

**Projecten Arbeidsmarktbeleidsplan Glastuinbouw Nederland  
Speerpunten 2019**

<b>Speer punt</b>	Naam project	Omschrijving	Doel	Uitvoering
<b>Werving (1)</b>				
1.	Vacatures Kasgroeit.nl	Alle glastuinbouwbedrijven in Nederland kunnen hun vacatures plaatsen op <a href="http://www.kasgroeit.nl">www.kasgroeit.nl</a> . Kasgroeit zorgt voor werving van nieuw talent en eerste selectie van werkzoekenden.	Vacatures van glastuinbouwbedrijven centraal verzamelen en breed online publiceren, onder meer op indeed.com, de grootste vacaturesite van Nederland. Sollicitanten krijgen direct respons en worden ook op alternatieve vacatures bemiddeld.	Kasgroeit Glastuinbouw Nederland
2.	Sleutel aan je toekomst in de Kas	Traject waarbij werken als aankomend onderhoudsmonteur wordt gecombineerd met een glastuinbouwgerichte techniekopleiding bij ROVC.	Mensen met technische affiniteit, maar zonder ervaring als monteur of andere professionele technische achtergrond werven voor een leer-werk traject bij een glastuinbouw bedrijf.	Kasgroeit Glastuinbouw Nederland
3.	Regionale banenmarkten	Kasgroeit vertegenwoordigt de sector op uiteenlopende regionale banenmarkten en carrière events, georganiseerd door bijvoorbeeld UWV of businessclubs.	Werven van nieuw talent, met name zij-instroom uit andere sectoren.	Kasgroeit Glastuinbouw Nederland

4.	Stage-stimulator (1/2)	De stagestimulator, een initiatief van Glastuinbouw Nederland, brengt mogelijkheden voor stages en afstuderen in de sector in kaart en onderhoud actief contacten met het onderwijs, om deze stageplaatsen in te vullen.	Wanneer we jongeren al tijdens hun studie kennis laten maken met de sector als mogelijke werkgever, dan is de kans aanzienlijk dat jongeren ook na hun studie voor de glastuinbouw kiezen.	Kasgroei Glastuinbouw Nederland
<b>Lobby (2)</b>				
1.	Gesprekken met ambtenaren	Gesprekken arrangeren en input leveren aan ambtenaren en bewindslie-den op het dossier flex.	Flex betaalbaar houden en beschikbaar.	Glastuinbouw Nederland en/of in samenwerking met LTO Nederland en/of VNO/NCW en/of MKB Nederland.
2.	Greenports	Bijdrage leveren aan de ontwikkeling(en) van en binnen de Greenports	Beïnvloeding dat de speerpunten uit het arbeidsmarktbe-leidsplan worden gerealiseerd en op regionaal niveau de arbeidsmarkt zo optimaal mogelijk voor de telers gaat werken.	Glastuinbouw Nederland
3.	Colland Arbeidsmarkt-beleid	Lidmaatschap van het bestuur van Colland Arbeidsmarktbeleid en de sectorcommissie Glastuinbouw	Er zorg voor dragen dat ondernemers voldoende middelen tot hun beschikking hebben om zich op opleiding en ontwikkeling van hun medewerkers als goed werkgever kunnen manifesteren. Aanwending van projectsubsi-die diverse arbeidsmarktpro-jecten met als doel een goed functionerende arbeidsmarkt voor telers.	Glastuinbouw Nederland in bestuur Colland Ar-beidsmarkt op zetel van LTO Nederland. Op zetel Glastuinbouw Nederland in sectorcom-missie glastuinbouw.

4.	Stigas	Lidmaatschap van het bestuur van Stigas en de klankbordgroep Glastuinbouw	Er mede zorg voor dragen dat ondernemers voldoende middelen tot hun beschikking hebben om zich op Arbo gebied als goed werkgever kunnen manifesteren.	Glastuinbouw Nederland in bestuur Stigas op zetel van LTO Nederland. Op zetel Glastuinbouw Nederland in klankbordgroep.
5.	Raad van Advies van de Stichting Normering Arbeid	Invulling zetel binnen de Raad van Advies van de Stichting normering Arbeid.	Zorg dragen dat het certificeringssysteem dusdanig goed in elkaar steekt, functioneert en bekendheid geniet dat ketenaansprakelijkheid voor de telers zo ver mogelijk wordt beperkt.	Glastuinbouw Nederland op zetel van LTO Nederland.
6.	Agrarisch Keurmerk Flexwonen	College van deskundigen Agrarisch Keurmerk Flexwonen	Zorg dragen dat het certificeringssysteem dusdanig goed in elkaar steekt, functioneert en bekendheid geniet dat telers goede huisvesting kunnen aanbieden.	Glastuinbouw Nederland in samenwerking met LTO Nederland (open teelten).
<b>Pr- en promotie (3)</b>				
1.	Vlog uit de Kas	Scholieren die in de zomervakantie in de kas vakantiewerk doen, doen mee aan een vlogwedstrijd	Via deze vlogs scholieren bereiken die niet in de kas werken en hen met deze vlogs te laten zien hoe leuk het is om in de glastuinbouw te werken.	Glastuinbouw Nederland
2.	Go Go Greenhouse	Werkgevers gaan gesprekken aan met scholieren die in de kas werken om hen te vragen naar ambities, interesses en motivaties in werk. Mogelijk laten ondernemers hen een ervaring in dit kader binnen het bedrijf op doen.	Het doel is om de scholieren die in de sector werken positief te beïnvloeden over het werken in de sector. Niet primair om hen over te halen te kiezen voor werk in de sector of een opleiding in de sector	Glastuinbouw Nederland

		Rondom het project wordt met social media richting scholieren, ouders en derden aandacht besteed aan de werkende jongeren	te volgen, maar hen ook onze ambassadeur te laten zijn in hun netwerk.	
3.	Dutch Lego League	Wedstrijd op lagere scholen in het bouwen van robotjes van legostenen.	Doel is om jongeren zo jong mogelijk met techniek in aanraking te laten komen.	Dutch Lego League
4.	Functies in beeld	Video presentaties van negen verschillende functies in de sector, gefilmd bij bedrijven. De functionaris vertelt en laat zien wat hij dagelijks doet en hoe zijn werk eruit ziet.	Doel is de veelzijdigheid en moderne realiteit van de sector in beeld te brengen, om het negatieve of afwezige imago van de sector te verbeteren en mensen enthousiast te maken voor werken in de sector.	Kasgroeit Glastuinbouw Nederland
5.	Kom in de Kas	Kasgroeit organiseert werkpleinen tijdens het consumenten evenement Kom in de Kas. Op een werkplein worden de films van Functies in beeld getoond, worden vacatures getoond en zijn adviseurs beschikbaar om bezoekers aan te spreken.	Werven van nieuw talent, met name zij-instroom uit andere sectoren.	Kasgroeit Kom in de Kas Glastuinbouw Nederland
6.	Glastuinbouw als tussenjaar (PM: Project moet nog worden goedgekeurd door de werkgroep Arbeidsmarkt en Onderwijs)	Afgestudeerden een jaar ervaring bieden door in de sector te werken.	Binnenhalen van opgeleide mensen en ook bekendheid geven aan wat de sector te bieden heeft.	Glastuinbouw Nederland
7.	Pr flexarbeid	Project waarin flexarbeid op positieve wijze wordt gepromoot.	Imago van flexarbeid en arbeidsmigratie positief beïnvloeden.	Glastuinbouw Nederland
<b>Goed werkgeverschap (4)</b>				

1.	Visie op wat is Goed Werkgeverschap	Ontwikkelen van een flyer met daarop uiteengezet wat Glastuinbouw Nederland verstaat onder goed werkgeverschap	Middel om te gebruiken bij de actie om ondernemers een handvat te geven voor als zij besluiten goed werkgever te willen zijn wat dit dan inhoudt. De flyer wordt ook ingezet in gesprekken met organisaties in onze omgeving bijvoorbeeld met vakbonden, het ministerie van sociale zaken en de Inspectie SZW	Gastuinbouw Nederland
2.	Loopbaanvoucher	Werkenden in de sector kunnen deelnemen aan een kort loopbaanbegeleidingstraject gericht op het beantwoorden van de vragen 'wie ben ik, wat wil ik, wat kan ik'.	Mensen presteren het beste en zijn duurzaam inzetbaar wanneer zij een baan hebben die goed past bij hun competenties, drijfveren en privéleven. Een loopbaanbegeleidingstraject kan mensen helpen op de juiste plek te komen, of te realiseren dat ze op de juiste plek zitten.	Kasgroei Externe bureaus Glastuinbouw Nederland
3.	Loopbaancafés	In een informele setting worden werknemers bewust gemaakt van de veranderingen in de wereld om ons heen en de impact op hun werk. Vragen als 'bestaat mijn baan over vijf jaar nog wel' komen aan de orde. Loopbaancafé kan in company worden georganiseerd bij bedrijven, of regionaal.	Doel is mensen te stimuleren over hun eigen loopbaan en duurzame inzetbaarheid na te denken en handvatten aan te reiken om ermee aan de slag te gaan. Creëren van bewustzijn van het belang en de urgentie om over de eigen loopbaan na te denken, stimuleren van eigenaarschap en eigen verantwoordelijkheid.	Kasgroei Glastuinbouw Nederland

4.	Campagnes goed werkgeverschap	Kasgroeit organiseert thematische campagnes gericht op de verschillende facetten van goed werkgeverschap, ondersteund met bijvoorbeeld webinars, artikelen, blogs, social media posts, story-telling, etc.	Het doel van de campagnes is om bedrijven in beweging te krijgen, door bewustzijn te creëren van enerzijds de noodzaak en urgentie om goed werkgever te zijn en anderzijds concrete handvatten te bieden hoe hier vorm aan te geven.	Kasgroeit Glastuinbouw Nederland
5.	Online HR scan	Op <a href="http://www.kasgroeit.nl">www.kasgroeit.nl</a> zal een online HR scan ingericht worden, waarmee bedrijven zich op een laagdrempelige manier een beeld kunnen vormen van hoe zij ervoor staan op het gebied van goed werkgeverschap en waar mogelijke verbeterpunten zitten.	Doel van de online HR scan is om met de bedrijven die hiervan gebruik maken in gesprek te raken, om ze te kunnen adviseren, stimuleren en faciliteren de manier waarop zij invulling geven aan werkgeverschap op een hoger plan te brengen.	Kasgroeit Glastuinbouw Nederland
6.	HR Toolbox	Op <a href="http://www.kasgroeit.nl">www.kasgroeit.nl</a> is een overzicht gepresenteerd van de diverse HR tools die er voor de sector beschikbaar zijn.	Om stappen te kunnen maken hebben bedrijven de juiste informatie en tools nodig.	Kasgroeit Glastuinbouw Nederland
7.	Rendementscalculator	Een model wat inzicht geeft met welke investering in personeel welk financieel voordeel behaald wordt.	Ondernemers beïnvloeden om te investeren in goed werkgeverschap.	Stigas Glastuinbouw Nederland
<b>Arbeidsmarkt en Onderwijs (5)</b>				
1.	Regionale uitwisseling arbeidsmarktprojecten en initiatieven	Projecten worden inzichtelijk gemaakt en onder de aandacht gebracht in regio's waar glastuinbouw-ondernemers actief betrokken zijn	Efficiënte inzet van middelen en menskracht.	Glastuinbouw Nederland

		bij arbeidsmarkt activiteiten, bijvoorbeeld bij Greenports, overleg met onderwijs en gemeenten.		
2.	Centrum voor Innovatief Vakmanschap tuin & Uitgangsmaterialen	Regionale structuur ontwikkelen waarin onderwijs, onderzoek en bedrijfsleven elkaar ontmoeten en samen aan de slag gaan. Ontwikkelen van nieuwe onderwijs-modules.	Project om onderwijs en bedrijfsleven optimaal op elkaar aan te sluiten.	
3.	Hybride leren	Een project waarin studenten VMBO en MBO op bedrijven leskrijgen van een ondernemer waarbij de docent aanwezig is voor de borging van de didactiek.	Het onderwijs richting de teelt aantrekkelijker maken zodat meer studenten hier voor gaan kiezen. Het onderwijs kan de innovatiesnelheid van de sector niet geheel volgen. Hierdoor kan de sector innovaties toch onder de aandacht brengen. Ondernemers worden op deze manier in staat gesteld jongeren 'het bedrijf in te halen' om hen als potentiële werknemer/werkgever te beïnvloeden.	Stichting Onderwijs Bedrijfsleven (SOB) Oostland
4.	Branche opleiding glastuinbouw	Vakgerichte opleiding voor mensen die nieuw zijn in de sector, of mensen die zich verder willen ontwikkelen. Gericht op de thema's leidinggeven of teelt, op niveau MBO 4 tot HBO. In de ontwikkelfase.	Doel is medewerkers die vanuit een andere achtergrond in de sector komen werken op te kunnen leiden, om daarmee de tekorten aan teelttechnisch en leidinggevend personeel aan te pakken. Daarnaast mogelijkheden bieden aan bestaande medewerkers om zich	Kasgroeit Glastuinbouw Nederland

			verder te ontwikkelen op het gebied van teelt of leidinggeven en daarvoor ook erkenning te krijgen in de vorm van een branche certificaat of -diploma, met civiele waarde.	
5.	Opleidingsoverzicht	Op <a href="http://www.kasgroeit.nl">www.kasgroeit.nl</a> staat een actueel vakgericht cursusaanbod voor de sector. De opleidingen die in dit overzicht zijn opgenomen zijn van een goede kwaliteit en worden gegeven door docenten met ervaring uit de praktijk	Door het overzicht wordt het voor zowel werkgevers als werknemers eenvoudiger om opleidingen te kiezen, achterliggend doel is opleiding en ontwikkeling van medewerkers te stimuleren.	Kasgroeit Colland Glastuinbouw Nederland
6.	Vraag gestuurd opleiden	De adviseurs opleiding en ontwikkeling van Kasgroeit halen actief de vraag op bij bedrijven en zoeken daarbij cursusaanbieders die een aanbod op maat kunnen maken. Een voorbeeld hiervan is een teeltcursus die momenteel vertaald wordt in de Poolse taal.	Om effectief en efficiënt op te leiden moeten opleidingen voldoen aan de vraag van de bedrijven en deelnemers.	Kasgroeit Glastuinbouw Nederland
7.	Bedrijfsopleidingsplannen	De adviseurs opleiding en ontwikkeling van Kasgroeit adviseren bedrijven voor, tijdens of na een verandertraject op strategisch en operationeel niveau over opleiding en ontwikkeling van personeel, zodat iedereen de gewenste verandering kan doormaken, implementeren en zich kan aanpassen.	Effectieve en efficiënte inzet van medewerkers, nu en in de toekomst. Medewerkers die over de juiste kennis, vaardigheden en competenties beschikken om hun werk succesvol te doen zijn gelukkig en productief en daarmee beter duurzaam inzetbaar.	Kasgroeit
8.	Stage-stimulator	De stage-stimulator, een initiatief van Glastuinbouw Nederland, organiseert college-tours, waarbij docenten	Doel is bekendheid van de sector te creëren bij docenten en studenten, zodat zij een	Kasgroeit Glastuinbouw Nederland



		op excursie gaan in de glastuinbouw en gastlessen, waarbij ondernemers voor de klas staan op een MBO of HBO opleiding.	beter beeld hebben van de mogelijkheden binnen de sector.	
<b>De arbeidsmarkt van de Toekomst (6)</b>				
1.	De arbeidsmarkt in de toekomst	Er wordt een onderzoek uitgevoerd naar het effect van mechanisering, automatisering en robotisering op de functies/arbeidsmarkt in de sector.	Doel is om in te kunnen spelen op de gevolgen	WUR Glastuinbouw Nederland