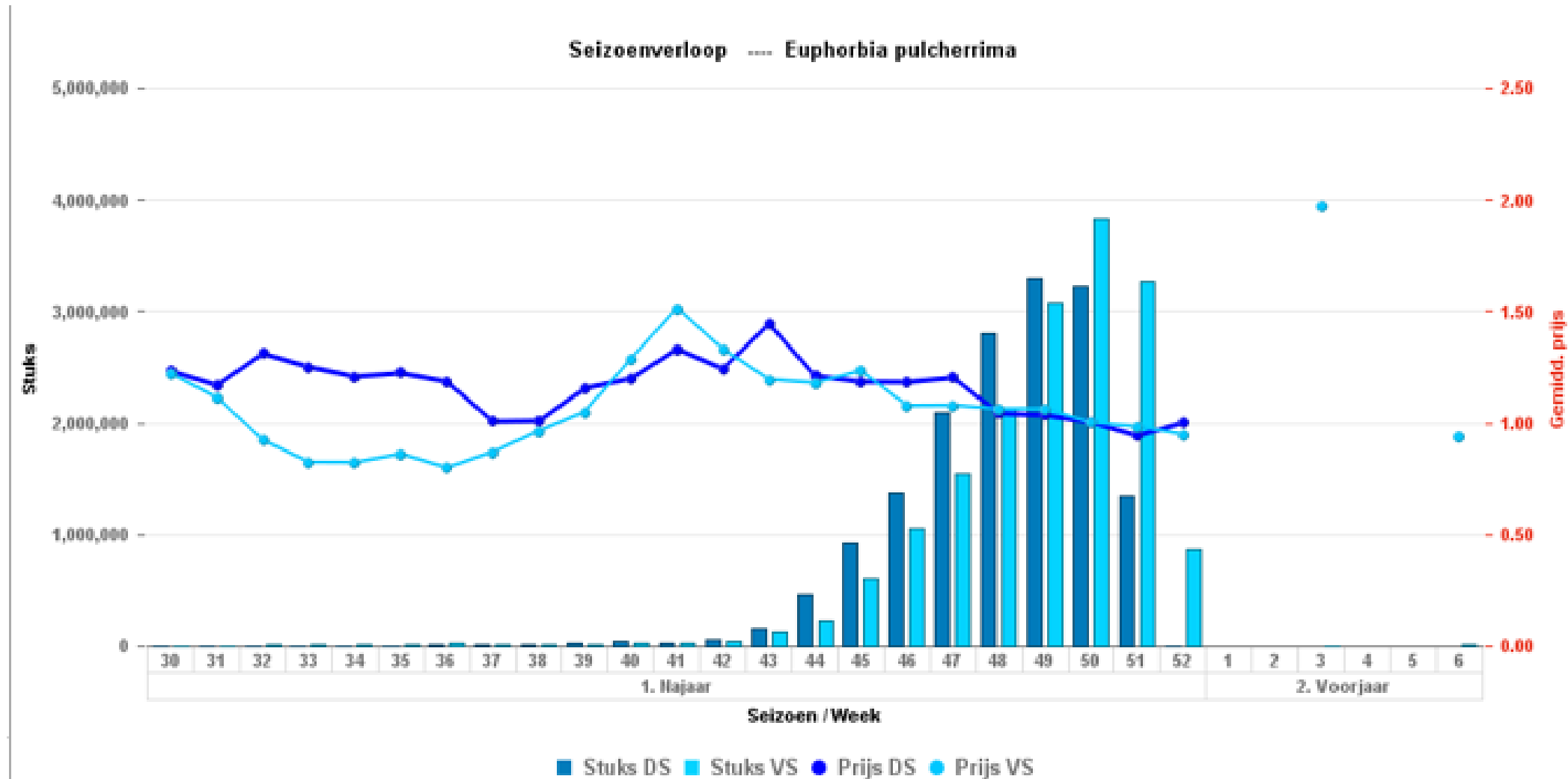
1. Omzet, stuks en middenprijs ontwikkeling
2. Seizoen verloop
3. Stuks en middenprijs ontwikkeling potmaten
4. Poinsettia aandeel op de afzet landen
5. Wekelijks markbericht
6. Poinsettia storecheck 2016
7. Royal FloraHolland productteam activiteiten
8. Productmanager wisseling van de wacht...
9. Kansen benutten.....



# 1. Poinsettia – Omzet, stuks en middenprijs ontwikkeling

Totaal	Dit seizoen 2016	Vorige seizoen 2015	Groei in % 2016
Stuks	15.966.821	17.003.696	-6,1%
Doordraai	78.335	216.436	-63,8%
Omzet	17.247.660	17.675.081	-2,4%
Gemiddelde prijs	1,08	1,04	3,9%
Aanvoerders	129	142	-9,2%
Gemiddelde omzet aanvoerder	133.703	124.472	7,4%
Kopers	1221	1252	-2,5%
Gemiddelde omzet koper	14.126	14.117	0,1%
Gemiddelde transactiegrootte omzet	153	161	-4,5%
Aantal artikelen	121	132	-8,3%
Aantal potmaten	30	28	7,1%

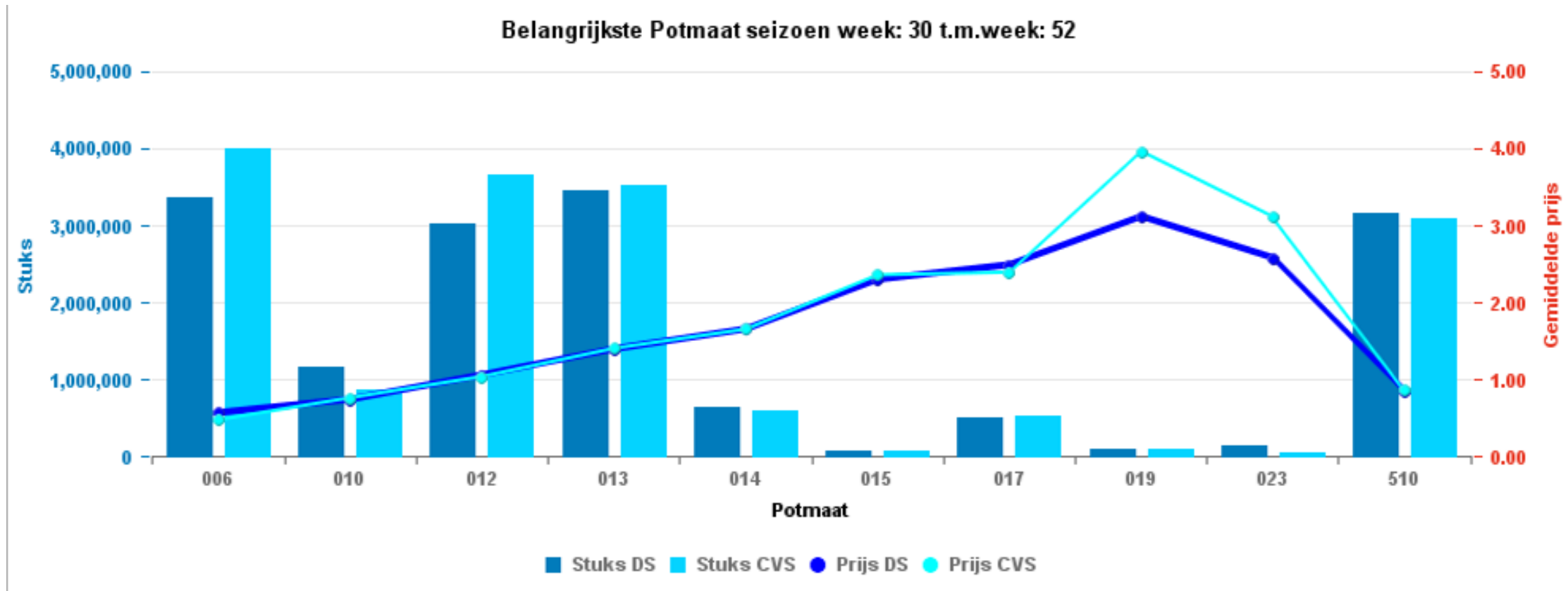
## 2. Poinsettia – Royal FloraHolland - Seizoenverloop totaal



Verklaring grafiek: DS = Dit seizoen 2016 VS = Vorig seizoen 2015

StAAF = stuks, lijn = middenprijs

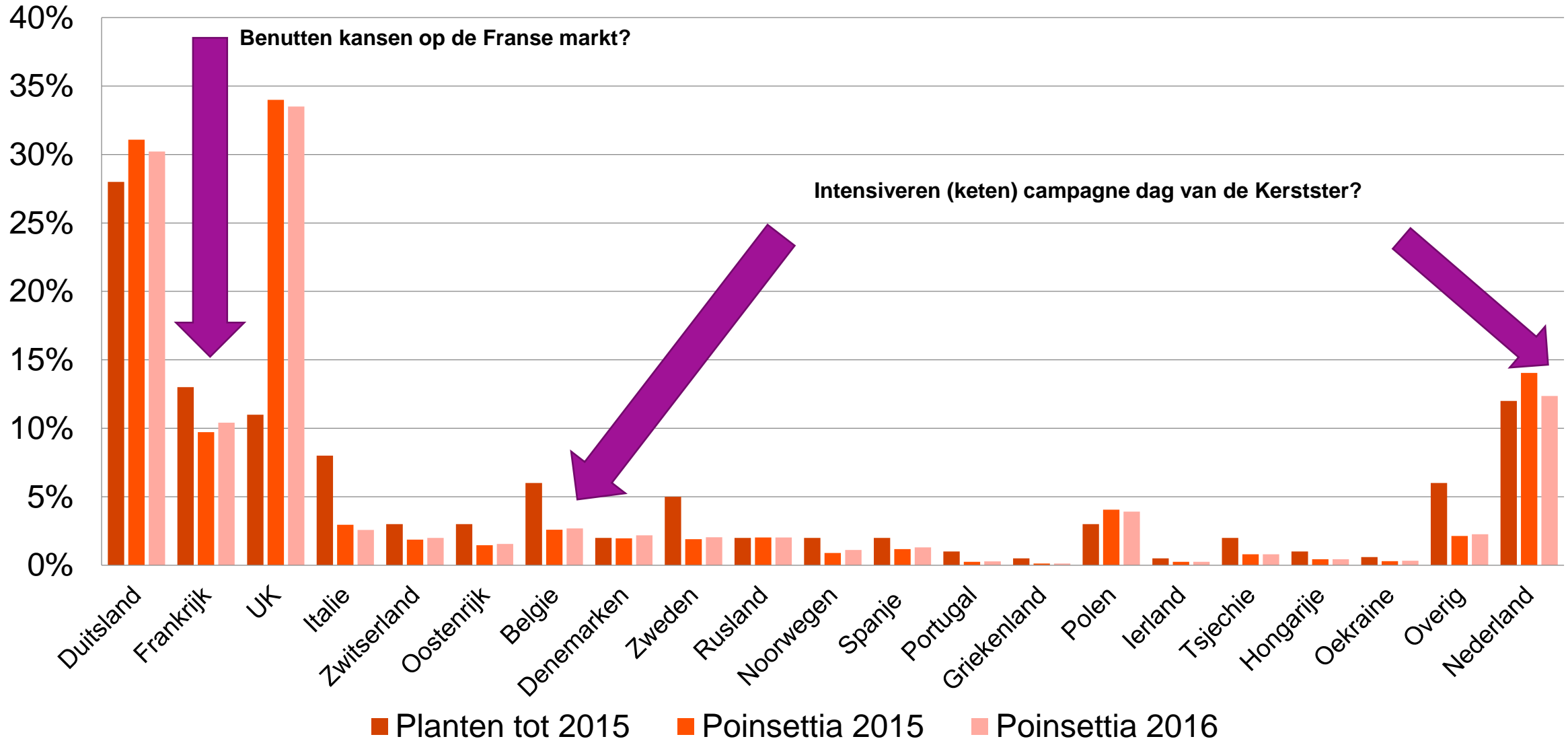
### 3. Poinsettia – Stuks en middenprijs ontwikkeling potmaten



Verklaring grafiek: DS = Dit seizoen 2016 CVS = Vorig seizoen 2015

Staaf = stuks, lijn = middenprijs

## 4. Poinsettia – Aandeel op de afzetlanden (referentie t.o.v. planten totaal)





## 5. Poinsettia – Wekelijks markbericht

### Enquete:

Via het toesturen van een enquete hebben wij uw mening gevraagd over hoe u het wekelijks toegestuurde marktbericht heeft ervaren. De enquete is door 29 kwekers ingevuld.

### Belangrijkste conclusie:

Het wekelijks toegestuurde marktbericht wordt door een meerderheid gelezen en met een voldoende gewaardeerd. De wekelijkse onderwerpen zoals grafiek seizoenverloop, bericht van de veilingmeesters en actualiteit worden bovengemiddeld gewaardeerd. De frequentie van het wekelijks toesturen heeft veruit de voorkeur.



# Storecheck Poinsettia NL,DU,FR,VK 2016



Auteurs: Josephine Klapwijk & Bart de Mooij

# Inleiding

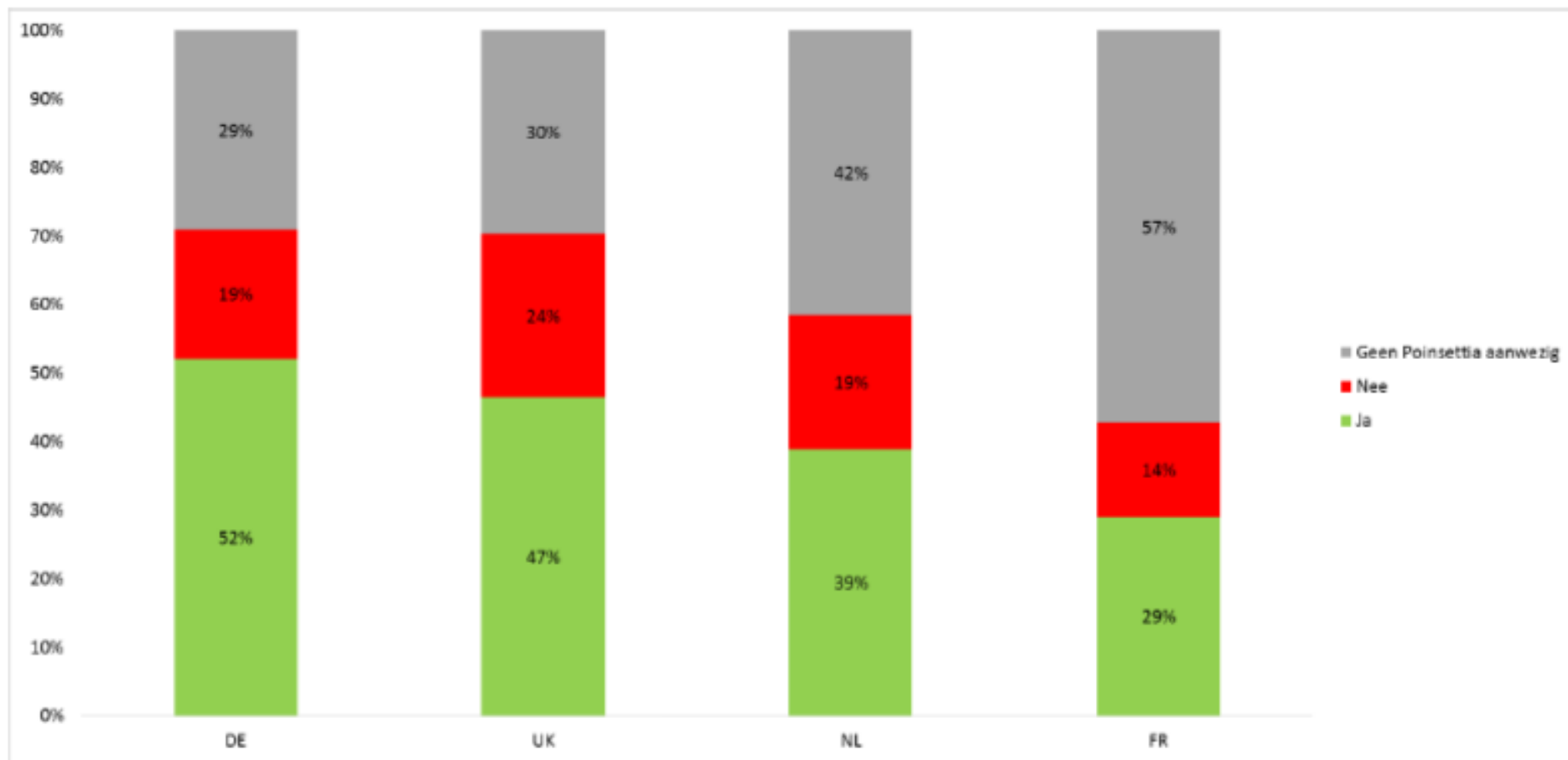
Storechecks geven inzicht in hoe bloemen/planten op het winkelschap worden gepresenteerd en hoe de consument hier tegenaan kijkt. Het fotomateriaal maakt het mogelijk zicht te krijgen op welke lijnen waar lopen en hoe de kwaliteit van de producten op het schap is.

In de periode van week 42 t/m 52 in 2016 hebben 900 Storechecks bij diverse supermarktketens in Nederland, Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk plaatsgevonden. Storecheck deelnemers (consumenten tussen 18-65 jaar, man/vrouw) zijn gevraagd om op zoek te gaan naar de Poinsettia, deze te fotograferen en enkele vragen te beantwoorden over:

- Koopbereidheid
- Aankoopreden
- Waardering prijs/kwaliteit



# Koopbereidheid

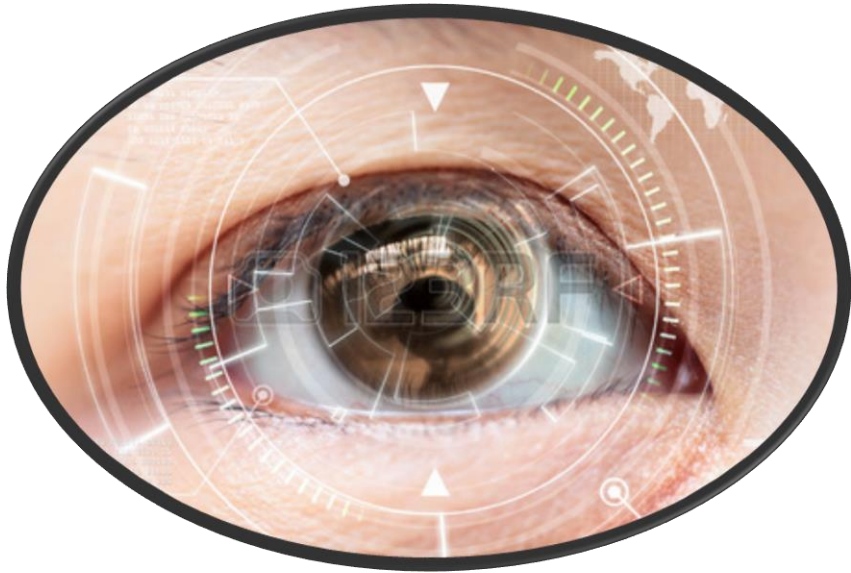


De koopbereidheid van de Poinsettia is in Duitsland en Verenigd Koninkrijk het hoogst.

Opvallend is dat ruim de helft in Frankrijk de Poinsettia niet heeft aangetroffen.



# 7. Royal FloraHolland productteam activiteiten



- 1) Optimale en stabiele prijsvorming
  - sturing op het voorkomen van aanvoer excessen op de klok
  - afstemming op aanvoer afspraken met contractzenders
  - verschaffen van inzicht in seizoenverloop via wekelijks markbericht
  - verzorgen van week aanbodlijsten naar klanten incl. highlights
- 2) Positionering product in het algemeen
  - initiatief in Bloemisten campagne via Bloemistenklokken
  - initiatief in ontwikkelen alternatieve afzetmarkt
  - initiatief Storecheck op Poinsettia
  - overleg met “Stars for Europe”
- 3) Communicatie
  - samenstellen en verstrekken van Product Markt Beelden
  - versturen van markberichten
  - leveren van input voor o.a. de Bloemenkrant
  - leveren van input aan LTO gewas bijeenkomsten



Piet Alsemgeest



Wilfred van den Beukel



Glenn Endhoven



Alex de Groot



Milou Peeters

## 8. Poinsettia productmanager - wisseling van de wacht....



Piet Alsemgeest pensioen per 01-04-2017



Milou Peeters volgt Piet op

## Kansen benutten.....

De Franse markt lijkt mogelijkheden te bieden voor een groei in de afzet van Poinsettia...

Om die reden staat Frankrijk in deze bijeenkomst centraal en willen wij daarover met u in discussie hoe we kunnen komen tot:

# Concrete stappen richting de Franse markt!