

## *Interview met Peter Loef*

# “We doen in de sector hele mooie projecten maar niet iedereen ziet het”

*Tekst: Elte Palm (Colland)*

**Peter Loef is beleidsspecialist Arbeid bij Glastuinbouw Nederland en lid van het Sociaal Economisch Beleidsteam van LTO Nederland. Wij spraken hem over het afgelopen jaar. Welke veranderingen ziet hij op de arbeidsmarkt? De bescheidenheid binnen de sector, David Attenborough en waar het nou echt om draait in het leven.**

### **Kun je een beeld schetsen van de impact van corona op de glastuinbouwsector?**

“De afgelopen periode was er grote onzekerheid over afzet en of internationale werknemers wel konden blijven of niet. Ook heeft de sector grote klappen gehad, zoals bedrijven die food producten leveren en de sierteeltsector. Maar we hebben vooral ook een enorme veerkracht en ondernemersgeest hebben gezien bij veel werkgevers. Door het goede werkgeverschap in de sector en de goede voorlichting aan werkgevers en werknemers vanuit onze organisaties, hebben wij de sector voor een heel groot deel veilig en gezond weten te houden. Mooie voorbeelden hierin zijn het in samenwerking tussen werkgevers en werknemers ontwikkelde coronaprotocol en de coronachecklist bij de risico-inventarisatie met dank aan de enorme inzet van Stigas.”

### **Wat zijn jouw geleerde lessen uit de afgelopen periode?**

“Dat wat echt belangrijk in het leven is, namelijk gezondheid en veiligheid. Maar ook dat de werkgevers en werknemers in onze sectoren beschikken over een enorm incasseringsvermogen, creativiteit en loyaliteit naar elkaar toe. Wat me verder opviel, was dat er in crisistijd wel degelijk snelle besluiten genomen kunnen worden en (keten)samenwerking een vanzelfsprekendheid kan zijn.”

### **Welke veranderingen zie je op de arbeidsmarkt?**

“We zien op dit moment een toenemende vergrijzing in de sector en tegelijkertijd een grote automatiseringsslag. Er heerst onder ouderen een gevoel van angst om niet mee te kunnen. Daar ligt een probleem als we hier niets mee doen. Het is jammer dat er weinig gebruik wordt gemaakt van scholingssubsidies binnen Colland Arbeidsmarkt en al helemaal door ouderen.



*“De focus ligt op grote uitdagingen in de sector terug te brengen tot eenvoudige vraagstukken.”*

We zien mede door de opkomst van automatisering, digitalisering en robotisering een toenemende vraag naar gespecialiseerde mensen. Bijvoorbeeld op het gebied van teelt, energie, HR, logistiek, techniek en biologie. Het is belangrijk om toekomstige maar ook huidige werknemers te voorzien in de juiste scholings- en ontwikkelingsmogelijkheden. Zo houden we de sector gezond en interessant om in te werken.”

#### **Hoe kijk je naar de toekomst?**

“Met veel vertrouwen. Ondanks de klappen die we hebben gehad is er ontzettend veel vertrouwen in de sector als het gaat om onze toegevoegde waarde voor mens en maatschappij. We brengen met onze producten gezondheid en geluk en we dragen bij aan het oplossen van grote maatschappelijke vraagstukken zoals gezondheid en oplopende zorgkosten. Je ziet op deze thema’s ook het groeiend bewustzijn in de maatschappij ontstaan.

Volgens David Attenborough is de glastuinbouwsector een lichtend voorbeeld voor de rest van wereld op het gebied van duurzaamheid en creativiteit. Dat is een mooie opsteker voor de sector. Alleen dat besef moet nog doordringen in rest van Nederland. Be good and tell is iets waar we nog k ihard aan moeten werken.”

#### **Welke ontwikkelingen of initiatieven moeten we in de gaten houden?**

“Wij hebben als Glastuinbouw Nederland een Human Capital Agenda opgesteld met een aantal duidelijke speerpunten. We zoeken daar vooral de samenwerking met andere partijen op. De focus ligt op grote uitdagingen in de sector terug te brengen tot eenvoudige vraagstukken. Een van de speerpunten is het verbeteren van imago van de sector. Met het platform Greenport NL en Groenpact gaan we daarmee aan de slag. We proberen hier zoveel mogelijk aansluiting te zoeken bij de belevingswerelden van jongeren en zij-instromers.

De glastuinbouwsector loopt wat mij betreft voorop als het gaat om duurzaamheid en innovatie, maar het grote publiek weet hier te weinig van. Dat is een gemiste kans en daarom kiezen we voor de aanval. 1 januari 2021 willen we samen met de ondernemersgroep Arbeidsmarkt en Onderwijs een aanvalsplan klaar hebben.”

#### **Is de sector te bescheiden?**

“Ja. Als ik kijk naar de projecten binnen de glastuinbouw maar ook binnen agrarisch en groen breed, dan zijn wij een van de koplopers als het gaat om duurzaamheid en innovatie. De rol van Colland Arbeidsmarkt is hierbij heel belangrijk. Het fonds ondersteunt en financiert arbeidsmarktonderzoeken en projecten op het gebied van duurzame inzetbaarheid, imago, veilig en gezondheid. Maar zorgen er ook voor dat de kennis en ervaringen hierover wordt gedeeld. Op de website van Colland Arbeidsmarkt vind je nu ‘Projecten in Beeld’, een mooi overzicht van onze projecten gerangschikt naar thema’s en sectoren. En om David Attenborough nogmaals aan te halen: we doen hele mooie dingen maar dat is onvoldoende zichtbaar. Er ligt dus een grote uitdaging om veel meer van onszelf te laten zien.” ■