

Campagne: Just Chrysanthemum

Geen beurzen dit najaar, geen events..... maar wel zichtbaar! Vanuit de promotiecampagne Just Chrysanthemum laten we op verschillende manieren zien dat chrysant de bloem is met 1001 mogelijkheden om consumenten blij te maken. Hieronder een korte impressie van een aantal activiteiten:



Justchrys.com

Online zichtbaar zijn we via de website www.justchrys.com en via eigen social media kanalen via @justchrysanthemum (facebook, instagram en pinterest).

Groothandel

- Elke 2 maanden ontvangen ruim 1000 chrysanteninkopers een mailing met favoriete kleuren en vormen van chrysanten, passend bij trends en het seizoen.
- Elke maand ontvangen bijna 200 marketeers van exporteurs, groothandels, veilingen en bloemistenorganisaties kant-en-klare content met chrysanteninspiratie om te plaatsen op hun eigen social media kanalen.
- Via verschillende filialen van Agora en Van Vliet en via verschillende exporteurs die bloemisten rechtstreeks beleveren, wordt elk seizoen een A5 flyer verspreid met favoriete kleuren en vormen van chrysanten, passend bij trends en het seizoen

Duitsland

De Duitse bloemistenvereniging FDF doet jaarlijks productontwikkelingen voor boeketten en arrangementen met chrysanten die aansluiten bij de nieuwste trends. Deze beelden worden ingezet in alle communicatie richting bloemisten (vakpers, website FDF, social media FDF, nieuwsbrieven, zie bijvoorbeeld <https://www.instagram.com/fachverbanddeutscherfloristen/>).

Verenigd Koninkrijk

In het Verenigd Koninkrijk heeft in de maand juni de facebook competitie i.s.m. vakblad Fusion Flowers gelopen. Hierdoor zijn een maand lang dagelijks chrysantenstukken geplaatst, geliked en gedeeld door honderden (internationale) bloemisten binnen een community van bijna 400.000 bloemisten. Zie posts in de maand juni:

<https://www.facebook.com/FusionFlowersmagazine/>

De wedstrijd is ondertussen gesloten. Winnende inzendingen staan in een artikel van 6 pagina's het magazine van Fusion Flowers. Ook in overige edities van Fusion Flowers komen chrysanten terug en in het najaar volgt een tweede online competitie rondom het thema kerst.

Daarnaast is een video ontwikkeld die online verspreid wordt:

<https://www.facebook.com/FusionFlowersmagazine/videos/689169958607703>

Samen met de Engelse bloemistenvereniging BFA werken we aan een online presentatie gericht op Engelse bloemisten als compensatie voor de Engelse bloemistenbeurs Fleurex. Ook deze is dit najaar gecancelled.



Nederland

De TradeFair gaat helaas niet door. De verhalen en inspiratie die we daar wilden delen zullen we nu online gaan verspreiden. Ook bij jullie komen we daar op terug!

In het novembernummer van bloemistenvakblad de Pook komt nog een publicatie met inspiratie voor chrysant in de winter – en feestmaanden.

Polen

In Polen wordt met regelmaat op diverse bloemistensites/ netwerken/ social media chrysantenpublicaties geplaatst. Ook zijn er meerdere publicaties in vakblad NDio en gaan er nieuwsbrieven uit naar Poolse bloemisten. Er wordt o.a. gewerkt met influencers (bloemist) om boodschap te verspreiden.

Rusland

Er hebben in Rusland ondertussen 2 online campagnes gelopen: thema Ikebana en thema Pasen en een campagne voor de Russische moederdag (29 november) gaat van start. Via verschillende Russische social media (o.a. in verschillende open en besloten bloemistengroepen) en het platform Flowerexperience bereiken we ca. 500.000 personen (bloemisten en bloemliefhebbers) per campagne. Daarnaast zijn de campagnes ook teruggekomen in een consumenten woonblad (idee voor uw huis), met bereik van 1,2 miljoen lezers, in vakblad Zvety en worden de campagnes ondersteunt door C&C zoals bijvoorbeeld 7Flowers in St Petersburg.



Internationaal

Diverse publicaties op bloemistenplatform ThursD

Retail

We hebben gesprek gehad met verschillende retail leveranciers. We horen terug dat een aantal gezamenlijk ontwikkelde lijnen in Duitsland en Engeland nog steeds goed scoren. We blijven in gesprek om te blijven doorontwikkelen. Ook zijn we benaderd door een Engelse retailer om mee te denken hoe meer uit de categorie chrysant te halen. En we hebben gesprekken om te kijken hoe we de positie van chrysant binnen webshops kunnen vergroten.

2021 en verder

Nieuwe ideeën, nieuwe plannen en een nieuwe chrysantencampagne die aansluit bij jonge generatie en activerend werkt. We zijn volop in voorbereiding en laten binnenkort meer van ons horen daarover!



Voor vragen over de promotiecampagne Just chrysanthemum:

Brigitte Hagen
brigitte@conceptfactory.eu
06-51493362

